

GAL Montagna Vicentina: sintesi della strategia 2014-2020

La strategia del GAL Montagna Vicentina per il periodo 2014-2020 è nata dalla necessità di concorrere ad una maggiore coesione territoriale valorizzando le vocazionalità presenti sul territorio attraverso una puntuale analisi condotta in relazione alle sotto-aree omogenee rappresentate dalle 6 Unioni Montane e dalla Comunità Montana presenti nell'ATD di riferimento. Il territorio presenta infatti caratteristiche e vocazionalità territoriali specifiche sia dal punto di vista produttivo, turistico e paesaggistico/culturale. Anche la definizione dei progetti Chiave – di seguito descritti - è coerente con l'analisi condotta poiché mira ad intercettare le strategie progettuali trainanti di crescita sostenibile di tali contesti sub territoriali per lo sviluppo di un sistema sociale ed economico sostenibile e complementare.

Questo approccio innovativo ha permesso di esprimere, nel corso delle attività di animazione e nel percorso partecipativo condotto sul territorio, in relazione a tali contesti proposte coerenti sia con l'analisi dei fabbisogni condotta che con la struttura del partenariato del GAL.

Le principali prospettive di sviluppo per il GAL Montagna Vicentina, nel periodo di programmazione 2014-2020 possono essere quindi sintetizzate in un Obiettivo Strategico di Programma:

Promuovere lo sviluppo sostenibile e la coesione economica e sociale del territorio valorizzando le specificità territoriali

a cui contribuiscono tre Obiettivi Generali di riferimento:

- 1) *Economia*: affrontare le sfide legate al cambiamento della struttura economica locale ed il passaggio in corso da una economia basata su settori manifatturieri tradizionali ed edilizia ad una economia che sviluppi il settore terziario promuovendo sinergie multi settore (agricoltura/artigianato/ricettività; filiere agroalimentari/commercio/export; tutela del territorio/turismo lento e sostenibile).
- 2) *Territorio*: promuovere e valorizzare il patrimonio naturale e culturale e contrastare le criticità causate dal progressivo spopolamento dei Comuni situati in aree montane ripensando in termini di progetti di rete o d'area, strategie condivise per valorizzazione sostenibile dei manufatti storici e di pregio.
- 3) *Sviluppo delle destinazioni turistiche della Montagna Vicentina*: sostenere la coesione economica e sociale favorendo una crescita più omogenea dei territori facenti parte dell'ATD interessata dal GAL Montagna Vicentina contribuendo ad identificare le vocazionalità turistiche territoriali specifiche e ad accrescerne il valore complessivo come destinazione.

Gli obiettivi generali sopra descritti corrispondono ai tre Ambiti di Interesse selezionati da parte del GAL (come meglio descritto al punto 4.2.2) e trovano riscontro nel set di fabbisogni elencati al Punto 4.1.3 coerenti con le esigenze espresse all'interno del Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2014-2020 e con le relative priorità di intervento ma anche con gli esiti della programmazione 2007-2013 del GAL Montagna Vicentina ed alle potenzialità espresse dal territorio.

Gli Obiettivi strategici del GAL Montagna Vicentina:

OBIETTIVI GENERALI	
1. Sostenere l'innovazione dei sistemi produttivi locali e facilitare la nascita di filiere innovative anche multi settore	Ambito di interesse n°7 - sviluppo e innovazione delle filiere e sistemi produttivi locali
2. Conservare, gestire e valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche	Ambito di interesse n°3 - valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali
3. Favorire la diversificazione ed integrazione dell'offerta turistica per una gestione sostenibile delle risorse pubbliche e private e la valorizzazione delle vocazionalità territoriali	Ambito di interesse n°2 - turismo sostenibile

ELENCO FABBISOGNI PER AMBITI DI INTERESSE

AMBITO DI INTERESSE N°7 - SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

FB1	Aumento di competenze professionali qualificate	PD04
FB2	Aumento della capacità dei territori montani di competere sul mercato	PD07;PD08 PD09;M02;M03;O01;O06;O02

FB3	Aumentare il livello di innovazione dei processi e dei prodotti nei settori tradizionali	PF04;PF05;PD04;PD07;O02
FB4	Valorizzare le filiere in grado di promuovere le eccellenze del territorio	PF04;PF05;PF06
FB5	Promuovere la produzione tipica locale	PF05;PF06

AMBITO DI INTERESSE N°3 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE DELLE AREE RURALI

FB10	Valorizzazione patrimonio storico-culturale	PF10:O04;PD02
FB11	Miglioramento condizioni di fruizione del patrimonio naturale e culturale	PF10:O04;PD02;001

AMBITO DI INTERESSE N°2 - TURISMO SOSTENIBILE

FB6	Formazione operatori turismo	PD04;PD09
FB7	Miglioramento standard offerta ricettiva	PF07;PD10;PD11
FB8	Supporto sinergie pubblico private per gestione sostenibile delle risorse	PF03;PF04;O01;M01;M04
FB9	Diversificazione offerta turistica territoriale	O01;PF03;PF05

A tali obiettivi generali fanno riferimento 6 obiettivi specifici funzionali e coerenti alla strategia complessiva ma fortemente connessi alle specificità del territorio definiti in relazione al percorso partecipato svolto da parte del GAL Montagna Vicentina e le Manifestazioni di Interesse raccolte.

Obiettivo: Sostenere l'innovazione dei sistemi produttivi locali e facilitare la nascita di filiere innovative anche multi settore		Ambito Interesse 7
OS.1	Sostenere investimenti delle imprese in aree rurali atti a migliorare l'efficienza, ridurre i costi, e migliorare le prestazioni economiche, ridurre l'impatto ambientale	FB2;FB3
OS.2	Sostegno alle filiere corte nel settore agroalimentare e l'aumento del valore aggiunto dei prodotti agricoli	FB 1;FB2;FB4;FB5

Obiettivo: Conservare, gestire e valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali		Ambito Interesse 3
OS.3	Valorizzazione del patrimonio paesaggistico, storico-culturale e della sua fruibilità	FB10;FB1111

Obiettivo: Favorire la diversificazione ed integrazione offerta turistica per una gestione sostenibile delle risorse pubbliche e private e la valorizzazione delle vocazionalità territoriali legate al turismo sostenibile		Ambito Interesse 2
OS.4	Favorire diversificazione creazione e sviluppo piccole imprese in ambito turistico	FB6;FB7; FB8;FB10
OS.5	Valorizzare in modo sostenibile patrimonio naturale e culturale ai fini dello sviluppo economico del settore turistico	FB8;FB9
OS.6	Creazione sinergie multi settore e promozione 'sistema turistico'	FB7;FB8

Il GAL Montagna Vicentina ha individuato tre Obiettivi generali considerati strategici ed in grado di intercettare le prospettive di sviluppo del territorio sopra elencate. I tre Obiettivi strategici corrispondono a tre



GAL Montagna Vicentina

Piazza Stazione n. 1

36012 Asiago (VI)

T: + 39 0424 63424

fax: + 39 0424 464716

info@montagnavicentina.com

info@pec.montagnavicentina.com

Ambiti di Interesse selezionati da parte del GAL tra i sette Ambiti di Interesse elencati dal PSR ed attivabili nell'ambito della strategia Leader:

- Ambito di interesse n°7 - sviluppo e innovazione delle filiere e sistemi produttivi locali
- Ambito di interesse n°3 - valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali
- Ambito di interesse n°2 - turismo sostenibile