



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**“MONTAGNA VICENTINA”**  
 Società Cooperativa  
 C.F. e P. IVA 00946750247  
 Sede: Piazza Stazione, 1 – 36012 Asiago (VI)

## **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Verbale N. **18** di Reg.

**OGGETTO: PSR DEL VENETO 2007 – 2013 ASSE 4 LEADER MISURA 421 “REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE” AZIONE 1 “COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE”. Approvazione del Fascicolo di Progetto e dell’Accordo di Cooperazione relativi al progetto di Cooperazione Interterritoriale “Turismo Pedemontano Veneto”; autorizzazione alla stipula dell’Accordo;**

L’anno duemila dodici (2012) addì 23 (ventitré) del mese di aprile presso la sede sociale, convocato dal Presidente in via urgente si è riunito il Consiglio di Amministrazione sotto la presidenza del Sig. Panozzo Dino, Presidente e l’assistenza del Segretario verbalizzante dr. Francesco Manzardo,

Sono presenti:

Panozzo Dino	(Coldiretti Vicenza)	Vicepresidente
Gasparini Giovanni	(Comunità Montana dall’Astico al Brenta)	Vicepresidente
Benetti Enzo	(A.S.C.O.M. Vicenza)	Consigliere
<del>Ferazzoli Luca</del>	<del>(Comunità Montana del Brenta)</del>	<del>Consigliere</del>
Ruaro Dario	(Associazione Artigiani della Provincia di Vicenza)	Consigliere

Assistono i Sindaci: ~~Giacobbo Piergiorgio (Presidente), Bortoli Giancarlo (Membro), Stella Antonella (Membro).~~

Il Consiglio, come sopra costituito, ha adottato il presente provvedimento

**PREMESSO** che il Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007 – 2013, elaborato dalla Giunta Regionale del Veneto in attuazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 è stato approvato con decisione della Commissione delle Comunità Europee C (2007) 4682 del 16 ottobre 2007 e adottato dalla Giunta Regionale con DGR n. 130 CR del 28/11/2006, modificato con l’approvazione finale della revisione assunta con DGR 1681 del 18/10/2011;

**CONSIDERATO** che con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 199 del 12/02/08 è stato approvato il Bando per la selezione dei Gruppi di Azione Locale (GAL) e dei relativi Programmi di Sviluppo Locale (PSL) e disposizioni per la realizzazione degli interventi previsti dall’ASSE 4 – LEADER;

**CONSTATATO** che con DGR 545 del 10/03/2009, la Giunta Regionale ha approvato l’ammissibilità dell’istanza alla graduatoria finale, in esito alla procedura di selezione dei gruppi

di azione locale (GAL) e dei relativi programmi di sviluppo locale (PSL) attivata ai sensi del bando DGR 12/02/2008 n° 199 successivamente modificata con DGR 29/12/2009 n° 4083;

**DATO ATTO** che la medesima domanda risulta essere ammessa all'Asse 4 – Leader ai fini dell'accesso ai finanziamenti previsti dal PSR inserita in graduatoria in posizione utile con punteggio di 80/100;

**VISTE** e recepite le indicazioni formulate nel Sub-Allegato E4 “Misura 421- Cooperazione Interterritoriale e Transnazionale” alla DGR 199/2008, relativamente alle procedure per l'elaborazione dei progetti di cooperazione e modalità di presentazione;

**RICHIAMATA** la deliberazione n. 5 del 29/02/2012 con la quale veniva approvata la revisione al Piano generale degli interventi di cooperazione, capitolo 6 del PSL, introducendo l'idea progetto di cooperazione interterritoriale n. 1 “Turismo Pedemontano Veneto” con un budget di spesa programmata pari ad € 450.000,00;

**ESAMINATI** il Fascicolo di Progetto, il Budget degli interventi (Relazione della spesa) e l'Accordo di Cooperazione, elaborati dalla struttura operativa del GAL sulla base degli interventi programmati e sui dati forniti dai beneficiari predeterminati, in collaborazione con i partner: il GAL dell'Alta Marca Trevigiana, il GAL Terra Berica, il GAL Terre di Marca ed il GAL Baldo Lessinia e stabilito di approvarli;

**STABILITO** che alla stipula dell'Accordo di cooperazione venga delegato il Presidente Dino Panozzo;

**STABILITO** inoltre, di procedere alla presentazione della domanda di aiuto relativa al progetto di cooperazione interterritoriale “Turismo Pedemontano Veneto” una volta sottoscritto l'accordo da tutti i partner;

Il Consiglio all'unanimità,

#### **DELIBERA:**

1. DI APPROVARE IL FASCICOLO DI PROGETTO (ALLEGATO A AL PRESENTE ATTO) ED IL BUDGET DI PROGETTO, OVVERO LA RELAZIONE DELLE SPESE (ALLEGATO B AL PRESENTE ATTO) RELATIVI AL PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE “TURISMO PEDEMONTANO VENETO” IN PARTENARIATO CON IL GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA, IL GAL TERRA BERICA, IL GAL TERRE DI MARCA ED IL GAL BALDO LESSINIA, SUL QUALE IL GAL HA PROGRAMMATO UN BUDGET DI SPESA PUBBLICA DI € 450.000,00;
2. DI DELEGARE ALLA STIPULA DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE IL PRESIDENTE DINO PANOZZO;
3. DI PROCEDERE ALLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AIUTO UNA VOLTA SOTTOSCRITTO L'ACCORDO DA TUTTI I PARTNER COINVOLTI NEL PROGETTO;
4. DI TRASMETTERE IL PRESENTE ATTO ED I RELATIVI ALLEGATI ALLA REGIONE VENETO, DIREZIONE PIANI E PROGRAMMI SETTORE PRIMARIO ADG DEL PSR 2007-2013 CON LE MODALITÀ ED ENTRO IL TERMINE DI 30 GIORNI DALLA DATA ODIERNA;

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421 “Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

### FASCICOLO DI PROGETTO

“GAL Montagna Vicentina”

“Turismo Pedemontano Veneto”



<b>Azione</b>	Cooperazione <i>interterritoriale</i> <sup>(1)</sup>
<b>Codice Progetto</b>	(a cura dell'AdG)

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Sezione I

## PROGETTO GENERALE

### 1. TITOLO DEL PROGETTO

*Turismo Pedemontano Veneto*

### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

*(Max 20 caratteri)*

### 3. GAL CAPOFILA

Denominazione GAL Montagna Vicentina

codice fiscale 00946750247

partita IVA 00946750247

indirizzo Piazza Stazione, 1 – 36012 Asiago

telefono/fax 0424.63424 / 0424.464716

posta elettronica [info@montagnavicentina.com](mailto:info@montagnavicentina.com)

rappresentante legale: *Panozzo Dino*

coordinatore progetto cooperazione: *Manzardo Francesco*

referente:

atto di approvazione/riconoscimento GAL: *DGR n° 545 del 10/03/2009*

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa: Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

**telefono** 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica [psr.leader@regione.veneto.it](mailto:psr.leader@regione.veneto.it)

responsabile: Cecchinato Pietro dirigente

referente cooperazione: Signora Walter, *e-mail* [walter.signora@regione.veneto.it](mailto:walter.signora@regione.veneto.it), *telefono* 041 2795509,

Sartore Giovanni, *e-mail* [giovanni.sartore@regione.veneto.it](mailto:giovanni.sartore@regione.veneto.it), *telefono* 041 2795633 lingue conosciute italiano, inglese

## 4. PARTNER DEL PROGETTO

### 4.1 Partner - GAL (Partner n. 1)

Denominazione GAL Alta Marca Trevigiana

codice fiscale 04212070264

partita IVA 04212070264

indirizzo Via Roma, 4 – 31053 Pieve di Soligo

telefono/fax 0438.82084 / 0438.1890241

posta elettronica [segreteria@galaltamarca.it](mailto:segreteria@galaltamarca.it)

rappresentante legale: *Dal Vecchio Franco*

referente progetto: *Mattiuzzo Flaviano*

atto di approvazione/riconoscimento GAL DGR n° 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa: Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

**telefono** 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica [psr.leader@regione.veneto.it](mailto:psr.leader@regione.veneto.it)

responsabile: Cecchinato Pietro dirigente

referente cooperazione: Signora Walter, *e-mail* [walter.signora@regione.veneto.it](mailto:walter.signora@regione.veneto.it), **telefono** 041 2795509,

Sartore Giovanni, *e-mail* [giovanni.sartore@regione.veneto.it](mailto:giovanni.sartore@regione.veneto.it), **telefono** 041 2795633 lingue conosciute italiano, inglese

### *Partner - GAL (Partner n. 2)*

Denominazione GAL Terra Berica

codice fiscale 95097020242

partita IVA 03488610241

indirizzo Via G. Baribaldi, 1 c/o Palazzo Pisani - 36045 Lonigo (VI) telefono/fax 0444.432597 / 0444.432597

posta elettronica [info@galterraberica.it](mailto:info@galterraberica.it)

rappresentante legale: *Carlo Alberto Formaggio*

referente progetto: *Francesco Manzardo*

atto di approvazione/riconoscimento GAL DGR n° 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa: Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

**telefono** 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica psr.leader@regione.veneto.it

responsabile: Cecchinato Pietro dirigente

referente cooperazione: Signora Walter, *e-mail* walter.signora@regione.veneto.it, **telefono** 041 2795509,

Sartore Giovanni, *e-mail* giovanni.sartore@regione.veneto.it, **telefono** 041 2795633 lingue conosciute italiano, inglese

**Partner - GAL (Partner n. 3)**

Denominazione GAL Terre di Marca

codice fiscale 04212080263

partita IVA 04212080263

indirizzo Via Postumia Centro, 77 – 31040 Monticano, TV

telefono/fax 0422.208071 / 0422.506339

posta elettronica [galterredimarca@gmail.com](mailto:galterredimarca@gmail.com)

rappresentante legale: *Brunetta Fulvio*

referente progetto: *Guerrini Stefano*

atto di approvazione/riconoscimento GAL DGR n° 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa: Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

**telefono** 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica psr.leader@regione.veneto.it

responsabile: Cecchinato Pietro dirigente

referente cooperazione: Signora Walter, **e-mail** walter.signora@regione.veneto.it, **telefono** 041 2795509,

Sartore Giovanni, **e-mail** giovanni.sartore@regione.veneto.it, **telefono** 041 2795633 lingue conosciute italiano, inglese

#### **Partner - GAL (Partner n. 4)**

Denominazione GAL Baldo Lessinia

codice fiscale 93102010233

partita IVA 93102010233

indirizzo Piazza Borgo 52 - 37021 Bosco Chiesanuova (VR) telefono/fax 0422.208071 / 0422.506339

posta elettronica [info@baldolessinia.it](mailto:info@baldolessinia.it)

rappresentante legale: *Marcolini Stefano*

referente progetto: *Zuliani Fabio*

atto di approvazione/riconoscimento GAL DGR n° 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa: Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

**telefono** 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica psr.leader@regione.veneto.it

responsabile: Cecchinato Pietro dirigente

referente cooperazione: Signora Walter, **e-mail** walter.signora@regione.veneto.it, **telefono** 041 2795509,

Sartore Giovanni, **e-mail** giovanni.sartore@regione.veneto.it, **telefono** 041 2795633 lingue conosciute italiano, inglese

#### **4.3 Quadro di riepilogo dei soggetti aderenti**

N.	DENOMINAZIONE SOGGETTO	RUOLO	REGIONE	STATO
1	GAL Montagna Vicentina	GAL Capofila	Veneto	ITA
2	GAL Alta Marca	Partner 1	Veneto	ITA
3	GAL Terra Berica	Partner 2	Veneto	ITA
4	GAL Terre di Marca	Partner 3	Veneto	ITA
5	GAL Baldo Lessinia	Partner 4	Veneto	ITA

## **5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

### **5.1 Presupposti e motivazioni**

L'area pedemontana e collinare a ridosso delle Prealpi Venete nelle provincie di Verona, Vicenza e Treviso presenta numerosi punti di eccellenza nazionale ed internazionale sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza. Lungo tutto l'asse del territorio considerato si

concentrano infatti alcune tra le più pregevoli eccellenze artistiche e architettoniche del Veneto (c.d. Strada dell'Architettura) con le ville venete e palladiane, le testimonianze del Canova, Jacopo Da Ponte, Carlo Scarpa, reti museali di notevolissimo valore oltre ad un sistema di musei e dei luoghi di attrazione per così dire minori, che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale; Tra le produzioni di qualità si contano 6 prodotti DOP e IGP, 12 vini a denominazione DOC e 2 DOCG che pongono il Veneto ai primi posti tra le regioni italiane sia per qualità che per quantità, costituendo un'importantissima risorsa economica, unite ad altre realtà tipiche territoriali del settore agroalimentare dal riso all'olio extra vergine di oliva DOP, dall'asparago al radicchio rosso, dai formaggi alle ciliegie, marroni e funghi in grado di attirare la curiosità anche del turismo più esigente ed attento. Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia al Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa dalla Valpolicella, nel veronese, fino ai territori collinari di Vittorio Veneto nel trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandola e rendendola maggiormente fruibile anche in attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

### **5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto (con altri progetti di cooperazione e non, conclusi o in atto)**

Gli interventi di qualificazione riguardano itinerari e percorsi compresi nei territori oggetto di promozione del progetto di Eccellenza Turistica "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010).

### **5.3 Obiettivo generale**

Partendo dagli interventi di qualificazione dei percorsi e degli itinerari individuati, l'obiettivo principale del progetto è quello di valorizzare l'offerta turistica dell'area pedemontana e collinare delle provincie di Verona, Vicenza, Treviso ed integrare l'azione di promozione integrata in fase di attuazione attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto che mira all'identificazione della Pedemontana Veneta come una nuova area turistica. L'intento degli interventi previsti è anche quello di offrire un'opportunità per stimolare i territori coinvolti verso nuove forme di economia con interessanti margini di crescita, legate all'utilizzo consapevole del territorio in chiave turistica, rappresentando un'alternativa valida al settore artigianale/industriale.

### **5.4 Obiettivi operativi**

- identificazione dei percorsi/itinerari strategici;
- qualificazione dell'offerta turistica e della rete di percorsi;
- Creazione di percorsi di collegamento al fine di rafforzare la rete di percorsi esistenti;
- Implementazione di piccole infrastrutture e soluzioni tecnologiche per valorizzare e diffondere l'offerta locale collegata a quella dei singoli territori coinvolti;

### **5.5 Tema cardine del progetto**

Qualificazione e promozione dell'offerta turistica rurale

### **5.6 Descrizione delle attività previste**

#### **a- Prefattibilità**

In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;

In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessina, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta, costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione

interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;

In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Disciplinare da allegare al Fascicolo di Progetto.

In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.

In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. E' stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale.

In data 19/03/2012, il GAL Montagna Vicentina, in qualità di capofila, ai sensi degli accordi raggiunti con il partenariato, per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si è fatto carico, attraverso le rispettive quote di ciascun partner, dell'azione I "Progettazione e pianificazione";

### **I "Progettazione e pianificazione"**

**I-1 Ideazione e sviluppo del progetto:** Il GAL Montagna Vicentina assume tutte le spese per l'attuazione delle azione comune che comprende il Master plan degli interventi da realizzare, l'elaborazione del manuale di riferimento per l'immagine coordinata con le specifiche tecniche ed economiche, il preventivo particolareggiato, la relazione con le specifiche necessarie alla successiva elaborazione dei singoli progetti esecutivi ed infine il monitoraggio sullo stato di avanzamento fisico degli interventi.

**I-2 Organizzazione riunioni ed incontri:** nella fase di pre-fattibilità potranno essere sostenute spese per l'organizzazione e la partecipazione agli incontri del partenariato per la definizione del progetto;

### **b- Supporto coordinamento azione comune**

Affinché il progetto sia realizzato nella sua totalità coerentemente con i principi individuati nella fase a) che hanno animato la cooperazione tra i cinque GAL, i partner, per garantire il coordinamento degli interventi e dare loro supporto, si faranno carico dell'azione III "Comunicazione e diffusione"

### **III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":**

**III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione:** Il partenariato ha convenuto di riconoscere al GAL Capofila una quota di partecipazione delle spese per il Coordinamento, monitoraggio e valutazione calcolata con logica proporzionale su un totale di € 20.000,00, cifra ritenuta idonea dai partner.

**III -2 Educational Tour:** Con una logica fedele alla strategia generale del progetto, che si integra all'azione di promozione della Pedemontana e Colline del Vento attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo, sono previsti una serie di educational tour (almeno uno per provincia) strutturati in maniera tale da far conoscere ed apprezzare l'offerta dei territori coinvolti dal punto di vista del cicloturismo e dei percorsi legati alle eccellenze ed attività economiche (Ville Venete) e dei prodotti tipici del territorio (Strade del Vino, Strade dei prodotti tipici, etc...)

**III -3 Produzione di materiale divulgativo:** E' prevista la realizzazione di prodotti e strumenti informativi a supporto degli interventi realizzati e con la finalità di promuovere l'area interessate dal progetto nel suo complesso;

**III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL:** Potranno essere sostenute spese per incontri tra i partner del progetto ed azioni di informazione a livello locale;

### **c- Realizzazione interventi azioni comune**

### **II "Interventi"**

**II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari:** Saranno implementati piccoli investimenti infrastrutturali sulla rete di itinerari e percorsi dei territori interessati secondo la logica individuata nella fase a)

## **5.7 Indicatori del progetto**

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Valore previsionale</b>
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Partner (totale soggetti, compreso Capofila)	numero	5
di cui GAL	numero	5
di cui altri partner non GAL	numero	0
Regioni coinvolte	numero	1
Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)	numero	-

Struttura comune	numero	-
Rete tra operatori locali	numero	
Prodotti comuni	numero	1
<b>Indicatori di risultato</b>		
<i>Indicatore 1 Informazione</i>	numero	6
<i>Indicatore 2 Diffusione</i>	numero	1
<i>Indicatore 3 Percorsi</i>	numero	16

## 6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

### 6.1 Forma giuridica e gestionale

Accordo di cooperazione
-------------------------

### 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A regia GAL	<i>II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari</i>	GAL Montagna Vicentina GAL Alta Marca GAL Terra Berica GAL Terre di Marca GAL Baldo Lessinia
A gestione diretta GAL	<i>I-1 Ideazione e sviluppo del progetto</i>	GAL Montagna Vicentina GAL Alta Marca GAL Terra Berica GAL Terre di Marca GAL Baldo Lessinia
	<i>I-2 Organizzazione riunioni ed incontri</i>	GAL Alta Marca
	<i>III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione</i>	GAL Montagna Vicentina GAL Alta Marca GAL Terra Berica GAL Terre di Marca GAL Baldo Lessinia
	<i>III -2 Educational Tour</i>	GAL Montagna Vicentina GAL Alta Marca GAL Terra Berica GAL Terre di Marca GAL Baldo Lessinia
	<i>III -3 Produzione di materiale divulgativo</i>	GAL Montagna Vicentina GAL Alta Marca GAL Terra Berica GAL Terre di Marca GAL Baldo Lessinia
	<i>III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL</i>	GAL Alta Marca GAL Terre di Marca
A bando pubblico	-	-

## 7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### 7.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 15/09/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014	
Fasi operative	Tempi di realizzazione		

	Attività	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pre-fattibilità (a)	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto					X			
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri					X	X		
Attuazione e interventi azione comune (b + c)	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione						X	X	X
	III -2 Educational Tour						X	X	X
	III -3 Produzione di materiale divulgativo						X	X	X
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL						X	X	X

### 7.2 Modalità e procedure organizzative (individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi)

I partner partecipano alla copertura delle spese per la realizzazione delle azioni comuni relative alla voce a) e alla voce b) con logica proporzionale in base all'impegno finanziario sul totale (vedi Disciplinare per la ripartizione delle risorse e modalità di trasferimento al GAL capofila, allegato al presente Fascicolo), come di seguito descritto:

GAL Montagna Vicentina	€	450.000,00	34,09 %
GAL Alta Marca Trevigiana	€	340.000,00	25,76 %
GAL Terra Berica	€	300.000,00	22,73 %
GAL Terre di Marca	€	129.999,50	9,85 %
GAL Baldo Lessinia	€	100.000,00	7,58 %

E' prevista la costituzione di un Comitato di Gestione allo scopo di monitorare le attività di progetto realizzate, coordinare le attività da realizzare e fornire ai partner le informazioni relative al progetto nel suo complesso. Il Comitato si riunirà almeno una volta all'anno per relazionare sullo stato di avanzamento ed assolvere alle sue funzioni.

## 8. ASPETTI FINANZIARI

### 8.1 Piano finanziario generale

Fasi operative	Attività	Spesa totale (euro)	Quota pubblica (euro)	Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
a) Pre-fattibilità	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	33.077,60	33.077,60		
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	1.957,76	1.957,76		
<b>TOTALE a)</b>		<b>35.035,36</b>	<b>35.035,36</b>		
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	30.594,67	30.594,67	-	-
	III -2 Educational Tour	35.500,00	35.500,00	-	-
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	23.390,46	23.390,46		
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	7.279,01	7.279,01	-	-

<b>TOTALE b)</b>		96.764,14	96.764,14		
<b>c) Realizzazione interventi azione comune</b>	<b>II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazion e di percorsi ed itinerari</b>	1.188.200,00	1.188.200,00	-	-
<b>TOTALE c)</b>		1.188.200,00	1.188.200,00		
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>		<b>1.319.999,50</b>	<b>1.319.999,50</b>		

### 8.2 Programma di spesa articolato per singolo partner

Fasi operative	Spesa pubblica (euro)					
	Capofila GAL M.V.	Partner 1 GAL A.M.	Partner 2 GAL T.B.	Partner 3 GAL T.M.	Partner 4 GAL B.L.	TOTALE
<b>a) Pre-fattibilità</b>	10.908,80	10.200,96	7.273,60	3.152,00	3.500,00	35.035,36
<b>b) Coordinamento/supporto attuazione azione comune</b>	6.818,18	15.099,04	4.545,45	2.132,00	2.000,00	30.594,67
	27.273,02	8.500,00	18.180,95	7.715,50	4.500,00	66.169,47
<b>c) Realizzazione interventi azione comune</b>	405.000,00	306.000,00	270.000,00	117.000,00	90.000,00	1.188.200,00
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>	450.000,00	340.000,00	300.000,00	129.999,50	100.000,00	1.319.999,50

### 8.3 Sostenibilità generale delle attività

*Gli interventi realizzati presteranno particolare attenzione alle esigenze espresse dai singoli beneficiari predeterminati in una logica di sostenibilità nel medio e nel lungo periodo.*

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

## Sezione II

### PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE <sup>1</sup>

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

*Turismo Pedemontano Veneto*

#### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA (ACRONIMO)

*(Max 20 caratteri)*

#### 3. PARTNER

Denominazione GAL Montagna Vicentina  
codice fiscale 00946750247  
partita IVA 00946750247  
indirizzo Piazza Stazione, 1 – 36012 Asiago  
telefono/fax 0424.63424 / 0424.464716  
posta elettronica [info@montagnavicentina.com](mailto:info@montagnavicentina.com)  
coordinatore progetto cooperazione: *Manzardo Francesco*

#### 4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

**4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale (e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)**

Il progetto di cooperazione interterritoriale “Turismo Pedemontano Veneto” si sviluppa sulla base del tema centrale del PSL del GAL Montagna Vicentina “Miglioramento dell’attrattività del territorio e della qualità della vita della popolazione rurale” attivando per la sua realizzazione la Misura 313 Azione 1 facente appunto capo al tema centrale “Qualità della Vita” del PSR Veneto, con interventi che contribuiranno a migliorare l’offerta turistica nelle aree collinari e pedemontane del territorio stimolando forme di sviluppo economico con interessanti margini di crescita.

**4.2 Tema cardine del progetto**

Turismo rurale

**4.3 Asse e Misure di riferimento**

Per quanto riguarda le azioni I, II e III, l’Asse di riferimento è l’Asse 4 e la Misura è la 421, mentre per l’azione IV, l’Asse di riferimento è l’Asse 3 con l’attivazione della Misura 313 Azione 1.

<sup>1</sup> Nel fascicolo presentato dal GAL Capofila (soggetto richiedente), la Sezione II deve essere formulata e compilata per ciascuno dei partner che aderiscono al progetto indicati nel Quadro 4.3-Riepilogo dei soggetti coinvolti della Sezione I.

## 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

### 5.1 Presupposti e motivazioni

L'area pedemontana e collinare a ridosso delle Prealpi Venete nelle provincie di Verona, Vicenza e Treviso presenta numerosi punti di eccellenza nazionale ed internazionale sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza. Lungo tutto l'asse del territorio considerato si concentrano infatti alcune tra le più pregevoli eccellenze artistiche e architettoniche del Veneto (c.d. Strada dell'Architettura) con le ville venete e palladiane, le testimonianze del Canova, Jacopo Da Ponte, Carlo Scarpa, reti museali di notevolissimo valore oltre ad un sistema di musei e dei luoghi di attrazione per così dire minori, che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale; Tra le produzioni di qualità si contano 6 prodotti DOP e IGP, 12 vini a denominazione DOC e 2 DOCG che pongono il Veneto ai primi posti tra le regioni italiane sia per qualità che per quantità, costituendo un'importantissima risorsa economica, unite ad altre realtà tipiche territoriali del settore agroalimentare dal riso all'olio extra vergine di oliva DOP, dall'asparago al radicchio rosso, dai formaggi alle ciliegie, marroni e funghi in grado di attirare la curiosità anche del turismo più esigente ed attento. Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia al Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa dalla Valpolicella, nel veronese, fino ai territori collinari di Vittorio Veneto nel trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandola e rendendola maggiormente fruibile anche in attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

Nella sua applicazione locale il progetto prevede il coinvolgimento delle seguenti quattro aree:

**1. COMUNITA' MONTANA DALL'ASTICO AL BRENTA:** Riqualficazione dei percorsi di collegamento con la strada dei maroni, della ciliegia e il percorso Mille colli tra Astico e Brenta. Si tratta di un intervento di riqualficazione dei percorsi già esistenti nel territorio della Comunità Montana Dall'Astico al Brenta che si snodano nella zona collinare pedemontana, ai piedi dell'altopiano di Asiago. L'intervento si concretizza nella sistemazione dei sentieri, segnaletica e creazione di aree di sosta per il turista;

**2. COMUNE DI POSINA** (capofila intervento): Riqualficazione e segnalazione degli antichi sentieri di collegamento tra Posina e i laghetti di Laghi. Si tratta di un intervento per valorizzare i percorsi escursionistici, sia a piedi che in mountain bike, nella vallata del Posina, in particolare un anello tra i laghetti di Laghi e il lago di Posina e interventi verso il monte Pasubio. L'intervento si concretizza in opere di manutenzione, segnaletica e creazione aree di sosta per il turista;

**3. COMUNITA' MONTANA AGNO-CHIAMPO:** Riqualficazione Anello percorsi Piccole dolomiti e di valorizzazione di luoghi di interesse turistico. Si tratta di un intervento di riqualficazione di un percorso nel territorio della comunità montana Agno Chiampo con valorizzazione di luoghi di interesse turistico con creazione di aree di sosta attrezzate per il turista, segnaletica e opere di manutenzione e sistemazione;

**4. COMUNE DI VALDASTICO** (capofila intervento): Riqualficazione percorsi di collegamento dell'Alta Valle Dell'Astico. Si tratta di un intervento di riqualficazione dei percorsi e collegamenti nell'Alta Valle dell'Astico e in particolare nella val Torra e strada val D'Assa. L'intervento si concretizza in Opere di manutenzione, segnaletica e creazione aree di sosta per il turista.

### 5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)

Come citato nei presupposti, il presente progetto si integra al progetto "Mille Colli tra Astico e Brenta" realizzato nell'ambito della I.C. Leader II, che ha portato alla identificazione e qualificazione di 22 percorsi naturalistici, storici, della civiltà contadina e dell'artigianato minore, nell'area compresa tra il fiume Astico e il fiume Brenta.

### 5.3 Obiettivi operativi

- Creazione/Qualificazione di percorsi/itinerari (Investimenti fissi e mobili per la realizzazione, identificazione e qualificazione finalizzate alla fruizione dei percorsi/itinerari)

### 5.4 Descrizione delle attività previste

#### a- Prefattibilità

In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;

In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessina, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta, costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;

In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Disciplinare da allegare al Fascicolo di Progetto.

In data 20/01/2012 ed in data 23/01/2012 presso la Sala Consigliare della Comunità Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni di Asiago, nell'ambito di due incontri di concertazione con il personale di area tecnica e operatori dei potenziali beneficiari della Misura 313, sono stati presentati gli obiettivi e le modalità per aderire al progetto di Cooperazione interterritoriale "Turismo Pedemontano Veneto";

In data 13/02/2012 presso il Teatro Civico di Schio, il GAL ha preso parte al convegno "Le colline del Veneto, investire nel Turismo della Pedemontana Veneta per sconfiggere la crisi" organizzato nell'ambito del Progetto a regia della Direzione Turismo "Verso la Pedemontana Veneta", dove sono stati illustrati agli operatori locali e ai potenziali beneficiari, gli interventi previsti dal progetto di cooperazione "Turismo Pedemontano Veneto".

In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.

In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. E' stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale

In data 28/03/2012, facendo seguito agli incontri di concertazione tenutisi a gennaio, e al fine di garantire la massima trasparenza al processo di selezione degli interventi, il GAL Montagna Vicentina ha predisposto ed inviato a tutti i potenziali beneficiari dell'area coinvolta nel progetto di cooperazione un documento per la raccolta delle manifestazioni di interesse per l'individuazione dei progetti a regia dei singoli enti locali territoriali.

Il GAL Montagna Vicentina per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si fa carico dell'azione I "Progettazione e pianificazione";

#### ***I "Progettazione e pianificazione"***

***I-1 Ideazione e sviluppo del progetto:*** Il GAL Montagna Vicentina assume tutte le spese per l'attuazione delle azione comune che comprende il Master plan degli interventi da realizzare, l'elaborazione del manuale di riferimento per l'immagine coordinata con le specifiche tecniche ed economiche, il preventivo particolareggiato, la relazione con le specifiche necessarie alla successiva elaborazione dei singoli progetti esecutivi ed infine il monitoraggio sullo stato di avanzamento fisico degli interventi.

#### ***b- Supporto coordinamento azione comune***

A supporto della realizzazione degli interventi il GAL Montagna Vicentina si fa carico dell'azione III "Comunicazione e diffusione"

#### ***III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":***

***III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione:*** Il GAL Montagna Vicentina si fa carico delle spese per il coordinamento e monitoraggio del progetto nel suo complesso con la propria quota parte pari ad € 6.818,18.

***III -2 Educational Tour:*** Con una logica fedele alla strategia generale del progetto, che si integra all'azione di promozione della Pedemontana e Colline del Vento attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo, sono previsti una serie di educational tour (almeno uno per provincia) strutturati in maniera tale da far conoscere ed apprezzare l'offerta dei territori coinvolti dal punto di vista del cicloturismo e dei percorsi legati alle eccellenze ed attività economiche (Ville Venete) e dei prodotti tipici del territorio (Strade del Vino, Strade dei prodotti tipici, etc...)

***III-3 Produzione di materiale divulgativo:*** Si prevede la realizzazione di prodotti e strumenti informativi a supporto degli interventi realizzati e con la finalità di promuovere l'area interessate dal progetto nel suo complesso;

#### ***c- Realizzazione interventi azioni comune***

## II "Interventi"

**II-1 "Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari":** Saranno implementati piccoli investimenti infrastrutturali sulla rete di itinerari e percorsi individuati al Paragrafo 5.1 secondo la logica individuata nella fase a)

### 5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Partner (totale soggetti compreso GAL capofila)	Numero	5
di cui GAL	numero	5
di cui altri partner non GAL	numero	0
Regioni coinvolte	numero	1
Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)	numero	0
Struttura comune	numero	0
Rete tra operatori locali	numero	0
Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi)	Numero	4
<b>Indicatori di risultato</b>		
Indicatore 1 Elaborazione immagine coordinata	numero	1
Indicatore 2 Realizzazione/Qualificazione percorsi	Numero	10

### 5.6 Risultati attesi

Gli interventi che saranno realizzati nell'ambito del progetto Turismo Pedemontano Veneto contribuiranno alla riqualificazione dell'offerta turistica delle aree coinvolte, con un'ottica che per la prima volta inquadra tutta l'area pedemontana e collinare del Veneto come un'unica realtà turistica con importanti margini di crescita sia in termini di aumento delle presenze sia come risorsa economica ancora poco sviluppata.

### 5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto del progetto generale consiste appunto nella logica di insieme con cui sono stati progettati i singoli interventi, stimolando anche gli operatori locali verso proficue forme di collaborazione.

### 5.8 Grado di innovazione

L'innovatività del progetto consiste nel fatto che per la prima volta le tre aree di fascia pedemontana e collinare delle Province di Verona, Vicenza e Treviso, vengono qualificate e quindi promozionate come una sola area turistica. A livello di singoli interventi saranno poi implementate tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

## 6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### 6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 15/09/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014							
Fasi operative	Tempi di realizzazione								
	Attività	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pre-fattibilità (a)	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto					X			
	I-2 Organizzazione riunioni ed					X	X		

	incontri								
<b>Attuazione e interventi azione comune (b + c)</b>	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X
	III -2 Educational Tour						X	X	X
	III -3 Produzione di materiale divulgativo						X	X	X
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL						X	X	X
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X

## 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto attuatore/richiedente
A regia GAL	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari	<b>Comunità Montana dall'Astico al Brenta;</b> <b>Comune di Posina (capofila)</b> <b>Comunità Montana Agno-Chiampo;</b> <b>Comune di Valdastico (capofila)</b>
A Gestione Diretta	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	<b>GAL Montagna Vicentina</b>
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	
	III -2 Educational Tour	
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	
A bando	-	-

## 7. ASPETTI FINANZIARI

### 7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica		Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
					(euro)	%		
<b>a) Pre-fattibilità</b>	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	421/a	GD	10.908,80	10.908,80	100		
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	421/a	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE a)</b>				10.908,80	10.908,80	---		
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	421/b	GD	6.818,18	6.818,18	100		
	III -2 Educational Tour	421/b	GD	18.000,00	18.000,00	100		
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	421/b	GD	9.273,02	9.273,02	100		
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	421/b	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE b)</b>				34.091,20	34.091,20	---		
<b>TOTALE (a +b)</b>				45.000,00	45.000,00	---		
<b>c) Realizzazione interventi azione comune</b>	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>C.M. dall'Astico al Brenta</b>	313/1	R	160.000,00	160.000,00	100		
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari:	313/1	R	100.000,00	100.000,00	100		

	<b>C.M. Agno-Chiampo</b>							
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazio ne di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Posina</b>	313/1	R	65.000,00	65.000,00	100		
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazio ne di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Valdastico</b>	313/1	R	80.000,00	80.000,00	100		
<b>TOTALE c)</b>				405.000,00	405.000,00	---		
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>				<b>450.000,00</b>	<b>450.000,00</b>	---		
<b>TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)</b>					<b>10 %</b>			

### 7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	Spesa pubblica (euro)			
	2012	2013	2014	Totale
I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	10.908,80			10.908,80
I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	-	-	-	-
II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari		202.500,00	202.500,00	405.000,00
III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	2.272,73	2.272,73	2.272,73	6.818,18
III -2 Educational Tour		9.000,00	9.000,00	18.000,00
III -3 Produzione di materiale divulgativo		4.636,51	4.636,51	9.273,02
III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	13.181,53	218.409,24	218.409,24	450.000,00

### 7.3 Sostenibilità generale delle attività

*Le azioni e gli interventi realizzati in collaborazione con i beneficiari predeterminati presteranno particolare attenzione allo stato di cantierabilità degli interventi, alla loro rispondenza ad esigenze manifestate dal territorio e alle condizioni che garantiscano un buon livello di sostenibilità degli interventi stessi sia nel medio che nel lungo termine.*

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

## Sezione II

### PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE <sup>2</sup>

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

*Turismo Pedemontano Veneto*

#### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA (ACRONIMO)

*(Max 20 caratteri)*

#### 3. PARTNER

Denominazione GAL Alta Marca

codice fiscale 04212070264

partita IVA 04212070264

indirizzo Via Roma, 4 Pieve di Soligo (TV)

telefono/fax 0438.82084 0438.1890241

posta elettronica segreteria@galaltamarca.it

coordinatore progetto cooperazione: Flaviano Mattiuzzo

#### 4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

*4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale (e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il PSL del GAL dell'Alta Marca Trevigiana denominato "Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana" si propone la valorizzazione dei prodotti tipici, del territorio e la messa in rete delle eccellenze per un turismo rurale sostenibile. L'obiettivo strategico è quello di fare squadra con tutti gli attori dello sviluppo locale, pubblici e privati, per identificare il territorio "Altamarca" come brand e promuoverlo per migliorare la sua attrattività.

Il territorio quindi è un uno degli assi portanti del PSL e quindi ogni azione e/o intervento che riguarda il miglioramento dell'accoglienza e del territorio in genere bene si inserisce nella strategia del PSL.

Quindi il progetto di cooperazione "Turismo Pedemontano Veneto" qualifica ulteriormente la strategia del PSL in quanto coinvolge tutto il territorio del migliorando l'aspetto dell'accoglienza e incrementando l'attrattività dei flussi turistici: ne deriva un miglioramento complessivo per l'economia locale che grazie a piccoli interventi di qualificazione di percorsi e aree attrezzate che vanno ad affiancarsi ad altri interventi finanziati dal GAL, permettono di incrementare complessivamente l'offerta dell'Alta Marca Trevigiana.

Più in dettaglio gli interventi finanziati con il presente progetto sono per la maggior parte collegati dall'elemento acqua: da un lato alcuni sono destinati a migliorare e/o riqualificare delle aree verdi accanto a piccoli laghi più o meno noti ma di grande valenza paesaggistica (Laghi di Revine e Tarzo o Lago Morto a Vittorio Veneto), dall'altro lato contribuiscono a migliorare la rete di percorsi fra i diversi Comuni a volte interrotti per la mancanza di un ponticello su un torrente. Senza dimenticare che alcuni punti dove si interviene sono punti di partenza di antiche vie d'acqua.

<sup>2</sup> Nel fascicolo presentato dal GAL Capofila (soggetto richiedente), la Sezione II deve essere formulata e compilata per ciascuno dei partner che aderiscono al progetto indicati nel Quadro 4.3-Riepilogo dei soggetti coinvolti della Sezione I.

## 4.2 Tema cardine del progetto

Turismo rurale

### 4.3 Asse e Misure di riferimento

Per quanto riguarda le azioni I, II e III, l'Asse di riferimento è l'Asse 4 e la Misura è la 421, mentre per l'azione IV, l'Asse di riferimento è l'Asse 3 con l'attivazione della Misura 313 Azione 1.

## 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

### 5.1 Presupposti e motivazioni

L'area pedemontana e collinare a ridosso delle Prealpi Venete nelle provincie di Verona, Vicenza e Treviso presenta numerosi punti di eccellenza nazionale ed internazionale sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza. Lungo tutto l'asse del territorio considerato si concentrano infatti alcune tra le più pregevoli eccellenze artistiche e architettoniche del Veneto (c.d. Strada dell'Architettura) con le ville venete e palladiane, le testimonianze del Canova, Jacopo Da Ponte, Carlo Scarpa, reti museali di notevolissimo valore oltre ad un sistema di musei e dei luoghi di attrazione per così dire minori, che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale; Tra le produzioni di qualità si contano 6 prodotti DOP e IGP, 12 vini a denominazione DOC e 2 DOCG che pongono il Veneto ai primi posti tra le regioni italiane sia per qualità che per quantità, costituendo un'importantissima risorsa economica, unite ad altre realtà tipiche territoriali del settore agroalimentare dal riso all'olio extra vergine di oliva DOP, dall'asparago al radicchio rosso, dai formaggi alle ciliegie, marroni e funghi in grado di attirare la curiosità anche del turismo più esigente ed attento. Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia al Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa dalla Valpolicella, nel veronese, fino ai territori collinari di Vittorio Veneto nel trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandola e rendendola maggiormente fruibile anche in attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

Per quanto riguarda l'Alta Marca Trevigiana sia la parte orientale del territorio del GAL che si configura come un altipiano delimitato da alte e ripide scarpate e segnato da un sistema di valli (Lastego, Poise, Lebi, foglie, Oro e la valle delle Mure tributarie del Piave), che la parte nord occidentale più collinare ma ugualmente contraddistinta da versanti acclivi e profonde incisioni vallive (il cosiddetto "paesaggio a corde"), sono caratterizzate dalla presenza di fenomeni carsici consistenti e dalla conseguente assenza del reticolo idrico superficiale. Dal punto di vista ambientale e naturale, il territorio del GAL presenta caratteri di notevole interesse, legati agli ambienti collinari e pedemontani, a quelli fluviali e a zone umide diffuse sul territorio. L'acqua come descritto al punto 4.1 è un elemento importante nel paesaggio del Gal dell'Alta Marca Trevigiana, non solo per la presenza di un grande fiume come il Piave ma anche perché esso si compone di tanti piccoli torrenti e laghi di modesta dimensione ma di elevato pregio ambientale, in particolare nel versante Sinistra Piave..

La varietà del territorio (28 Comuni) richiede una molteplicità di punti di accesso e di aree sosta: alcune per osservare un'area verde e rigogliosa, altre come punto di partenza di percorsi di elevato pregio ambientale.

Il presente progetto quindi si inserisce nella complessiva valorizzazione e miglioramento dell'ambiente complessivo del territorio del GAL.

### 5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)

Gli interventi previsti si integrano sia con gli altri progetti che sono finanziati dal GAL nell'ambito della Misura 313 sia con quelli che il GAL sta portando avanti e realizzerà nell'ambito della cooperazione per la valorizzazione del potenziale turistico locale.

L'iniziativa è coerente e coordinata con i progetti in corso di realizzazione o in programmazione nell'ambito delle Misure 313 Azioni 1, 2, 3 e 4 avviate dal GAL dell'Alta Marca Trevigiana.

Per quanto riguarda la cooperazione questo progetto andrà ad intersecarsi con l'altro progetto di cooperazione denominato "Piave Live" in quanto mentre il primo attraversa il GAL da est ad ovest, il "Piave Live" lo attraversa da

est ad ovest e quindi sarà possibile sviluppare eventuali sinergie tra i due progetti che porteranno ad un aumento complessivo dell'offerta.

Inoltre sul tema dell'acqua, il progetto "Turismo Pedemontano Veneto" si integra ed è complementare ad un progetto che il GAL dell'Alta Marca sta realizzando nel Comune di Valdobbiadene denominato "Slow Tourism" nell'ambito della Cooperazione Transfrontaliera Italia Slovenia 2007- 2013.

Il progetto è coerente anche con la programmazione provinciale, in particolare con il Piano Turistico della Provincia di Treviso e come riportato nelle premesse è direttamente collegato al progetto regionale "Pedemontana Veneta".

### **5.3 Obiettivi operativi**

Il tema cardine del progetto è la qualificazione e promozione dell'offerta turistica locale mediante:

- Ø identificazione dei percorsi/itinerari strategici;
- Ø qualificazione dell'offerta turistica e della rete di percorsi;
- Ø creazione di percorsi di collegamento al fine di rafforzare la rete di percorsi esistenti;
- Ø implementazione di piccole infrastrutture e soluzioni tecnologiche per valorizzare e diffondere l'offerta locale collegata a quella dei singoli territori coinvolti

Gli obiettivi operativi specifici del progetto, con riferimento al territorio del GAL dell'Alta Marca Trevigiana possono quindi essere così sintetizzati:

- ripristino e qualificazione di aree attrezzate al fine di qualificare e favorire l'accesso turistico a zone lacustri nei Comuni di Revine Lago e Vittorio Veneto;
- riqualificazione di aree attrezzate per la sosta dei turisti come punti di partenza a percorsi e attrattive locali nei Comuni di Cavaso del Tomba e Possagno.
- realizzazione di strutture di collegamento di percorsi sovracomunali per migliorare la rete di collegamento esistente e ampliare le possibilità per i turisti di visitare e percorrere il territorio del GAL nei Comuni di Castelcuoco, Cordignano;
- per tutti gli interventi promozione di un'immagine unitaria, attrattiva e chiaramente identificabile dell'offerta turistica legata alla Pedemontana Veneta con riferimento alle eccellenze presenti sul territorio e alle svariate tematiche di interesse ad esse connesse (storia, cultura, arte, ambiente, prodotti tipici, ecc.) e al valore identitario dell'area centrale del Veneto.

### **5.4 Descrizione delle attività previste**

#### **a- Prefattibilità**

In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;

In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessina, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta, costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;

In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Disciplinare da allegare al Fascicolo di Progetto.

In data 20/01/2012 ed in data 23/01/2012 presso la Sala Consigliare della Comunità Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni di Asiago, nell'ambito di due incontri di concertazione con il personale di area tecnica e operatori dei potenziali beneficiari della Misura 313, sono stati presentati gli obiettivi e le modalità per aderire al progetto di Cooperazione interterritoriale "Turismo Pedemontano Veneto";

In data 13/02/2012 presso il Teatro Civico di Schio, il GAL ha preso parte al convegno "Le colline del Veneto, investire nel Turismo della Pedemontana Veneta per sconfiggere la crisi" organizzato nell'ambito del Progetto a regia della Direzione Turismo "Verso la Pedemontana Veneta", dove sono stati illustrati agli operatori locali e ai potenziali beneficiari, gli interventi previsti dal progetto di cooperazione "Turismo Pedemontano Veneto".

In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per

l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.

In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. È stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale

In data 28/03/2012, facendo seguito agli incontri di concertazione tenutisi a gennaio, e al fine di garantire la massima trasparenza al processo di selezione degli interventi, il GAL Montagna Vicentina ha predisposto ed inviato a tutti i potenziali beneficiari dell'area coinvolta nel progetto di cooperazione un documento per la raccolta delle manifestazioni di interesse per l'individuazione dei progetti a regia dei singoli enti locali territoriali.

Da parte sua il Gal dell'Alta Marca Trevigiana ha inviato a tutti i 28 Comuni la richiesta di presentazione delle manifestazioni d'interesse definendo allo stesso tempo le linee guida per la loro selezione. Sulla base di questo il Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 2 aprile 2012 ha valutato le 19 proposte pervenute individuandone sei, tre per l'ambito Destra Piave e tre per l'ambito Sinistra Piave. In particolare sono stati selezionati i Comuni di Castelcuoco, Cavaso del Tomba, Cordignano, Possano, Revine Lago e Vittorio Veneto con i quali si è tenuto un incontro con il progettista arch. Leonardi in data 11 aprile 2012.

Il GAL Alta dell'Alta Marca Trevigiana per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si fa carico dell'Azione I "Progettazione e pianificazione";

### **I "Progettazione e pianificazione"**

**I-1 Ideazione e sviluppo del progetto:** Il GAL dell'Alta Marca Trevigiana sostiene con la propria quota parte le spese per l'attuazione dell'azione comune che comprendono il Master plan degli interventi da realizzare, l'elaborazione del manuale di riferimento per l'immagine coordinata con le specifiche tecniche ed economiche, il preventivo particolareggiato, la relazione con le specifiche necessarie alla successiva elaborazione dei singoli progetti esecutivi ed infine il monitoraggio sullo stato di avanzamento fisico degli interventi.

**I-2 Organizzazione riunioni ed incontri:** Per gli incontri di pre-fattibilità di cui sopra, Il GAL dell'Alta Marca Trevigiana renderà le relative spese;

#### **b- Supporto coordinamento azione comune**

A supporto della realizzazione degli interventi il GAL dell'Alta Marca Trevigiana si fa carico dell'azione III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":

### **III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":**

**III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione:** Il GAL dell'Alta Marca Trevigiana si fa carico delle spese per il coordinamento e monitoraggio del progetto nel suo complesso con la propria quota parte pari ad € 5.151,52. Il GAL si riserva inoltre una quota per il coordinamento del progetto nella sua applicazione locale pari ad € 9.947,52.

**III-2 Educational Tour:** Con una logica fedele alla strategia generale del progetto, che si integra all'azione di promozione della Pedemontana e Colline del Vento attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo, sono previsti una serie di educational tour (almeno uno per provincia) strutturati in maniera tale da far conoscere ed apprezzare l'offerta dei territori coinvolti dal punto di vista del cicloturismo e dei percorsi legati alle eccellenze ed attività economiche (Ville Venete) e dei prodotti tipici del territorio (Strade del Vino, Strade dei prodotti tipici, etc...)

**III-3 Produzione di materiale divulgativo:** Produzione di materiale informativo a supporto dell'azione di comunicazione e diffusione dei risultati, cui il Gal dell'Alta Marca Trevigiana collaborerà con il soggetto capofila Gal Montagna Vicentina. Inoltre gli stessi interventi materiali saranno identificabili attraverso una tabellazione comune che posta nelle diverse aree dove saranno realizzate le opere di qualificazione.

#### **c- Realizzazione interventi azioni comune**

### **II "Interventi"**

#### **II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari**

Sono previsti nel territorio del GAL dell'Alta Marca Trevigiana i seguenti interventi con modalità "a regia":

**COMUNE DI CASTELCUCCO:** consolidamento di ponticello sul torrente esistente, riapertura percorso pedonale e creazione di un laghetto come miglioramento dell'attrazione turistica

**COMUNE DI CAVASO DEL TOMBA:** riqualificazione area verde con creazione area attrezzata vicino noleggio bici, lungo il percorso sovracomunale tra Pederobba e Possagno

**COMUNE DI POSSAGNO:** qualificazione del percorso di accesso al Tempio Canoviano, eliminazione barriere architettoniche e qualificazione area di sosta

**COMUNE DI CORDIGNANO:** realizzazione di passerella sul fiume Meschio che permette la creazione di una rete dei percorsi esistenti anche con i Comuni limitrofi

**COMUNE DI REVINE LAGO:** riqualificazione di zona verde accanto lo specchio lacustre dei laghi di Revine e Tarzo con spazi attrezzati accanto al Parco Archeologico del Livelet

**COMUNE DI VITTORIO VENETO:** riqualificazione e creazione area di sosta attrezzata lungo la riva del Lago Morto in zona Fadalto Basso

## 5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Partner (totale soggetti compreso GAL capofila)	numero	5
di cui GAL	numero	5
di cui altri partner non GAL	numero	0
Regioni coinvolte	numero	1
Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)	numero	0
Struttura comune	numero	0
Rete tra operatori locali	numero	0
Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi)	numero	4
<b>Indicatori di risultato</b>		
Indicatore 1 Elaborazione immagine coordinata	numero	1
Indicatore 2 Realizzazione/Qualificazione percorsi	numero	6

## 5.6 Risultati attesi

Gli interventi che saranno realizzati nell'ambito del progetto Turismo Pedemontano Veneto contribuiranno alla riqualificazione dell'offerta turistica delle aree coinvolte, con un'ottica che per la prima volta inquadra tutta l'area pedemontana e collinare del Veneto come un'unica realtà turistica con importanti margini di crescita sia in termini di aumento delle presenze sia come risorsa economica ancora poco sviluppata.

## 5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto del progetto generale consiste nella logica di insieme con cui sono stati progettati i singoli interventi, stimolando anche gli operatori locali verso proficue forme di collaborazione.

In particolare per l'area del Gal dell'Alta Marca Trevigiana le valutazioni possono essere fatte in merito a:

- visibilità dell'azione nel suo complesso, sensibilmente incrementata dalla cooperazione interterritoriale, a vantaggio dell'attrattività turistica del territorio rientrando l'intero territorio del GAL nel progetto regionale Pedemontana Veneta;
- riferimento a un territorio ampio e omogeneo ad altre parti del Veneto limitrofe, che viene promosso in maniera unitaria e del quale si rafforza l'identità mediante il riferimento a una tematica comune: il valore aggiunto dato dalla presentazione all'esterno con un'immagine unitaria di un territorio ampio, con una ricca offerta turistica, in grado – per la sua “massa critica” – di posizionarsi con più forza nel mercato turistico;
- nella riqualificazione e nella valorizzazione di risorse endogene (ambiente, storia, cultura locali) a scopi turistici, ai fini del miglioramento della competitività economica del territorio;
- nella complementarità ed integrazione con gli obiettivi strategici del PSL “Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana in particolare: lo sviluppo e la crescita sostenibili dell'area, il miglioramento della competitività, la diversificazione, l'aumento della qualità della vita e dell'attrattività turistica del sistema territoriale.

## 5.8 Grado di innovazione

L'innovatività del progetto consiste nel fatto che per la prima volta le tre aree di fascia pedemontana e collinare delle Province di Verona, Vicenza e Treviso, vengono qualificate e quindi promozionate come una sola area turistica. A livello di singoli interventi saranno poi implementate tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

## 6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### 6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 15/09/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014							
Fasi operative	Tempi di realizzazione								
	Attività	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pre-fattibilità (a)	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto					X			
	II-2 Organizzazione riunioni ed incontri					X	X		

<b>Attuazione e interventi azione comune (b + c)</b>	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X
	III -2 Educational Tour						X	X	X
	III -3 Produzione di materiale divulgativo						X	X	X
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL					X	X	X	X
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X

## 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto attuatore/richiedente
A regia GAL	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari	<b>Comune di Castelveccano;</b> <b>Comune di Cavaso del Tomba;</b> <b>Comune di Possagno;</b> <b>Comune di Cordignano;</b> <b>Comune di Revine Lago;</b> <b>Comune di Vittorio Veneto;</b>
A Gestione Diretta	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	<b>GAL dell'Alta Marca Trevigiana</b>
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	
	III -2 Educational Tour	
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	
A bando	-	-

## 7. ASPETTI FINANZIARI

### 7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica		Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
					(euro)	%		
<b>a) Pre-fattibilità</b>	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	421/a	GD	8.243,20	8.243,20	100		
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	421/a	GD	1.957,76	1.957,76	100		
<b>TOTALE a)</b>				<b>10.200,96</b>	<b>10.200,96</b>	<b>---</b>		
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione (quota comune)	421/b	GD	5.151,52	5.151,52	100		
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione (quota GAL A.M.)	421/b	GD	9.947,52	9.947,52	100		
	III -2 Educational Tour	421/b	GD	2.500,00	2.500,00	100		
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	421/b	GD	2.500,00	2.500,00	100		
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	421/b	GD	3.500,00	3.500,00	100		
<b>TOTALE b)</b>				<b>23.599,04</b>	<b>23.599,04</b>	<b>---</b>		
<b>TOTALE (a +b)</b>				<b>33.800,00</b>	<b>33.800,00</b>	<b>---</b>		
<b>c) Realizzazione interventi azione comune</b>	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Castelveccano</b>	313/1	R	50.000,00	50.000,00	100		
	II-1 Realizzazione/	313/1	R	50.000,00	50.000,00	100		

Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Cavaso del Tomba</b>							
II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Possagno</b>	313/1	R	50.000,00	50.000,00	100		
II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Cordignano</b>	313/1	R	50.000,00	50.000,00	100		
II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Revine Lago</b>	313/1	R	50.000,00	50.000,00	100		
II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Revine Lago</b>	313/1	R	56.200,00	56.200,00	100		
<b>TOTALE c)</b>			<b>306.200,00</b>	<b>306.200,00</b>	---		
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>			<b>340.000,00</b>	<b>340.000,00</b>	---		
<b>TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)</b>					<b>9,9 %</b>		

## 7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	Spesa pubblica (euro)			
	2012	2013	2014	Totale
I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	8.243,20			8.243,20
I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	1.957,76			1.957,76
II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari		150.000,00	156.200,00	306.200,00
III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	3.099,04	6.000,00	6.000,00	15.099,04
III -2 Educational Tour		2.500,00		2.500,00
III -3 Produzione di materiale divulgativo		2.500,00		2.500,00
III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL			3.500,00	3.500,00
<b>TOTALE</b>	<b>13.300,00</b>	<b>161.000,00</b>	<b>165.700,00</b>	<b>340.000,00</b>

## 7.3 Sostenibilità generale delle attività

Le azioni e gli interventi realizzati in collaborazione con i beneficiari predeterminati presteranno particolare attenzione allo stato di cantierabilità degli interventi, alla loro rispondenza ad esigenze manifestate dal territorio e alle condizioni che garantiscano un buon livello di sostenibilità degli interventi stessi sia nel medio che nel lungo termine.

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

## Sezione II

### PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE <sup>3</sup>

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Turismo Pedemontano Veneto

#### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA (ACRONIMO)

(Max 20 caratteri)

#### 3. PARTNER

Denominazione GAL Terra Berica

codice fiscale 95097020242

partita IVA 03488610241

indirizzo Piazza Santa Savina, 9 – 36045 Alonte

telefono/fax 0444/432597

posta elettronica [info@galterraberica.it](mailto:info@galterraberica.it)

coordinatore progetto cooperazione: *Manzardo Francesco*

#### 4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

*4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale (e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il progetto di cooperazione interterritoriale “Turismo Pedemontano Veneto” si sviluppa sulla base della strategia generale del PSL del GAL Terra Berica che prevede infatti “la creazione di una rete di percorsi turistici sul territorio che rappresentino il volano per la diversificazione dell'economia rurale”, attivando per la sua realizzazione la Misura 313 Azione 1 facente appunto capo al tema centrale “Qualità della Vita” del PSR Veneto, con interventi che contribuiranno a migliorare l’offerta turistica dei Comuni dell’area Berica stimolando forme di sviluppo economico con interessanti margini di crescita.

#### *4.2 Tema cardine del progetto*

Turismo rurale

#### *4.3 Asse e Misure di riferimento*

Per quanto riguarda le azioni I, II e III, l’Asse di riferimento è l’Asse 4 e la Misura è la 421, mentre per l’azione IV, l’Asse di riferimento è l’Asse 3 con l’attivazione della Misura 313 Azione 1.

<sup>3</sup> Nel fascicolo presentato dal GAL Capofila (soggetto richiedente), la Sezione II deve essere formulata e compilata per ciascuno dei partner che aderiscono al progetto indicati nel Quadro 4.3-Riepilogo dei soggetti coinvolti della Sezione I.

## 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

### 5.1 Presupposti e motivazioni

L'area pedemontana e collinare a ridosso delle Prealpi Venete nelle provincie di Verona, Vicenza e Treviso presenta numerosi punti di eccellenza nazionale ed internazionale sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza. Lungo tutto l'asse del territorio considerato si concentrano infatti alcune tra le più pregevoli eccellenze artistiche e architettoniche del Veneto (c.d. Strada dell'Architettura) con le ville venete e palladiane, le testimonianze del Canova, Jacopo Da Ponte, Carlo Scarpa, reti museali di notevolissimo valore oltre ad un sistema di musei e dei luoghi di attrazione per così dire minori, che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale; Tra le produzioni di qualità si contano 6 prodotti DOP e IGP, 12 vini a denominazione DOC e 2 DOCG che pongono il Veneto ai primi posti tra le regioni italiane sia per qualità che per quantità, costituendo un'importantissima risorsa economica, unite ad altre realtà tipiche territoriali del settore agroalimentare dal riso all'olio extra vergine di oliva DOP, dall'asparago al radicchio rosso, dai formaggi alle ciliegie, marroni e funghi in grado di attirare la curiosità anche del turismo più esigente ed attento. Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia al Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa dalla Valpolicella, nel veronese, fino ai territori collinari di Vittorio Veneto nel trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandola e rendendola maggiormente fruibile anche in attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

Nella sua applicazione locale il progetto porterà alla realizzazione del Percorso escursionistico "Alta Via dei Berici": si tratta di un unico anello in quota di riqualificazione di percorsi su strade sterrate dismesse sul territorio collinare Berico. Soggetto capofila del progetto sarà il Comune di Villaga.

### 5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)

Gli interventi previsti si integrano sia con gli altri progetti che sono finanziati dal GAL nell'ambito della Misura 313 sia con quelli che il GAL sta portando avanti e realizzerà nell'ambito della cooperazione per la valorizzazione del potenziale turistico locale.

L'iniziativa è coerente e coordinata con i progetti in corso di realizzazione o in programmazione nell'ambito delle Misure 313 Azioni 1, 2, 3 e 4 avviate dal GAL Terra Berica.

Il progetto, come riportato nelle premesse è direttamente collegato al progetto regionale "Pedemontana Veneta".

### 5.3 Obiettivi operativi

- Creazione/Qualificazione di percorsi/itinerari (Investimenti fissi e mobili per la realizzazione, identificazione e qualificazione finalizzate alla fruizione dei percorsi/itinerari)

### 5.4 Descrizione delle attività previste

#### a- Prefattibilità

In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;

In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessina, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta, costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;

In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Disciplinare da allegare al Fascicolo di Progetto.

In data 02/02/2012 presso Villa Barbarigo, Comune di Noventa, nell'ambito di un incontro di concertazione con gli operatori del territorio, sono state illustrate le opportunità connesse al presente progetto di cooperazione, individuando la strategia di attuazione ed individuando nel Comune di Villaga il capofila di progetto.

In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.

In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. E' stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale

In data 01/04/2012, facendo seguito agli incontri di concertazione tenutisi a febbraio, e al fine di garantire la massima trasparenza al processo di selezione degli interventi, il GAL Terra Berica ha predisposto ed inviato a tutti i potenziali beneficiari dell'area coinvolta nel progetto di cooperazione un documento per la raccolta delle manifestazioni di interesse per l'individuazione dei progetti a regia dei singoli enti locali territoriali.

Il GAL Terra Berica per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si fa carico dell'azione I "Progettazione e pianificazione";

#### **I "Progettazione e pianificazione"**

**I-1 Ideazione e sviluppo del progetto:** Il GAL Terra Berica sostiene con la propria quota parte le spese per l'attuazione dell'azione comune che comprendono il Master plan degli interventi da realizzare, l'elaborazione del manuale di riferimento per l'immagine coordinata con le specifiche tecniche ed economiche, il preventivo particolareggiato, la relazione con le specifiche necessarie alla successiva elaborazione dei singoli progetti esecutivi ed infine il monitoraggio sullo stato di avanzamento fisico degli interventi.

#### **b- Supporto coordinamento azione comune**

A supporto della realizzazione degli interventi il GAL Terra Berica si fa carico dell'azione III "Comunicazione e diffusione"

#### **III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":**

**III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione:** Il GAL Terra Berica si fa carico delle spese per il coordinamento e monitoraggio del progetto nel suo complesso con la propria quota parte pari ad € 7.273,60.

**III -2 Educational Tour:** Con una logica fedele alla strategia generale del progetto, che si integra all'azione di promozione della Pedemontana e Colline del Vento attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo, sono previsti una serie di educational tour (almeno uno per provincia) strutturati in maniera tale da far conoscere ed apprezzare l'offerta dei territori coinvolti dal punto di vista del cicloturismo e dei percorsi legati alle eccellenze ed attività economiche (Ville Venete) e dei prodotti tipici del territorio (Strade del Vino, Strade dei prodotti tipici, etc...)

**III-3 Produzione di materiale divulgativo:** Si prevede la realizzazione di prodotti e strumenti informativi a supporto degli interventi realizzati e con la finalità di promuovere l'area interessate dal progetto nel suo complesso;

#### **c- Realizzazione interventi azioni comune**

#### **II "Interventi"**

**II-1 "Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari":** Saranno implementati piccoli investimenti infrastrutturali sulla rete di itinerari e percorsi dell'Alta Via dei Berici". Capofila attuatore del progetto a regia sarà il **Comune di Villaga**.

### **5.5 Indicatori del progetto**

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Valore previsionale</b>
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Partner (totale soggetti compreso GAL capofila)	numero	5
di cui GAL	numero	5
di cui altri partner non GAL	numero	0
Regioni coinvolte	numero	1
Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)	numero	0
Struttura comune	numero	0
Rete tra operatori locali	numero	0
Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi)	numero	4
<b>Indicatori di risultato</b>		
Indicatore 1 Elaborazione immagine coordinata	numero	1
Indicatore 2 Realizzazione/Qualificazione percorsi	numero	1

## 5.6 Risultati attesi

Gli interventi che saranno realizzati nell'ambito del progetto Turismo Pedemontano Veneto contribuiranno alla riqualificazione dell'offerta turistica delle aree coinvolte, con un'ottica che per la prima volta inquadra tutta l'area pedemontana e collinare del Veneto come un'unica realtà turistica con importanti margini di crescita sia in termini di aumento delle presenze sia come risorsa economica ancora poco sviluppata.

## 5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto del progetto generale consiste appunto nella logica di insieme con cui sono stati progettati i singoli interventi, stimolando anche gli operatori locali verso proficue forme di collaborazione.

## 5.8 Grado di innovazione

L'innovatività del progetto consiste nel fatto che per la prima volta le tre aree di fascia pedemontana e collinare delle Province di Verona, Vicenza e Treviso, vengono qualificate e quindi promozionate come una sola area turistica. A livello di singoli interventi saranno poi implementate tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

# 6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

## 6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 15/09/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014							
Fasi operative	Tempi di realizzazione								
	Attività	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Pre-fattibilità</b> (a)	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto					X			
	II-2 Organizzazione riunioni ed incontri					X	X		
<b>Attuazione e interventi azione comune</b> (b + c)	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X
	III -2 Educational Tour						X	X	X
	III -3 Produzione di materiale divulgativo						X	X	X
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL					X	X	X	X
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X

## 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto attuatore/richiedente
A regia GAL	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari	<b>Comune di Villaga (capofila)</b>
A Gestione Diretta	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	<b>GAL Terra Berica</b>
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	
	III -2 Educational Tour	
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	

	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	
A bando	-	-

## 7. ASPETTI FINANZIARI

### 7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica		Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
					(euro)	%		
a) Pre-fattibilità	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	421/a	GD	7.273,60	7.273,60	100		
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	421/a	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE a)</b>				7.273,60	7.273,60	---		
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione (quota comune)	421/b	GD	4.545,45	4.545,45	100		
	III -2 Educational Tour	421/b	GD	10.000,00	10.000,00	100		
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	421/b	GD	8.180,95	8.180,95	100		
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	421/b	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE b)</b>				22.726,40	22.726,40	---		
<b>TOTALE (a +b)</b>				30.000,00	30.000,00	---		
c) Realizzazione interventi azione comune	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: Comune di Villaga	313/1	R	270.000,00	270.000,00	100		
<b>TOTALE c)</b>				270.000,00	270.000,00	---		
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>				<b>300.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	---		
<b>TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)</b>					<b>10 %</b>			

### 7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	Spesa pubblica (euro)			
	2012	2013	2014	Totale
I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	7.273,60			
I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	-	-	-	-
II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari		135.000,00	135.000,00	170.000,00
III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	1.515,15	1.515,15	1.515,15	4.545,45
III -2 Educational Tour		5.000,00	5.000,00	10.000,00
III -3 Produzione di materiale divulgativo		4.090,48	4.090,48	8.180,95
III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	8.788,75	145.605,63	145.605,63	300.000

### 7.3 Sostenibilità generale delle attività

Le azioni e gli interventi realizzati in collaborazione con i beneficiari predeterminati presteranno particolare attenzione allo stato di cantierabilità degli interventi, alla loro rispondenza ad esigenze manifestate dal territorio e alle condizioni che garantiscano un buon livello di sostenibilità degli interventi stessi sia nel medio che nel lungo termine.

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

## Sezione II

### PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE <sup>4</sup>

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Turismo Pedemontano Veneto

#### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA (ACRONIMO)

(Max 20 caratteri)

#### 3. PARTNER

Denominazione GAL Terre di Marca soc. cons. a r. l.

codice fiscale 04212080263

partita IVA 04212080263

indirizzo via Postumia Centro, 77 – 31040 Gorgo al Monticano (TV)

telefono/fax 0422.208071/0422.506339

posta elettronica galterredimarca@gmail.com

coordinatore progetto cooperazione: Guerrini Stefano

#### 4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

##### *4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale (e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il progetto darà attuazione alla strategia del PSL “per Borghi e Campagne” del GAL Terre di Marca: “rafforzare le relazioni tra aree abitate (i Borghi e i Villaggi: capoluoghi comunali, frazioni, nuclei rurali) e le campagne (aree agricole, aree forestali, aree e corridoi ad alta naturalità come la Rete Natura 2000) attraverso “i Cammini del Cuore”. La relazione con il PSL è evidenziata dalla realizzazione di interventi a favore dei Borghi e delle Campagne per migliorare le relazioni e per promuovere le eccellenze culturali, qualificare il turismo rurale attraverso la creazione di strutture, l’avvio di attività per la promozione dell’offerta turistica, la valorizzazione del patrimonio rurale per uno sviluppo sostenibile del territorio. “Turismo Pedemontano Veneto” dovrà sostenere la qualificazione e la promozione delle peculiarità del sistema rurale rappresentato dalla storia, dalla cultura e dall’economia con il fine principale di migliorare la qualità della vita della popolazione locale e l’attrattività del territorio per un rilancio turistico. L’iniziativa è prevista nel Piano generale degli interventi di cooperazione del PSL del GAL Terre di Marca ed è coerente con gli obiettivi generali delle azioni di cooperazione, cioè dare avvio alla valorizzazione delle analogie dei territori coinvolti attraverso un progetto che rafforzi l’azione comune.

##### *4.2 Tema cardine del progetto*

Turismo rurale

##### *4.3 Asse e Misure di riferimento*

<sup>4</sup> Nel fascicolo presentato dal GAL Capofila (soggetto richiedente), la Sezione II deve essere formulata e compilata per ciascuno dei partner che aderiscono al progetto indicati nel Quadro 4.3-Riepilogo dei soggetti coinvolti della Sezione I.

Per quanto riguarda le azioni I, II e III, l'Asse di riferimento è l'Asse 4 e la Misura è la 421, mentre per l'azione IV, l'Asse di riferimento è l'Asse 3 con l'attivazione della Misura 313 Azione 1.

## 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

### 5.1 Presupposti e motivazioni

L'area a ridosso della pedemontana e delle colline nella provincia di Treviso presenta numerosi punti di eccellenza sotto il profilo del paesaggio rurale e delle produzioni agroalimentari tipiche locali (Prosecco DOC, Vini Piave DOC, Formaggio Casatella Trevigiana DOP). Il territorio Leader del GAL Terre di Marca coinvolto dall'iniziativa è rappresentato da emergenze di pregio sia dal punto di vista naturalistico che architettonico (il palù Francenigo e il corso dell'Aralt, l'area delle risorgive del Rio Zigana, l'area delle risorgive di Bavaro/Bosco, l'ansa del Gonf sulla Livenza, il maglio idraulico "Tonèt", i mulini Santuz e Ambruzzi sulla Resteggia, la Chiesetta rurale di Sant'Urbano, la Chiesetta rurale di San Tomanso di Canterbury, Villa Altan, il Borgo rurale Bavèr, la Villa Da Re Chastonay, la Villa Giustinian, il Borgo di Portobuffolè) che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale. Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia con il Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa anche alle aree precollinari del trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandoli per renderli maggiormente fruibili. Nella sua applicazione locale il progetto porterà alla realizzazione di tratti di collegamento, la creazione di aree sosta e la identificazione dell'itinerario nel suo complesso.

### 5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)

Questa iniziativa intende dare continuità a diversi progetti, in particolare:

- il "Piave TVB" nato con la sottoscrizione, nel 2009, di un accordo tra le Province di Treviso, Venezia e Belluno per promuovere e riqualificare in comune accordo l'ambito del Fiume Piave;
- il "Gira Livenza" nato con la sottoscrizione, nel 2009, di un Protocollo d'intesa tra le Province di Treviso, Venezia e Pordenone per la realizzazione di un sistema integrato di itinerari turistici nel territorio attraversato dalla Livenza.

Il Piave è richiamato e analizzato come ambito strategico di intervento nei Piani Territoriali di Coordinamento Provinciale (PTCP) della Provincia di Treviso oltre che nel Piano Territoriale Regionale di Coordinamento (PTRC) della Regione del Veneto. Il corridoio naturalistico della Livenza è stato inserito quale "progetto strategico" nello strumento del Piano Territoriale Regionale di Coordinamento (PTRC) della Regione del Veneto, come asse portante per attrarre una parte del turismo litoraneo nell'entroterra. Inoltre il percorso fluviale della Livenza è analizzato nel Piano Territoriale Turistico della Provincia di Treviso (PTT) quale elemento per il rafforzamento e la creazione di nuovi collegamenti all'interno della rete "Bicinvacanza" e delle Strade del Vino. E' prevista la complementarità con il progetto "dal GiraSile al GiraLivenza" promosso dalla Provincia di Treviso e finanziato nell'ambito del PSL "per Borghi e Campagne" Misura 313 Azione 1. L'integrazione con il Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010). E' prevista inoltre l'integrazione con le altre iniziative finanziate nell'ambito del PSL del GAL in particolare con quelle a valere per le Misure 313 Azione 2 "Accoglienza" e 323/a "Patrimonio rurale". Non da ultimo con il progetto pilota "Scivolando sull'Acqua" realizzato dal GAL nell'ambito dell'iniziativa Slow Tourism a valere sul Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013.

### 5.3 Obiettivi operativi

- Creazione/Qualificazione di percorsi/itinerari (Investimenti fissi e mobili per la realizzazione, identificazione e qualificazione finalizzate alla fruizione dei percorsi/itinerari)

### 5.4 Descrizione delle attività previste

#### a- Prefattibilità

In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;

In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessina, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta,

costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;

In data 08/11/2011 presso il Municipio di Gaiarine nell'ambito dell'incontro di concertazione con i sindaci, sono stati presentati gli obiettivi e le modalità per aderire al progetto di Cooperazione interterritoriale "Turismo Pedemontano Veneto" ed è stato individuato un potenziale itinerario da sviluppare nell'area rappresentata dai Comuni di Godega di Sant'Urbano, Orsago, Gaiarine e Portobuffolè.

In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Disciplinare da allegare al Fascicolo di Progetto.

In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.

In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. È stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale.

Il GAL Terre di Marca per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si fa carico dell'azione I "Progettazione e pianificazione";

#### **I "Progettazione e pianificazione"**

**I-1 Ideazione e sviluppo del progetto:** Il GAL Terre di Marca sostiene con la propria quota parte le spese per l'attuazione dell'azione comune che comprendono il Master plan degli interventi da realizzare, l'elaborazione del manuale di riferimento per l'immagine coordinata con le specifiche tecniche ed economiche, il preventivo particolareggiato, la relazione con le specifiche necessarie alla successiva elaborazione dei singoli progetti esecutivi ed infine il monitoraggio sullo stato di avanzamento fisico degli interventi.

#### **b- Supporto coordinamento azione comune**

A supporto della realizzazione degli interventi il GAL Terre di Marca si fa carico dell'azione III "Comunicazione e diffusione"

#### **III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":**

**III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione:** Il GAL Terre di Marca si fa carico delle spese per il coordinamento e monitoraggio del progetto nel suo complesso con la propria quota parte pari ad € 2.132,00.

**III-2 Educational Tour:** Con una logica fedele alla strategia generale del progetto, che si integra all'azione di promozione della Pedemontana e Colline del Vento attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo, sono previsti una serie di educational tour (almeno uno per provincia) strutturati in maniera tale da far conoscere ed apprezzare l'offerta dei territori coinvolti dal punto di vista del cicloturismo e dei percorsi legati alle eccellenze ed attività economiche (Ville Venete) e dei prodotti tipici del territorio (Strade del Vino, Strade dei prodotti tipici, etc...)

**III-3 Produzione di materiale divulgativo:** Si prevede la realizzazione di prodotti e strumenti informativi a supporto degli interventi realizzati e con la finalità di promuovere l'area interessate dal progetto nel suo complesso;

**III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL:** Si prevede una serie di incontri ed eventi a supporto della realizzazione dell'azione comune.

#### **c- Realizzazione interventi azioni comune**

#### **II "Interventi"**

#### **II-1 "Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari":**

sono previsti nel territorio del GAL Terre di Marca i seguenti interventi:

- realizzazione di un itinerario che si completerà con una rete di collegamento delle piste ciclabili esistenti e/o in fase di realizzazione e gli itinerari turistici che insistono sui Comuni di: **Godega di Sant'Urbano, Orsago, Gaiarine e Portobuffolè**. Sarà inoltre realizzata, in ogni Comune, almeno un'area sosta attrezzata.

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Partner (totale soggetti compreso GAL capofila)	numero	5
di cui GAL	numero	5
di cui altri partner non GAL	numero	0
Regioni coinvolte	numero	1

<i>Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)</i>	numero	0
<i>Struttura comune</i>	numero	0
<i>Rete tra operatori locali</i>	numero	0
<i>Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi)</i>	numero	4
<b>Indicatori di risultato</b>		
<i>Indicatore 1 Elaborazione immagine coordinata</i>	numero	1
<i>Indicatore 2 Realizzazione/Qualificazione percorsi</i>	numero	5

### 5.6 Risultati attesi

Gli interventi che saranno realizzati nell'ambito del progetto Turismo Pedemontano Veneto contribuiranno alla riqualificazione dell'offerta turistica delle aree coinvolte, con un'ottica che per la prima volta inquadra tutta l'area pedemontana e collinare del Veneto come un'unica realtà turistica con importanti margini di crescita sia in termini di aumento delle presenze sia come risorsa economica ancora poco sviluppata.

### 5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto del progetto generale consiste appunto nella logica di insieme con cui sono stati progettati i singoli interventi, stimolando anche gli operatori locali verso proficue forme di collaborazione.

### 5.8 Grado di innovazione

L'innovatività del progetto consiste nel fatto che per la prima volta le tre aree di fascia pedemontana e collinare delle Province di Verona, Vicenza e Treviso, vengono qualificate e quindi promozionate come una sola area turistica. A livello di singoli interventi saranno poi implementate tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

## 6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### 6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 15/09/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014							
Fasi operative	Tempi di realizzazione								
	Attività	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Pre-fattibilità</b> (a)	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto					X			
	II-2 Organizzazione riunioni ed incontri					X	X		
<b>Attuazione e interventi azione comune</b> (b + c)	II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X
	III -2 Educational Tour						X	X	X
	III -3 Produzione di materiale divulgativo						X	X	X
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL					X	X	X	X
	II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X

### 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto attuatore/richiedente
A regia GAL	II-1 Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari	<b>Comune di Godega di Sant'Urbano;</b> <b>Comune di Orsago;</b>

		<b>Comune di Gaiarine; Comune di Portobuffolè;</b>
A Gestione Diretta	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	<b>GAL Terre di Marca</b>
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	
	III -2 Educational Tour	
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	
A bando	-	-

## 7. ASPETTI FINANZIARI

### 7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica		Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
					(euro)	%		
a) Pre-fattibilità	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	421/a	GD	3.152,00	3.152,00	100		
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	421/a	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE a)</b>				<b>3.152,00</b>	<b>3.152,00</b>	---		
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione (quota comune)	421/b	GD	2.132,00	2.132,00	100		
	III -2 Educational Tour	421/b	GD	2.000,00	2.000,00	100		
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	421/b	GD	1.936,49	1.936,49	100		
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	421/b	GD	3.779,01	3.779,01	100		
<b>TOTALE b)</b>				<b>9.847,50</b>	<b>9.847,50</b>	---		
<b>TOTALE (a +b)</b>				<b>12.999,50</b>	<b>12.999,50</b>	---		
c) Realizzazione interventi azione comune	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Godega di Sant'Urbano</b>	313/1	R	29.250,00	29.250,00	100		
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Orsago</b>	313/1	R	29.250,00	29.250,00	100		
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Gaiarine</b>	313/1	R	29.250,00	29.250,00	100		
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Portobuffolè</b>	313/1	R	29.250,00	29.250,00	100		
<b>TOTALE c)</b>				<b>117.000,00</b>	<b>117.000,00</b>	---		
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>				<b>129.999,50</b>	<b>129.999,50</b>	---		
<b>TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)</b>					<b>10 %</b>			

### 7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	Spesa pubblica (euro)			
	2012	2013	2014	Totale
I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	3.152,00			3.152,00
I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	-	-	-	-

II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari		117.000,00		117.000,00
III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione		1.066,00	1.066,00	2.132,00
III -2 Educational Tour		1.000,00	1.000,00	2.000,00
III -3 Produzione di materiale divulgativo		968,25	968,25	1.936,49
III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	1.259,67	1.259,67	1.259,67	3.779,01
<b>TOTALE</b>	<b>4.411,67</b>	<b>121.293,92</b>	<b>4.293,92</b>	<b>129.999,50</b>

### ***7.3 Sostenibilità generale delle attività***

Le azioni e gli interventi realizzati in collaborazione con i beneficiari predeterminati presteranno particolare attenzione allo stato di cantierabilità degli interventi, alla loro rispondenza ad esigenze manifestate dal territorio e alle condizioni che garantiscano un buon livello di sostenibilità degli interventi stessi sia nel medio che nel lungo termine.

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

## Sezione II

### PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE <sup>5</sup>

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Turismo Pedemontano Veneto

#### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA (ACRONIMO)

(Max 20 caratteri)

#### 3. PARTNER

Denominazione GAL Baldo Lessinia

codice fiscale 93102010233

partita IVA

indirizzo **Piazza Borgo 52, 37021 Bosco Chiesanuova (VR)**

telefono/fax **045/6780048 – 045/6782479**

posta elettronica **gal@lessinia.verona.it**

coordinatore progetto cooperazione: **Fabio Zuliani** [gal@lessinia.verona.it](mailto:gal@lessinia.verona.it), **045/6780048**

#### 4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

**4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale (e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)**

Il progetto si sviluppa in coerenza con la linea strategica 3 del PSL del GAL Baldo – Lessinia 2007 - 2013, “Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile”, attivando per la sua realizzazione la Misura 313 Azione 1 facente appunto capo al tema centrale “Qualità della Vita” del PSR Veneto, con interventi che contribuiranno a migliorare l’offerta turistica nelle aree collinari e pedemontane del territorio stimolando forme di sviluppo economico con interessanti margini di crescita. Nel Piano generale degli interventi di cooperazione il progetto è identificato con il n. 1 della cooperazione Misura 421 azione 1, cooperazione interterritoriale.

**4.2 Tema cardine del progetto**

Turismo rurale

**4.3 Asse e Misure di riferimento**

Per quanto riguarda le azioni I, II e III, l’Asse di riferimento è l’Asse 4 e la Misura è la 421, mentre per l’azione IV, l’Asse di riferimento è l’Asse 3 con l’attivazione della Misura 313 Azione 1.

#### 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

**5.1 Presupposti e motivazioni**

<sup>5</sup> Nel fascicolo presentato dal GAL Capofila (soggetto richiedente), la Sezione II deve essere formulata e compilata per ciascuno dei partner che aderiscono al progetto indicati nel Quadro 4.3-Riepilogo dei soggetti coinvolti della Sezione I.

L'area pedemontana e collinare a ridosso delle Prealpi Venete nelle provincie di Verona, Vicenza e Treviso presenta numerosi punti di eccellenza nazionale ed internazionale sotto il profilo del paesaggio culturale, della produzione agroalimentare, vinicola e dei prodotti tipici locali d'eccellenza. Lungo tutto l'asse del territorio considerato si concentrano infatti alcune tra le più pregevoli eccellenze artistiche e architettoniche del Veneto (c.d. Strada dell'Architettura) con le ville venete e palladiane, le testimonianze del Canova, Jacopo Da Ponte, Carlo Scarpa, reti museali di notevolissimo valore oltre ad un sistema di musei e dei luoghi di attrazione per così dire minori, che possono risultare funzionali allo sviluppo del turismo rurale; Tra le produzioni di qualità si contano 6 prodotti DOP e IGP, 12 vini a denominazione DOC e 2 DOCG che pongono il Veneto ai primi posti tra le regioni italiane sia per qualità che per quantità, costituendo un'importantissima risorsa economica, unite ad altre realtà tipiche territoriali del settore agroalimentare dal riso all'olio extra vergine di oliva DOP, dall'asparago al radicchio rosso, dai formaggi alle ciliegie, marroni e funghi in grado di attirare la curiosità anche del turismo più esigente ed attento. Dalla consapevolezza del grandissimo potenziale che questi territori esprimono, in stretta sinergia al Progetto di Eccellenza Turistica a regia della Regione Veneto "Valorizzazione e Promozione Integrata della Pedemontana Veneta" (DGR 2428 del 14/10/2010), è nata l'idea di sviluppare un progetto di qualificazione dell'offerta turistica dell'area pedemontana veneta, individuata come un'unica realtà turistica, estesa dalla Valpolicella, nel veronese, fino ai territori collinari di Vittorio Veneto nel trevigiano. Il progetto, nello specifico, si propone di realizzare sui territori interessati, delle piccole infrastrutture turistiche, collegando la rete di percorsi esistenti, qualificandola e rendendola maggiormente fruibile anche in attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

Nell'applicazione locale del GAL Baldo Lessinia, il progetto coinvolgerà:

**Comune di Cerro Veronese** (soggetto capofila dell'intervento) che includerà quattro aree: la Valpolicella, la Valpantena, l'area del Soave, e l'area centrale. La suddivisione degli interventi è stata concepita per organizzare dei punti informativi per il turista dislocati in maniera omogenea nel territorio. Gli interventi riguardano: la realizzazione di aree di sosta ed aree attrezzate; la sistemazione di percorsi pedonabili, e/o ciclabili, con lavori di riadattamento del fondo, piccoli manufatti a corredo, segnaletica informativa; la realizzazione di una rete di segnaletica informativa sulla base degli standard e delle indicazioni regionali per percorsi già esistenti; Tutti gli interventi dovranno essere eseguiti rispettando le indicazioni generali del progetto **MASTER PLAN TURISMO PEDEMONTANO VENETO**.

### **5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)**

Gli interventi previsti si integrano sia con gli altri progetti che sono finanziati dal GAL nell'ambito della Misura 313 sia con quelli che il GAL sta portando avanti e realizzerà nell'ambito della cooperazione per la valorizzazione del potenziale turistico locale.

L'iniziativa è coerente e coordinata con i progetti in corso di realizzazione o in programmazione nell'ambito delle Misure 313 Azioni 1, 2, 3 e 4 avviate dal GAL Baldo Lessinia. Il progetto, come riportato nelle premesse è direttamente collegato al progetto regionale "Pedemontana Veneta".

### **5.3 Obiettivi operativi**

- Creazione/Qualificazione di percorsi/itinerari (Investimenti fissi e mobili per la realizzazione, identificazione e qualificazione finalizzate alla fruizione dei percorsi/itinerari)

### **5.4 Descrizione delle attività previste**

#### **a- Prefattibilità**

In data 15/09/2011 in un incontro organizzato dai responsabili del coordinamento delle attività in materia di turismo e promozione integrata, alla presenza dell'Adg e dell'Assessore al Turismo, Marino Finozzi, è stata avanzata la proposta di integrare, mediante un progetto di cooperazione interterritoriale, l'azione di valorizzazione e promozione della Pedemontana Veneta, coordinata dalla Regione;

In data 30/09/2011 i cinque GAL competenti per l'area interessata dalla Pedemontana Veneta ossia: il GAL Montagna Vicentina, il GAL Terra Berica, il GAL Baldo Lessinia, il GAL Terre di Marca ed il GAL Alta Marca, presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda (VI), hanno condiviso l'interesse e la volontà di aderire alla proposta, costituendosi come partenariato ed impegnandosi alla definizione e all'attuazione di un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di valorizzare l'offerta turistica dell'area interessata dall'azione di promozione di cui al progetto a regia della Direzione Turismo della Regione Veneto. Il GAL Montagna Vicentina è stato individuato quale GAL capofila di progetto. Il GAL capofila ha predisposto un primo protocollo d'intesa per allineare gli obiettivi dei partner, definire le Misure di riferimento e determinare la spesa pubblica impegnata da ogni partner, anche in funzione delle modifiche da apportare ai singoli PSL;

In data 29/11/2011, successivamente all'adozione del protocollo d'intesa nei rispettivi Consigli di Amministrazione, i GAL si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per definire le modalità di copertura finanziaria e ripartizione delle spese comuni, di seguito definite in un apposito Discipinare da allegare al Fascicolo di Progetto.

In data 14/02/2012 i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per una definire più nel dettaglio gli interventi da realizzare nell'ambito del progetto; è stato ridefinito il budget generale in seguito all'innalzamento del totale di spesa pubblica programmato dal GAL Terra Berica; sono stati individuati i criteri, le responsabilità e le mansioni per procedere all'affidamento dell'incarico del progettista generale, il quale curerà il

Master Plan degli interventi da realizzare in ogni singola area, elaborerà il manuale per l'immagine coordinata contenente tutte le specifiche di carattere tecnico ed economico necessarie per la realizzazione degli interventi e presterà assistenza allo stato di avanzamento fisico degli interventi con visite periodiche ed emanando le disposizioni per l'attuazione degli interventi progettati dai singoli soggetti beneficiari per garantire la coerenza generale e la coesione tra i singoli interventi.

In data 13/03/2012, successivamente all'adozione da parte dei Consigli di Amministrazione delle modifiche necessarie ai rispettivi PSL e del Disciplinare per la ripartizione delle spese comuni e modalità di trasferimento al GAL capofila, i partner si sono incontrati presso l'Agriturismo Fattoria Grimana di Montegalda per la stesura del Fascicolo di Progetto e dell'Accordo di Cooperazione. E' stato raggiunto l'accordo per l'individuazione del progettista generale

In data 10/04/2012, al fine di garantire la massima trasparenza al processo di selezione degli interventi, il GAL Baldo Lessinia ha predisposto ed inviato a tutti i potenziali beneficiari dell'area coinvolta nel progetto di cooperazione un documento per la raccolta delle manifestazioni di interesse per l'individuazione dei progetti a regia dei singoli enti locali territoriali.

Il GAL Baldo Lessinia per garantire l'attuazione del progetto nella sua totalità e per il raggiungimento degli obiettivi, in qualità di capofila, si fa carico dell'azione I "Progettazione e pianificazione";

#### **I "Progettazione e pianificazione"**

**I-1 Ideazione e sviluppo del progetto:** Il GAL Baldo Lessinia sostiene con la propria quota parte le spese per l'attuazione dell'azione comune che comprendono il Master plan degli interventi da realizzare, l'elaborazione del manuale di riferimento per l'immagine coordinata con le specifiche tecniche ed economiche, il preventivo particolareggiato, la relazione con le specifiche necessarie alla successiva elaborazione dei singoli progetti esecutivi ed infine il monitoraggio sullo stato di avanzamento fisico degli interventi.

#### **b- Supporto coordinamento azione comune**

A supporto della realizzazione degli interventi il GAL Baldo Lessinia si fa carico dell'azione III "Comunicazione e diffusione"

#### **III "Coordinamento, comunicazione e diffusione":**

**III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione:** Il GAL Baldo Lessinia si fa carico delle spese per il coordinamento e monitoraggio del progetto nel suo complesso con la propria quota parte pari ad € 2.000,00.

**III -2 Educational Tour:** Con una logica fedele alla strategia generale del progetto, che si integra all'azione di promozione della Pedemontana e Colline del Vento attraverso il progetto a regia della Direzione Turismo, sono previsti una serie di educational tour (almeno uno per provincia) strutturati in maniera tale da far conoscere ed apprezzare l'offerta dei territori coinvolti dal punto di vista del cicloturismo e dei percorsi legati alle eccellenze ed attività economiche (Ville Venete) e dei prodotti tipici del territorio (Strade del Vino, Strade dei prodotti tipici, etc...)

**III-3 Produzione di materiale divulgativo:** Si prevede la realizzazione di prodotti e strumenti informativi a supporto degli interventi realizzati e con la finalità di promuovere l'area interessate dal progetto nel suo complesso;

#### **c- Realizzazione interventi azioni comune**

#### **II "Interventi"**

**II-1 "Realizzazione/Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari":** Saranno implementati piccoli investimenti infrastrutturali sulla rete di itinerari e percorsi individuati nella fase di concertazione con il **Comune di Cerro Veronese** (soggetto capofila dell'intervento) che includerà quattro aree: la Valpolicella, la Valpantena, l'area del Soave, e l'area centrale. Gli interventi riguardano: la realizzazione di aree di sosta ed aree attrezzate; la sistemazione di percorsi pedonabili, e/o ciclabili, con lavori di riadattamento del fondo, piccoli manufatti a corredo, segnaletica informativa; la realizzazione di una rete di segnaletica informativa sulla base degli standard e delle indicazioni regionali per percorsi già esistenti;

#### **5.5 Indicatori del progetto**

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Valore previsionale</b>
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
<i>Partner (totale soggetti compreso GAL capofila)</i>	numero	5
<i>di cui GAL</i>	numero	5
<i>di cui altri partner non GAL</i>	numero	0
<i>Regioni coinvolte</i>	numero	1
<i>Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)</i>	numero	0
<i>Struttura comune</i>	numero	0
<i>Rete tra operatori locali</i>	numero	0
<i>Prodotti comuni (Educational tour, materiale promozionale, eventi)</i>	numero	4
<b>Indicatori di risultato</b>		
<i>Indicatore 1 Elaborazione immagine coordinata</i>	numero	1
<i>Indicatore 2 Realizzazione/Qualificazione percorsi</i>	numero	4

#### **5.6 Risultati attesi**

Gli interventi che saranno realizzati nell'ambito del progetto Turismo Pedemontano Veneto contribuiranno alla riqualificazione dell'offerta turistica delle aree coinvolte, con un'ottica che per la prima volta inquadra tutta l'area

pedemontana e collinare del Veneto come un'unica realtà turistica con importanti margini di crescita sia in termini di aumento delle presenze sia come risorsa economica ancora poco sviluppata.

### 5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto del progetto generale consiste appunto nella logica di insieme con cui sono stati progettati i singoli interventi, stimolando anche gli operatori locali verso proficue forme di collaborazione.

### 5.8 Grado di innovazione

L'innovatività del progetto consiste nel fatto che per la prima volta le tre aree di fascia pedemontana e collinare delle Provincie di Verona, Vicenza e Treviso, vengono qualificate e quindi promozionate come una sola area turistica. A livello di singoli interventi saranno poi implementate tecnologie innovative, come i totem interattivi attraverso i quali si potrà avere una visione d'insieme del progetto oltre ad accedere a tutte le informazioni relative all'offerta turistica delle aree coinvolte, messe in rete ed accessibili anche attraverso smart phone.

## 6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### 6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 15/09/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014							
Fasi operative	Tempi di realizzazione								
	Attività	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pre-fattibilità (a)	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto					X			
	II-2 Organizzazione riunioni ed incontri					X	X		
Attuazione e interventi azione comune (b + c)	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X
	III -2 Educational Tour						X	X	X
	III -3 Produzione di materiale divulgativo						X	X	X
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL					X	X	X	X
	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari						X	X	X

### 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto attuatore/richiedente
A regia GAL	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari	Comune di Cerro Veronese (capofila)
A Gestione Diretta	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	GAL Baldo Lessinia
	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	
	III -2 Educational Tour	
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	
A bando	-	-

## 7. ASPETTI FINANZIARI

### 7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica		Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
					(euro)	%		
a) Pre-fattibilità	I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	421/a	GD	3.500,00	3.500,00	100		

	I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	421/a	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE a)</b>				<b>3.500,00</b>	<b>3.500,00</b>	---		
	III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione (quota comune)	421/b	GD	2.000,00	2.000,00	100		
	III -2 Educational Tour	421/b	GD	3.000,00	3.000,00	100		
	III -3 Produzione di materiale divulgativo	421/b	GD	1.500,00	1.500,00	100		
	III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	421/b	GD	0,00	0,00	100		
<b>TOTALE b)</b>				<b>6.500,00</b>	<b>6.500,00</b>	---		
<b>TOTALE (a +b)</b>				<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	---		
<b>c) Realizzazione interventi azione comune</b>	II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazio ne di percorsi ed itinerari: <b>Comune di Cerro Veronese</b>	313/1	R	90.000,00	90.000,00	100		
<b>TOTALE c)</b>				<b>90.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	---		
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>				<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	---		
<b>TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)</b>					<b>10 %</b>			

## 7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	Spesa pubblica (euro)			
	2012	2013	2014	Totale
I-1 Ideazione e sviluppo del progetto	3.500,00			3.500,00
I-2 Organizzazione riunioni ed incontri	-	-	-	-
II-1 Realizzazione/ Identificazione/Qualificazione di percorsi ed itinerari		90.000,00		90.000,00
III-1 Coordinamento, monitoraggio e valutazione	2.000,00			2.000,00
III -2 Educational Tour		1.500,00	1.500,00	3.000,00
III -3 Produzione di materiale divulgativo		750,00	750,00	1.500,00
III-4 Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	-	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>5.500,00</b>	<b>92.250,00</b>	<b>2.250,00</b>	<b>100.000,00</b>

## 7.3 Sostenibilità generale delle attività

Le azioni e gli interventi realizzati in collaborazione con i beneficiari predeterminati presteranno particolare attenzione allo stato di cantierabilità degli interventi, alla loro rispondenza ad esigenze manifestate dal territorio e alle condizioni che garantiscano un buon livello di sostenibilità degli interventi stessi sia nel medio che nel lungo termine.

## CURRICULUM GAL CAPOFILA

### 1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Montagna Vicentina

Natura giuridica Società Cooperativa

Capitale Sociale

Data di iscrizione Camera di Commercio 23/09/2002

Sede Legale Piazza Stazione,1 – 36012 Asiago

Sede Operativa Piazza Stazione,1 – 36012 Asiago

Contatti Tel. 0424.63424 Fax. 0424.464716 mail: [info@montagnavicentina.com](mailto:info@montagnavicentina.com) web: [www.montagnavicentina.com](http://www.montagnavicentina.com)

Attivo nel LEADER+ Si

### 2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

Il partenariato del GAL Montagna Vicentina è costituito da diciotto soggetti pubblici: la Provincia di Vicenza, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) di Vicenza, la Comunità Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni, la Comunità Montana Dall'Astico al Brenta, la Comunità Montana Leogra e Timonchio, Comunità Montana Agno Chiampo, la Comunità Montana Alto Astico e Posina, la Comunità Montana del Brenta a cui si sono aggiunti, successivamente alla costituzione, allo scopo di incentivare il coinvolgimento e la concertazione con gli operatori locali, i Comuni di Gallio, Breganze, Recoaro Terme, Lusiana, Caltrano, Valstagna, Tonezza del Cimone, Foza, Valdastico, Roana. La società comprende inoltre tredici soggetti privati attivi nei settori economici di riferimento per il tema centrale e gli obiettivi strategici del Programma di Sviluppo Locale, ovvero: l'Associazione Industriali della Provincia di Vicenza, l'Associazione Artigiani della Provincia di Vicenza, l'Associazione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Vicenza, l'Associazione mandamentale Commercianti di Schio, la Confederazione Nazionale Artigianato (C.N.A.), la Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Vicenza (Coldiretti), il Consorzio Turistico Asiago 7 Comuni, il Consorzio Vicenza è, il Consorzio Universitario Ricerca Applicata dell'Università di Padova, l'Università degli Studi di Padova - Facoltà di Agraria Dipartimento TE.S.A.F., il Consorzio Artigiano Energia & Multiutility (C.A.E.M.), ed il Centro Europeo per i Mestieri della Conservazione del Patrimonio Architettonico Villa Fabris (Thiene). Oltre ad un'importante rappresentanza dal punto di vista territoriale ed istituzionale, il partenariato può fare affidamento su competenze ed esperienze specifiche sui vari settori d'intervento: dal primario all'artigianato, dal turismo all'energia, dalla ricerca alle tecniche applicate di gestione virtuosa e sostenibile delle risorse ambientali.

### 3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Con la gestione dei progetti di sviluppo locale attraverso le precedenti Programmazioni Leader II e Leader+, il GAL Montagna Vicentina ha acquisito significative competenze nell'attuazione di interventi finalizzati soprattutto alla valorizzazione dell'ambiente e del settore primario, allo scopo di promuovere il turismo rurale e le risorse umane delle piccole imprese artigianali che costituiscono più del 90% del territorio del GAL. Attraverso queste due Programmazione la struttura del GAL si è affermata sia in termini di credibilità sia in termini di efficacia, riuscendo a portare sul territorio un budget superiore al 100% della spesa pubblica inizialmente prevista. Relativamente alle esperienze specifiche già maturate dal GAL Montagna Vicentina rispetto al presente progetto di cooperazione, c'è da segnalare la realizzazione.

### 4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Il GAL Montagna Vicentina ha maturato esperienze specifiche connesse al tema del progetto nell'ambito dell'I.C. Leader II con il progetto "Mille Colli tra Astico e Brenta" che ha portato all'identificazione di 22 percorsi naturalistici, storici, della civiltà contadina e dell'artigianato minore, nell'area compresa tra i fiumi Astico e Brenta.

# CURRICULUM GAL PARTNER 1

## 1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Alta Marca
Natura giuridica società consortile a responsabilità limitata
Capitale Sociale 25.750,01 EURO
Data di iscrizione Camera di Commercio
Sede Legale Solighetto di Pieve di Soligo Villa Brandolini Via Roma 4
Sede Operativa Solighetto di Pieve di Soligo Villa Brandolini Via Roma 4
Contatti telefono 0438 82084 fax 0438 1890241 mail: <a href="mailto:segreteria@galaltamarca.it">segreteria@galaltamarca.it</a> <a href="http://www.galaltamarca.it">www.galaltamarca.it</a>
Attivo nel LEADER+ No

## 2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

<p>Il GAL è una società consortile a responsabilità limitata senza fini di lucro che ha lo scopo di promuovere l'avvio di nuove iniziative economiche e di favorire la valorizzazione delle risorse umane, materiali e immateriali del territorio dell'Alta Marca Trevigiana, stimolando la collaborazione tra gli enti locali, l'imprenditoria privata e gli altri attori di sviluppo pubblico e privati. Il GAL ha n. 51 soci e un capitale sociale interamente versato di 25.750,01 €.</p> <p>I soci privati sono n. 19 e hanno una quota di partecipazione al capitale del 51,46%.</p> <p>Il partenariato privato presenta la seguente tipologia di composizione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> N. 3 Associazioni di categoria del settore primario: Confederazione Italiana Coltivatori Diretti, federazione Provinciale Coltivatori Diretti, Confagricoltura;</li><li><input type="checkbox"/> N. 2 Associazioni di categoria del settore del commercio e servizi e della cooperazione: Confederazione Cooperative Treviso e Unascom-Confcommercio Treviso;</li><li><input type="checkbox"/> N. 4 Associazioni, enti e organismi operanti nel campo della promozione del territorio e dei prodotti: Associazione Altamarca, Associazione Strada del Vino del Montello e Colli Asolani, Associazione Strada del Vino Prosecco, Comitato Provinciale UNPLI Treviso;</li><li><input type="checkbox"/> N. 4 Consorzi-Associazioni di Prodotto: Associazione Produttori Latte Veneto, Associazione Produttori Ortofrutticoli Veneto S.c.a.r.l., Consorzio di tutela del Prosecco, Consorzio di tutela della Casatella Trevigiana;</li><li><input type="checkbox"/> N. 2 Cooperative nel settore lattiero caseario: Latteria Cooperativa di Cavaso e Latteria di Soligo;</li><li><input type="checkbox"/> N. 4 Istituti di credito: Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, Banca di Credito Cooperativo Credito Trevigiano, Unicredit Banca S.p.a., Veneto Banca S.c.p.a.</li></ul> <p>I soci pubblici sono n. 32 e hanno una quota di partecipazione al capitale del 48,54%. Tutti i Comuni appartenenti all'area del GAL sono soci. Il partenariato pubblico presenta la seguente tipologia di composizione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> N. 2 Enti pubblici con responsabilità di regia complessiva dello sviluppo in ambito provinciale: Provincia di Treviso e Camera di commercio di Treviso;</li><li><input type="checkbox"/> N. 2 Comunità Montane: Comunità Montana delle Prealpi Trevigiane e Comunità Montana del Grappa;</li><li><input type="checkbox"/> N. 3 Comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti: Pieve di Soligo, Valdobbiadene e Vittorio Veneto;</li><li><input type="checkbox"/> N. 6 Comuni con popolazione compresa fra 5.000 e 9.999 abitanti: Cordignano, Farra di Soligo, Fonte, Pederobba, San Zenone degli Ezzelini, Sernaglia della Battaglia;</li><li><input type="checkbox"/> N. 19 Comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti: Borso del Grappa, Cappella Maggiore, Castelluccio, Cavaso del Tomba, Cison di Valmarino, Crespano del Grappa, Follina, Fregona, Miane, Monfumo, Paderno del Grappa, Possagno, Refrontolo, Revine Lago, San Pietro di Feletto, Sarmede, Segusino, Tarzo e Vidor.</li></ul> <p>L'area interessata dal PSL e dai suoi interventi comprende il territorio di 28 comuni della provincia di Treviso per una superficie totale pari a 687,74 km<sup>2</sup>, circa il 25% del territorio provinciale, nella sua parte collinare e prealpina, e il 3,7% del territorio regionale. L'ambito territoriale designato si configura complessivamente come area prevalentemente o significativamente rurale secondo la metodologia OCSE poiché il 17,5% della popolazione risiede in comuni la cui densità abitativa è inferiore ai 150 abitanti/km<sup>2</sup>.</p> <p>Dal punto di vista fisico-geografico quasi il 70% del territorio di competenza del GAL è classificato montano ai sensi della LR 39/99 e come tale ricade nelle comunità montane delle Prealpi Trevigiane e del Grappa.</p>
--

### **3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)**

Pur essendo nato con la nuova programmazione 2007-2013 il GAL dell'Alta Marca Trevigiana ha svolto in questi primi anni di attività un intenso lavoro a favore dello sviluppo locale e di promozione del territorio che ha portato a risultati importanti sia per quanto riguarda l'avvio di progetti innovativi che il coinvolgimento degli attori locali su iniziative strategiche a valenza d'area. I risultati sono stati possibili anche grazie all'esperienza pluridecennale della struttura operativa che gestisce il GAL dell'Alta Marca Trevigiana in materia di programmazione europea, sviluppo rurale e cooperazione.

Oltre alle attività collegate all'attuazione del PSL "Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana" per le quali il GAL ha svolto un'intensa attività di incontri e animazione, si riportano in sintesi le principali attività realizzate, alcune delle quali sono tuttora in corso:

1) Assistenza tecnica e amministrativa al funzionamento dell'Intesa Programmatica d'Area (IPA) "Terre Alte della Marca Trevigiana" (soggetto responsabile Comune di Pieve di Soligo).

Il GAL ha assicurato con i propri collaboratori e con l'acquisizione di servizi esterni l'attività di assistenza all'IPA, a partire dal 2009, con l'aggiornamento del Documento Programmatico d'Area, l'assistenza per la presentazione delle proposte progettuali sul bando annuale della L.R. 13/99 e art. 25 L.R. 35/2001 per il cofinanziamento di interventi infrastrutturali.

2) Realizzazione delle attività amministrative e finanziarie previste dal Programma triennale di interventi in materia di tutela e valorizzazione dell'architettura rurale – ambito A "Viabilità storica della Valsana – Strada Maestra" (DGRV 3999/2010 e DGRV 1147/2010) capofila Comune di Cison di Valmarino e ambito B "Sistema delle colline a cordone dell'Altamarca trevigiana" DGRV 3999/2010 e DGRV 1147/2010) capofila Comune di Valdobbiadene. Il Gal ha predisposto i bandi per selezione dei progetti e predisposto le istruttorie delle domande di contributo pervenute, successivamente approvate dal Consiglio di Amministrazione.

Per quanto riguarda la cooperazione, il GAL dell'Alta Marca Trevigiana è partner del progetto transfrontaliero Italia Slovenia 2007-2013 "Slow tourism che prevede di realizzare nel Comune di Valdobbiadene le strutture per l'attività di birdwaching nell'area del Settolo Basso".

#### **ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)**

Come evidenziato al punto precedente il GAL dell'Alta Marca Trevigiana ha maturato una notevole esperienza in materia di promozione del territorio, di sviluppo locale e rurale: notevoli infatti sono stati fin dal suo avvio gli incontri con gli attori locali per coordinare e concertare i possibili interventi in materia di promozione e sviluppo del territorio, ad esempio con la creazione del "Tavolo turismo" per l'attuazione dei bandi della Misura 313.

Particolarmente importanti sono stati gli incontri continui con la Provincia di Treviso al fine di integrare i progetti finanziabili dal Gal con gli interventi d'area realizzati dalla Provincia di Treviso. Tutto questo dovrebbe permettere a realizzare progetti di promozione del territorio integrati e coordinati che permettano a tutta l'area del GAL di fare un salto di qualità.

Si riuscirà così nell'obiettivo strategico del PSL del GAL di promuovere l'Alta Marca Trevigiana come un'area omogenea e ben identificabile all'esterno.

La capacità tecnica del GAL nel coinvolgimento e coordinamento dei soggetti locali è stata particolarmente utile nella messa a punto del presente progetto e sarà proficua anche nell'attuazione del progetto "Turismo Pedemontano Veneto".

## CURRICULUM GAL PARTNER 2

### 1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Terra Berica
Natura giuridica <b>Società Cooperativa</b>
Capitale Sociale
Data di iscrizione Camera di Commercio <b>1/07/2008</b>
Sede Legale Sede legale : P.zza G. Garibaldi, 1 presso Palazzo Pisani - 36045 Lonigo (VI)
Sede Operativa P.zza S. Savina, 9 presso Municipio – 36045 Alonte (VI)
Contatti Tel e Fax. 0444/432597- <b>http: <a href="http://www.galterraberica.it">www.galterraberica.it</a> – e-mail: <a href="mailto:info@galterraberica.it">info@galterraberica.it</a></b>
Attivo nel LEADER+ No

### 2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

<p>In merito alla composizione del partenariato del GAL “Terra Berica” e con riferimento a quanto previsto dall’art. 62 del Reg. CE n. 1698/2005 nonché dall’Asse 4 del PSR per il Veneto, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 3560 e dalla Commissione europea con Decisione C(2007) 4682 del 17 ottobre 2007, si evidenzia che il partenariato comprende un’ampia varietà di soggetti di natura sia pubblico- istituzionale che privata, con un elevato grado di rappresentanza delle realtà economico- produttive, culturali, ambientali e sociali.</p> <p>Tra i soggetti pubblico-istituzionali aderenti si annoverano:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Provincia di Vicenza;</li><li>2. Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza;</li><li>3. Comune di Agugliaro;</li><li>4. Comune di Albettono;</li><li>5. Comune di Alonte;</li><li>6. Comune di Arcugnano;</li><li>7. Comune di Asigliano Veneto;</li><li>8. Comune di Barbarano Vicentino;</li><li>9. Comune di Brendola;</li><li>10. Comune di Campiglia dei Berici;</li><li>11. Comune di Castegnero;</li><li>12. Comune di Grancona;</li><li>13. Comune di Longare;</li><li>14. Comune di Lonigo;</li><li>15. Comune di Mossano;</li><li>16. Comune di Montegalda;</li><li>17. Comune di Montegaldelta;</li><li>18. Comune di Nanto;</li><li>19. Comune di Noventa Vicentina;</li><li>20. Comune di Orgiano;</li><li>21. Comune di Pojana Maggiore;</li><li>22. Comune di Sarego;</li><li>23. Comune di San Germano dei Berici;</li><li>24. Comune di Sossano;</li><li>25. Comune di Villaga;</li><li>26. Comune di Zovencedo.</li></ol> <p>Tra i soggetti privati rappresentativi delle componenti economico-produttive e culturali/ambientali/sociali si annoverano:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Associazione Artigiani Provincia di Vicenza;</li><li>2. Associazione Commercio Turismo Servizi e P.M.I. della Provincia di Vicenza (ASCOM);</li><li>3. Confagricoltura di Vicenza;</li><li>4. Confederazione Italiana Agricoltori di Vicenza;</li><li>5. Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola Impresa;</li><li>6. Consorzio Vicenza È – Consorzio Turistico;</li></ol>
<ol style="list-style-type: none"><li>7. Federazione Provinciale Coldiretti di Vicenza;</li><li>8. Museo della civiltà contadina ONLUS.</li></ol>

### **3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)**

GAL Terra Berica è alla sua prima esperienza di gestione del Programma di Sviluppo Locale, essendo stato istituito con la programmazione LEADER 2007-2013. Il GAL trae competenze ed esperienze pregresse dalla presenza nel proprio partenariato di soci e comuni già attuatori nel Leader II, (1997-2005) nell'ambito del GAL n. 9 Colli Berici e Pianura Vicentina.

### **4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)**

GAL Terra Berica è alla sua prima esperienza di gestione del Programma di Sviluppo Locale, essendo stato istituito con la programmazione LEADER 2007-2013. Il GAL trae competenze ed esperienze tecniche pregresse dalla presenza nel proprio partenariato di soci e comuni già attuatori nel Leader II, (1997-2005) nell'ambito del GAL n. 9 Colli Berici e Pianura Vicentina.

## CURRICULUM GAL PARTNER 3

### 1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Terre di Marca
Natura giuridica Società Consortile a Responsabilità Limitata
Capitale Sociale euro 19.999,97
Data di iscrizione Camera di Commercio
Sede Legale via Postumia Centro, 77 – 31040 Gorgo al Monticano - Treviso
Sede Operativa via Postumia Centro, 77 – 31040 Gorgo al Monticano - Treviso
Contatti telefono/fax 0422.208071/0422.506339, e-mail: <a href="mailto:galterredimarca@gmail.com">galterredimarca@gmail.com</a> , web: <a href="http://www.galterredimarca.it">www.galterredimarca.it</a>
Attivo nel LEADER+ No

### 2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

<p>Il GAL Terre di Marca è rappresentato da 16 Comuni geograficamente contigui nella Provincia sud-est di Treviso (16,84% dei 95 Comuni della Provincia). L'estensione territoriale è di 402,62 Km<sup>2</sup> (16,26% della superficie territoriale della provincia di Treviso). Il partenariato è attualmente composto da 16 soci pubblici e 17 soci privati. L'attuale partenariato è il risultato di un percorso di aggregazione iniziato nel 2008, nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria LEADER. Per la parte pubblica, aderiscono al GAL 14 Comuni (Chiarano, Fontanelle, Gaiarine, Godega di Sant'Urbano, Gorgo al Monticano, Mansuè, Meduna di Livenza, Monastier di Treviso, Motta di Livenza, Ormelle, Orsago, Portobuffolè, Roncade, Salgareda), la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Treviso. Per la parte privata, aderiscono al GAL 5 associazioni di categoria dei diversi settori produttivi (Ascom, Federazione Provinciale Coltivatori Diretti, Confagricoltura, Confederazione Italiana Agricoltori e Confcooperative), l'APOVF, l'A.Pro.La.V., la Cooperativa Agricola Livenza, la Latteria di Soligo, il Consorzio di Tutela Asparago Bianco di Cimadolmo IGP, il Consorzio di Tutela del Formaggio Casatella Trevigiana DOP, il Consorzio di Tutela Vini Venezia DOC, la Banca di Credito Cooperativo di Monastier e del Sile, l'UniCredit Banca, la Veneto Banca e l'UNPLI Treviso. Tutti i partner presentano, rispetto agli obiettivi e alle azioni prefigurate dai temi centrali del Programma di Sviluppo Locale (PSL) del GAL Terre di Marca, interesse ed esperienze dirette ed evidenti. Inoltre, le associazioni di categoria che partecipano al GAL coprono tutti i settori di interesse dell'economia locale, assicurando servizi e assistenza ai loro associati, anche attraverso sedi operative decentrate nell'ambito territoriale designato.</p>
---

### 3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

<p>Il GAL Terre di Marca è attivo dal 2008. Nell'ambito dell'attuale programmazione LEADER, il GAL ha gestito l'attuazione dei bandi per l'accesso ai finanziamenti previsti per gli interventi dal proprio PSL "per Borghi e Campagne" 2007-2013. A tale scopo, ha promosso la realizzazione di iniziative per la valorizzazione del patrimonio architettonico e storico-culturale dell'area, per la promozione del turismo rurale, per l'ammodernamento delle aziende agricole e delle microimprese e per la diversificazione delle attività. È in fase di attuazione un progetto pilota nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 per lo sviluppo del turismo <i>Slow</i>. Il GAL ha contribuito alla costituzione dell'Intesa Programmatica d'Area Opitergino Mottense riconosciuta dalla Regione Veneto nell'ambito della LR 35/01 e alla partecipazione al bando regionale anno 2010. Il GAL aderisce al Distretto Lattiero Caseario Veneto. Inoltre ha aderito alla rete europea RURENER orientata allo sviluppo di un <i>network</i> per le energie rinnovabili. Prosegue pertanto l'impegno a sostegno della competitività del sistema territoriale locale, con riferimento alle tematiche dell'ambiente, dell'offerta turistica, della qualità della vita nelle aree rurali.</p>
---

### 4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

<p>Rispetto alle tematiche affrontate dal progetto, è sensibile l'esperienza tecnica finora maturata dal GAL nelle programmazioni in corso (europee e regionali), in materia di valorizzazione delle risorse locali e nella promozione del turismo rurale, già con diversi interventi finanziati.</p> <p>Da sottolineare in particolare gli sforzi compiuti dal GAL per il coordinamento degli interventi (al fine di creare sinergie) incentrati su tematiche comuni con un "approccio integrato". Tale esperienza si potrà mettere a frutto nell'attuazione del presente progetto di cooperazione interterritoriale.</p>
--

## CURRICULUM GAL PARTNER 4

### 1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Baldo Lessinia
Natura giuridica Associazione di diritto privato riconosciuta dalla Regione Veneto
Capitale Sociale -
Data di iscrizione Camera di Commercio
Sede Legale <b>Piazza Borgo 52, 37021 Bosco Chiesanuova (VR)</b>
Sede Operativa <b>Piazza Borgo 52, 37021 Bosco Chiesanuova (VR)</b>
Contatti <b>tel. 045/6780048 fax. 045/6782479, e-mail: <a href="mailto:gal@lessinia.verona.it">gal@lessinia.verona.it</a>, sito: <a href="http://www.baldolessinia.it">www.baldolessinia.it</a></b>
Attivo nel LEADER+ SI

### 2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

<p>Il partenariato del GAL Baldo-Lessinia, è costituito da 54 soci, dei quali 17 rappresentano la componente privata e 37 quella pubblica, ad espressione degli attori istituzionali e socio-economici di tutto il territorio coinvolto.</p> <p>Componente pubblica: la Comunità Montana della Lessinia, la Provincia di Verona, il Consorzio BIM Adige, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Verona e 34 Comuni.</p> <p>Componente privata: 3 associazioni di categoria rappresentanti gli operatori del settore agricolo, 3 consorzi di tutela del vino, 2 associazioni per la gestione delle Strade del Vino e dei prodotti tipici un'associazione di categoria che rappresenta i settori del commercio, turismo e servizi, un'associazione ambientalista, un'associazione alpinistica, 2 istituti di credito, 2 consorzi di pro-loco e due consorzi di promozione turistica.</p> <p>Il 28% della superficie del GAL è rappresentato da aree di pregio ambientale (11 aree S.I.C. e 6 Z.P.S., un Parco Naturale Regionale e numerose riserve naturali).</p>
---

### 3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

<p>Il GAL Baldo – Lessinia si è inizialmente costituito nel 1994 per partecipare all'Iniziativa Comunitaria Leader II. Da allora, per propria finalità e tramite il proprio Programma di Sviluppo Locale, realizza progetti di sviluppo del territorio, attraverso azioni per la valorizzazione delle risorse locali, al fine di promuovere uno sviluppo durevole delle zone rurali, rispettoso dell'identità culturale locale e dell'ambiente.</p> <p><b>Titolo del progetto:</b> I Greenways</p> <p><b>Durata del progetto:</b> Progetto approvato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 2616 del 08.08.2003 - Conclusione attività: 30 Giugno 2008</p> <p><b>Tematica trattata:</b> progettazione e manutenzione di percorsi escursionistici e cicloturistici (per il GAL Baldo – Lessinia, una serie di percorsi ciclo-pedonali che coprono tutto il territorio del GAL dalla Valdadige alla Pianura Padana, dalle Prealpi Venete al Lago di Garda).</p> <p><b>Numero di partner:</b> 2 (capofila: GAL BALDO - LESSINIA. Partner: GAL L'ALTRA ROMAGNA)</p> <p><b>Fonte di finanziamento:</b> PIC Leader Plus - Sezione II - Progetti di Cooperazione infraterritoriale e transnazionale</p> <p><b>Costo totale:</b> € 349.836,00</p> <p><b>Contributo pubblico totale:</b> € 263.823,33</p> <p><b>Contributo pubblico assegnato al partner:</b> € 217.743,89</p> <p><b>Ruolo svolto:</b> Capofila di progetto</p> <p><b>Titolo del progetto:</b> Musei in Rete</p> <p><b>Durata del progetto:</b> Progetto approvato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 2616 del 08.08.2003 - Conclusione attività: 30 Giugno 2008</p> <p><b>Tematica trattata:</b> Valorizzazione e promozione integrata dei piccoli musei di montagna, proponendo una nuova concezione di "museo diffuso" e di una rete museale, collegata anche tramite postazioni internet.</p> <p><b>Numero di partner:</b> 2 (capofila: GAL BALDO - LESSINIA. Partner: CONSORCI ALT URGELL XXII)</p> <p><b>Fonte di finanziamento:</b> PIC Leader Plus - Sezione II - Progetti di Cooperazione infraterritoriale e transnazionale</p>
--

**Costo totale:** € 444.580,51  
**Contributo pubblico totale:** € 304.840,55  
**Contributo pubblico assegnato al partner:** € 223.340,55  
**Ruolo svolto:** Capofila di progetto  
**Titolo del progetto:** Piano di Sviluppo Locale Leader II 1994-1999  
**Durata del progetto:** 1994 - 1999  
**Tematica trattato:** Nell'ambito degli interventi del PSL 1994-1999 sono presenti numerose azioni di incentivazione dell'attività turistica valorizzando il territorio sotto varia aspetti: ambiente, paesaggio, produzioni tipiche locali, servizi offerti, cultura,...

**Numero di partner:** Il PSL ha visto il coinvolgimento di numerosi partner territoriali  
**Fonte di finanziamento:** P.I.C. Leader II 1994-1999  
**Costo totale:** € € 4.531.806,00 (iva inclusa)  
**Contributo pubblico totale:** € 2.948.215,00  
**Ruolo svolto:** Progettazione e Gestione del finanziamento LeaderII  
**Titolo del progetto:** Piano di Sviluppo Locale Leader+ 2000-2006  
**Durata del progetto:** 2000 - 2006  
**Tematica trattato:** Nell'ambito degli interventi del PSL 2000-2006 sono presenti numerose azioni di incentivazione dell'attività turistica valorizzando il territorio sotto varia aspetti: ambiente, paesaggio, produzioni tipiche locali, servizi offerti, cultura,...

**Numero di partner:** Il PSL ha visto il coinvolgimento di numerosi partner territoriali  
**Fonte di finanziamento:** P.I.C. Leader+ 2000-2006.  
**Costo totale:** € 4.303.815,39 (iva inclusa)  
**Contributo pubblico assegnato al partner:** € 3.105.323,26  
**Ruolo svolto:** Progettazione e Gestione del finanziamento Leader+  
**Titolo del progetto:** Piano di Sviluppo Locale "PETRA. Programma per l'Economia, il Territorio Rurale e l'Ambiente", Leader 2007-2013  
**Durata del progetto:** 2007 – in corso di realizzazione  
**Tematica trattata:** La strategia di sviluppo locale del GAL Baldo – Lessinia per il PSL 2007 – 2013 ha per obiettivo fondamentale quello di favorire lo sviluppo di un'economia rurale orientata alla creazione di nuove opportunità di occupazione e reddito, soprattutto agevolando l'inserimento della donna nel mondo del lavoro; il generale miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro nelle aree rurali e il rafforzamento delle attività e dei servizi turistici finalizzati alla promozione e allo sviluppo del turismo rurale sostenibile.  
**Numero di partner:** Il PSL vede il coinvolgimento di numerosi partner territoriali  
**Fonte di finanziamento:** PSR 2007 – 2013 Regione Veneto, Asse 4 Leader  
**Costo totale:** € 17.479,615, così scomposti  
**Contributo pubblico totale:** € 9.291.954,00  
**Ruolo svolto:** Progettazione e Gestione del finanziamento Leader

#### 4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Grazie all'attività svolta in questi anni nell'ambito di progetti di cooperazione infraterritoriali, transnazionali e iniziative progettuali complesse, l'esperienza che il GAL Baldo - Lessinia ha maturato rispetto alla tematica progettuale può essere sintetizzata come di seguito:

Capacità di gestione e coordinamento di progetti integrati di livello regionale e transnazionale, grazie all'esperienza maturata nei seguenti progetti : Piano di Sviluppo Locale Leader II, Leader + e Piano di Sviluppo Locale 2007-2013.

Capacità e competenze sul tema dello sviluppo del turismo sostenibile, grazie alla realizzazione dei seguenti progetti e iniziative: Progetto Musei in Rete (coop. Transnazionale), per la valorizzazione e promozione integrata dei piccoli musei di montagna, proponendo una nuova concezione di "museo diffuso"; Progetto Greenways (coop. Interterritoriale), progettazione e manutenzione di ippovie e percorsi ciclistici; creazione di un circuito di alloggi e agriturismo; istituzione di percorsi dei prodotti tipici locali e loro promozione; realizzazione di n. 5 percorsi turistici naturalistici e ambientali nella Lessinia centro – occidentale; Marchio territoriale del Parco Naturale Regionale della Lessinia; realizzazione di infrastrutture per il turismo sportivo, naturalistico e culturale; definizione di metodologie operative di intervento per il recupero di Borghi Rurali Monte Baldo, con particolare attenzione alla loro ridestinazione in un ottica di salvaguardia del potenziale turistico; creazione di eventi turistici, culturali e artistici per la diffusione culturale connessa allo sviluppo rurale; completamento e rinnovamento Museo del Baldo presso il castello di Malcesine; interventi di miglioramento a finalità turistica della Malga Zocchi in comune di San Zenò di Montagna; realizzazione di un percorso pedonale turistico che conduce al Santuario della Madonna delle Salette.

Il GAL Baldo Lessinia ha gestito in modo diretto i progetti sopra specificati, organizzando e realizzando:

1. Candidature di progetto;
2. Raccordo del partenariato;
3. Incontri, seminari e conferenze sul tema anche a livello internazionale;
4. Gestione tecnica e amministrativa dei contenuti progettuali.

Allegato\_B\_alla Delibera n. 18 del CdA del GAL Montagna Vicentina del 23/04/2012



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Programmazione Leader 2007 - 2013  
Misura: 421 Azione 1  
Progetto: Turismo Pedemontano Veneto

AZIONE		SUB AZIONE		misura PSR	importo					contributo	cofinanziamento		
N°	titolo	N°	titolo		Montagna Vicentina	Alta Marca	Terra Berica	Terre di Marca	Baldo Lessinia			totale	
I	progettazione	I-1	ideazione e sviluppo del progetto	421/a	10.908,80	8.243,20	7.273,60	3.152,00	3.500,00	35.035,36	35.035,36	0,00	
		I-2	Organizzazione riunione ed incontri	421a		1.957,76							
		<b>TOTALE AZIONE I</b>				<b>10.908,80</b>	<b>10.200,96</b>	<b>7.273,60</b>	<b>3.152,00</b>	<b>3.500,00</b>	<b>35.035,36</b>	35.035,36	0,00
II	interventi	II-2	realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi	313/1	405.000,00	306.200,00	270.000,00	117.000,00	90.000,00	1.188.200,00	1.188.200,00	-	
<b>TOTALE AZIONE II</b>					<b>405.000,00</b>	<b>306.200,00</b>	<b>270.000,00</b>	<b>117.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>1.188.200,00</b>	<b>1.188.200,00</b>	-	
III	Coordinamento, comunicazione e diffusione	III-1	Coordinamento, monitoraggio, valutazione	421/b	6.818,18	15.099,04	4.545,45	2.132,00	2.000,00	30.594,67	30.594,67	-	
		III-2	Educational Tour	421/b	18.000,00	2.500,00	10.000,00	2.000,00	3.000,00	35.500,00	35.500,00	-	
		III-3	Produzione di materiale divulgativo	421/b	9.273,02	2.500,00	8.180,95	1.936,49	1.500,00	23.390,46	23.390,46	-	
		III-4	Informazione, comunicazione, eventi locali GAL	421/b		3.500,00		3.779,01			7.279,01	7.279,01	-
<b>TOTALE AZIONE III</b>					<b>34.091,20</b>	<b>23.599,04</b>	<b>22.726,40</b>	<b>9.847,50</b>	<b>6.500,00</b>	<b>96.764,14</b>	<b>96.764,14</b>	-	
<b>TOTALE PROGETTO DI COOPERAZIONE</b>					<b>450.000,00</b>	<b>340.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	<b>129.999,50</b>	<b>100.000,00</b>	<b>1.319.999,50</b>	<b>1.319.999,50</b>	-	



FEASR



REGIONE DEL VENETO



**Programmazione Leader 2007 - 2013**  
**Misura: 421 Azione 1**  
**Progetto: Turismo Pedemontano Veneto**

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GAL Montagna Vicentina

AZIONE		SUB AZIONE		misura PSR	modalità attuazione	importo			beneficiario predeterminato
N°	titolo	N°	titolo			totale	contributo	cofinanziamento	
I	progettazione	I-1	Ideazione e sviluppo del progetto	421/a	GD	10.908,80	10.908,80	-	
<b>TOTALE AZIONE I</b>						<b>10.908,80</b>	<b>10.908,80</b>	<b>-</b>	
II	interventi	II-1	realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi	313/1	R	160.000,00	160.000,00		C.M. dall'Astico al Brenta
II		II-1	realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi	313/1	R	100.000,00	100.000,00		C.M. Agno-Chiampo
II		II-1	realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi	313/1	R	65.000,00	65.000,00		Comune di Posina (capofila)
II		II-1	realizzazione/identificazione/riqualificazione di percorsi	313/1	R	80.000,00	80.000,00		Comune di Valdastico (capofila)
<b>TOTALE AZIONE II</b>						<b>405.000,00</b>	<b>405.000,00</b>	<b>-</b>	
III	Coordinamento comunicazione e diffusione	III-1	Coordinamento, monitoraggio, valutazione	421b	GD	6.818,18	6.818,18	-	
		III-2	Educational Tour	421b	GD	18.000,00	18.000,00	-	
		III-3	Produzione di materiale divulgativo	421b	GD	9.273,02	9.273,02	-	
<b>TOTALE AZIONE III</b>						<b>34.091,20</b>	<b>34.091,20</b>	<b>-</b>	
<b>TOTALE PROGETTO DI COOPERAZIONE</b>						<b>450.000,00</b>	<b>450.000,00</b>	<b>-</b>	