



GAL

Montagna Vicentina

Manuale d'uso
degli elementi grafici
e dei loghi istituzionali

IL RESTYLING DEL MARCHIO

Il marchio "GAL Montagna Vicentina", dopo il restyling, si presenta più attuale, dinamico e leggibile del precedente.

Tutti gli elementi grafici del marchio sono stati armonizzati e distribuiti con un rigore geometrico. Il colore dell'ultimo "tratto" verde del vecchio marchio è stato modificato in azzurro a simboleggiare l'acqua dei fiumi e delle sorgenti che solcano le montagne del vicentino.

Il tutto è stato inserito all'interno di un cerchio, il quale contenendo la parte delle valli con i fiumi, dona rotondità e rigore al marchio. Inoltre, la "M" blu delle montagne esce dal cerchio con una spinta dinamica.

Il lettering aggiunto appare molto più visibile del precedente ed è in perfetta armonia, anche cromatica, con la parte grafica che si colloca a sinistra.



GAL
"Montagna Vicentina"
S.c.a.r.l.



REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO. 1

Il presente manuale, disciplina l'utilizzo del Marchio "GAL Montagna Vicentina".

Il Marchio "GAL Montagna Vicentina" è proprietà di GAL Montagna Vicentina soc. coop. con sede ad Asiago.

Le norme che stabiliscono le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del Marchio sopra descritto, le modalità di riproduzione ed i controlli sono stabiliti in via esclusiva da questo regolamento e dall'intero documento che lo contiene.

L'azienda o qualunque altro soggetto che chieda ed ottenga di utilizzare il marchio è obbligato ad attenersi alle norme del presente regolamento e ai suoi allegati.

La riproduzione del marchio su qualsivoglia supporto, sia fisico che elettronico deve essere, in via preventiva, approvata dal "GAL Montagna Vicentina". L'azienda si riserva di effettuare verifiche e controlli su tutti i materiali pubblicitari e promozionali pubblicati da terze parti.

"GAL Montagna Vicentina" può concedere e revocare in qualsiasi momento, con decisione unilaterale, l'uso del proprio marchio.

Il Marchio del GAL, composto da simbolo e logotipo come descritti nel presente documento, deve essere utilizzato senza modifiche di forma, colori e proporzioni, ma solo nelle dimensioni, in tutti i prodotti di comunicazione realizzati per conto del GAL.

REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO. 2

Il Marchio utilizzato dovrà essere scelto tra quelli adatti al contesto grafico (positivo/negativo/colore/bianco-nero). Esso potrà essere estratto direttamente dal presente documento PDF, che lo contiene in formato vettoriale. Dove richiesto dall'*allegato A* al decreto nr 13 del 19/06/2009 della Regione del Veneto, il Marchio del GAL dovrà essere utilizzato unitamente agli elementi grafici descritti alle lettere b), c) e d) dell'art. 2 dell'anzidetto *allegato A* (bandiera europa con legenda FEASR e slogan "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali", eventuale logo dell'iniziativa Leader; emblemi dello Stato e della Regione; logo del PSR 2007-2013"), posizionandolo per ultimo, a destra a fianco di essi, ed adottando i medesimi criteri di spaziatura e proporzioni previsti per essi da detto atto, in particolare avendo la stessa altezza.

Nel caso di uso in materiale informativo, promozionale, pubblicitario, quale ad esempio brochure, pieghevoli, volantini, carte escursionistiche, guide, mappe, adesivi, ecc., il Marchio del GAL deve essere utilizzato
nella prima pagina, frontespizio o copertina,
in modo che la lunghezza del Marchio

(composto da simbolo e logotipo), non sia inferiore:

- alla metà della lunghezza della base per oggetti di larghezza inferiore a 5 cm o comunque aventi prima pagina, frontespizio o copertina di base inferiore a 5 cm;
- al 40% della lunghezza della base per oggetti di larghezza di dimensioni comprese tra 5 cm e 7,5 cm o comunque aventi prima pagina, frontespizio o copertina con base di dimensioni comprese tra 5 cm e 7,5 cm;
- al 30% della lunghezza della base per oggetti di larghezza di dimensioni comprese tra 7,6 cm e 15 cm o comunque aventi prima pagina, frontespizio o copertina con base di dimensioni comprese tra 7,6 cm e 15 cm;
- al 20% della lunghezza della base per oggetti di larghezza di dimensioni superiori a 15 cm o comunque aventi prima pagina, frontespizio o copertina con base di dimensioni superiori a 15 cm.

Con attinenza esclusiva al marchio del GAL, fermo restando pertanto inderogabilmente quanto previsto dal summenzionato *allegato A* per quanto in esso previsto, l'approvazione per iscritto da parte del GAL di materiali grafici non rispondenti al presente regolamento di uso del Marchio del GAL, costituisce deroga allo stesso.



GAL

Montagna Vicentina



BLU
Pantone 281 C
C: 100 M:70 K:40



VERDE SCURO
Pantone 356 C
C: 100 Y:100 K:30



VERDE CHIARO
Pantone 376 C
C: 50 Y:100



AZZURRO
Pantone 2995 C
C: 100

FONT GAL:
DIN

FONT Montagna Vicentina:
Helvetica Neue
Medium Condensed

1

MARCHIO A COLORI positivo



GAL

Montagna Vicentina



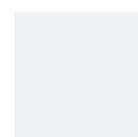
Nero 100%



Nero 70%



Nero 40%



Nero 15%

FONT GAL:
DIN

FONT Montagna Vicentina:
Helvetica Neue
Medium Condensed

2

MARCHIO BIANCO E NERO positivo



GAL

Montagna Vicentina



VERDE SCURO
Pantone 356 C
C: 100 Y:100 K:30



AZZURRO
Pantone 2995 C
C: 100



VERDE CHIARO
Pantone 376 C
C: 50 Y:100

FONT GAL:
DIN

FONT Montagna Vicentina:
Helvetica Neue
Medium Condensed

3

MARCHIO A COLORI negativo



GAL

Montagna Vicentina



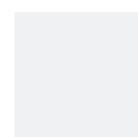
Nero 100%



Nero 70%



Nero 40%



Nero 15%

FONT GAL:
DIN

FONT Montagna Vicentina:
Helvetica Neue
Medium Condensed

4

MARCHIO BIANCO E NERO negativo



GAL

Montagna Vicentina



BLU
Pantone 281 C
C: 100 M:70 K:40



VERDE SCURO
Pantone 356 C
C: 100 Y:100 K:30



VERDE CHIARO
Pantone 376 C
C: 50 Y:100



AZZURRO
Pantone 2995 C
C: 100

FONT GAL:
DIN

FONT Montagna Vicentina:
Helvetica Neue
Medium Condensed

5

MARCHIO A COLORI negativo su blu



GAL
Montagna Vicentina



GIALLO
Pantone Yellow C
Y:100



BLU
Pantone 281 C
C: 100 M:70 K:40



VERDE SCURO
Pantone 356 C
C: 100 Y:100 K:30



VERDE CHIARO
Pantone 376 C
C: 50 Y:100



AZZURRO
Pantone 2995 C
C: 100

FONT GAL:
DIN

FONT Montagna Vicentina:
Helvetica Neue
Medium Condensed

6

MARCHIO A COLORI positivo su giallo

ALTRE SPECIFICHE D'UTILIZZO DEL MARCHIO

Il marchio

Marchio versione standard

Il Marchio del GAL è in 4 colori (1).
L'uso del Marchio in bianco e nero (2), in negativo a colori su fondo nero (3), in negativo bianco e nero su fondo nero (4), in negativo a colori su fondo blu (5), a colori su fondo giallo (6) può essere autorizzato solo se l'uso di una di tali versioni è coerente con il progetto grafico e di immagine in cui si chiede di collocare il Marchio e ciò consente una sua migliore visibilità e valorizzazione.

Non sono autorizzati altri modi d'uso del Marchio non conformi a quelli presentati in questa guida.

Marchio: simbolo + logotipo

Il Marchio si compone di simbolo e logotipo, che vivono sempre ed esclusivamente abbinati secondo la disposizione e le proporzioni riportate in questo documento. Il GAL non consente a terzi l'uso disgiunto o separato di simbolo e logotipo.
Il Marchio non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte.

Dimensioni

Mantenimento delle proporzioni

In caso di riduzione o ingrandimento si devono mantenere inalterate le proporzioni originarie del Marchio.

PROPRIETÀ DEL MARCHIO

GAL Montagna Vicentina soc. coop.

Sede: c/o Comunità Montana

“Spettabile Reggenza dei Sette Comuni”

Piazza della Stazione 1

36012 ASIAGO (Vicenza) Italy

www.montagnavicentina.com

