



# Strategia PSL GAL Montagna Vicentina 2014-2020



FEASR



REGIONE DEL VENETO



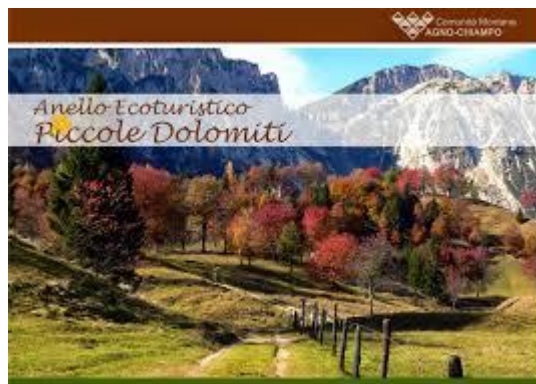
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## Programma di Sviluppo Locale del GAL Montagna Vicentina 2014-2020

### Filiere ed identità **Rurale**

- elementi di crescita della Destinazione Montagna Vicentina –

### F.A.R.E. MONTAGNA



## Obiettivo Strategico

Promuovere lo **sviluppo sostenibile** e la **coesione economica** e sociale del territorio valorizzando le specificità territoriali

## Definito attraverso il coinvolgimento del territorio

LA MIA GENTE, IL MIO TERRITORIO, LE MIE IDEE  
Ciclo di incontri informativi e di consultazione  
per l'elaborazione del PSL 2014 – 2020



## Tre Ambiti di Interesse Selezionati

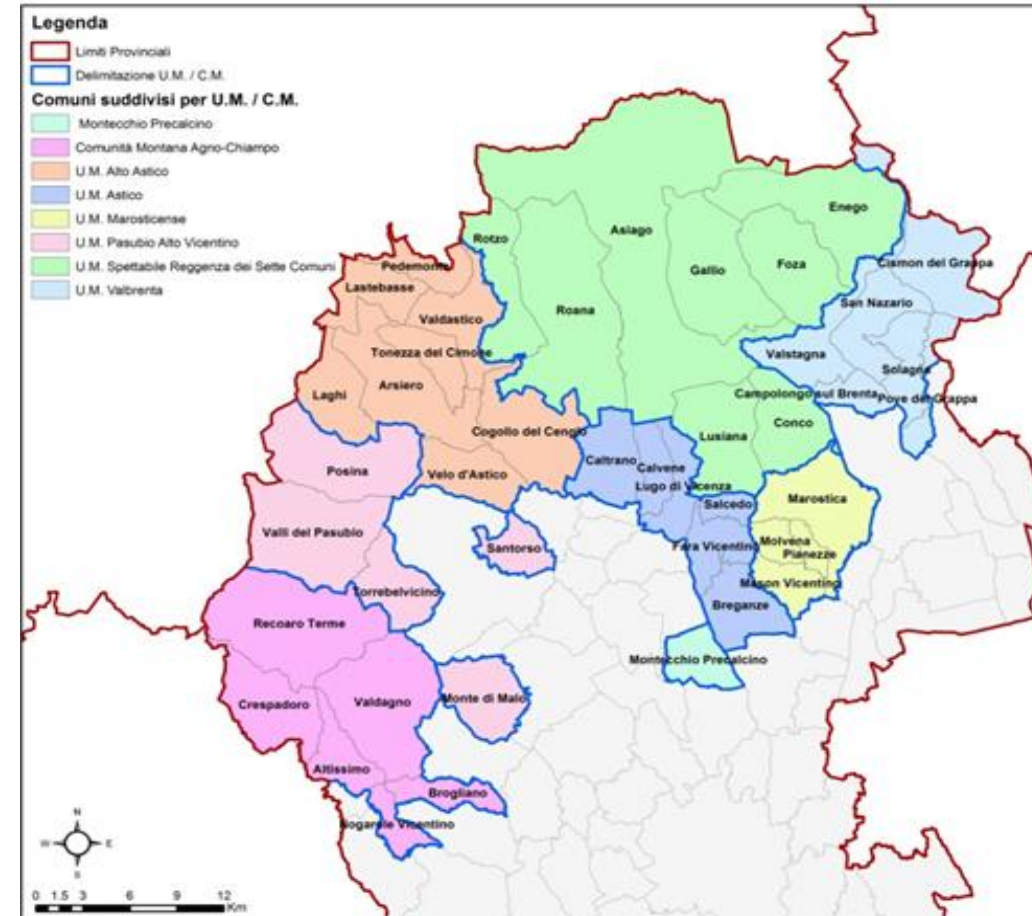
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	<b>AMBITI DI INTERESSE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sostenere l'innovazione dei sistemi produttivi locali e facilitare la nascita di filiere innovative anche multi settore</li></ul>	Ambito di interesse n°7 - sviluppo e innovazione delle filiere e sistemi produttivi locali
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conservare, gestire e valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche</li></ul>	Ambito di interesse n°3 - valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali
<ul style="list-style-type: none"><li>• Favorire la diversificazione ed integrazione dell'offerta turistica per una gestione sostenibile delle risorse pubbliche e private e la valorizzazione delle vocazionalità territoriali</li></ul>	Ambito di interesse n°2 - turismo sostenibile



## Analisi di contesto

### La fotografia del territorio

- **44 Comuni**
- **152,723 abitanti** (Censimento ISTAT 2011)
- **2,722,53 kmq di Superficie**
- **4 IPA** di riferimento
- **6 Unione Montane** di riferimento
- **1 Comunità Montana** di riferimento 43 Comuni Montani o Parzialmente Montani
- **32 Comuni situati in aree rurali D** con problemi di sviluppo



## Analisi di contesto

### Principali indicatori di riferimento

- *Dinamica demografica negativa*
- *Distribuzione disomogenea della forza lavoro e del tessuto economico*
- *Potenziale del settore turistico (con dati in calo per arrivi e presenze nel 2014)*
- *Rilevanza strategica della produzione agroalimentare*
- *Diversificata conformazione geomorfologica con necessità di individuare vocazionalità sotto-territoriali di riferimento (es. turismo, produzione di eccellenza, produzione industriale e percorsi storico-culturali)*



## La strategia del GAL Montagna Vicentina per il periodo 2014-2020

E' nata dalla necessità di concorrere ad una **maggiore coesione territoriale valorizzando le vocazionalità** presenti sul territorio.

Nel corso della programmazione 2014-2020 il GAL intende contribuire alla crescita occupazionale nelle aree rurali ed ad uno **sviluppo territoriale equilibrato** (in linea con l'art. 4 del Reg. UE 1305/2013) ponendosi nuovi obiettivi di sviluppo, in continuità con la precedente programmazione, ma anche determinati dall'evolversi delle dinamiche socio economiche territoriali degli ultimi anni.

Il principio della **concentrazione tematica** e della definizione di precisi Ambiti di Interesse da parte dei Gruppi di Azione Locale, determina la necessità di **definire in modo più puntuale e preciso i settore di intervento ed i risultati attesi** dalla attuale programmazione.

## Indicatori target complessivi del Programma di Sviluppo Locale

### TABELLA RIASSUNTIVA SINTESI VALORE OBIETTIVO STRATEGIA GAL MV 2023

INDICATORI OBIETTIVO	TOTALE	AI7	AI3	AI2
Posti di lavoro creati	9	4		5
Popolazione che beneficia di migliori infrastrutture e servizi	100% popolazione ATD		25%=38.214,25	95.21% = 145.542

## Gli Obiettivi Specifici della Strategia

Obiettivo: Sostenere l'innovazione dei sistemi produttivi locali e facilitare la nascita di filiere innovative anche multi settore

Ambito Interesse 7

OS.1

Sostenere investimenti delle imprese in aree rurali atti a migliorare l'efficienza, ridurre i costi, e migliorare le prestazioni economiche, ridurre l'impatto ambientale

OS.2

Sostegno alle filiere corte nel settore agroalimentare e l'aumento del valore aggiunto dei prodotti agricoli



## Gli Obiettivi Specifici della Strategia

Obiettivo: Conservare, gestire e valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali

Ambito Interesse 3

OS.3

Valorizzazione del patrimonio paesaggistico, storico-culturale e della sua fruibilità

## Gli Obiettivi Specifici della Strategia

Obiettivo: Favorire la diversificazione ed integrazione offerta turistica per una gestione sostenibile delle risorse pubbliche e private e la valorizzazione delle vocazionalità territoriali legate al turismo sostenibile

Ambito Interesse 2

OS.4	Favorire diversificazione creazione e sviluppo piccole imprese in ambito turistico
OS.5	Valorizzare in modo sostenibile patrimonio naturale e culturale ai fini dello sviluppo economico del settore turistico
OS.6	Creazione sinergie multi settore e promozione 'sistema turistico'

---

## Il Set di Misure Attivabili

### *Sostegno alla diversificazione delle attività agricole in attività extra-agricole* *Misura 6.4.1*

**Obiettivo:** Creazione di nuova occupazione e alla vitalizzazione economica e sociale del territorio rurale, anche attraverso la nascita e lo sviluppo di attività extra-agricole sia produttive che di servizio.

**Interventi:** *Ristrutturazione e ammodernamento di immobili; Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature; Acquisto o sviluppo di programmi informatici e acquisizione brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; Spese generali.*

**Beneficiari:** Imprenditori agricoli ex art. 2135 Cod. Civ. situati nell'ATD di riferimento del GAL

## Il Set di Misure Attivabili

### *Sostegno a investimenti nella creazione e sviluppo di attività extra-agricole Misura 6.4.2*

**Obiettivo:** Diversificazione dell'attività e delle funzioni svolte dalle imprese agricole in attività extra-agricole

**Interventi:** *Ristrutturazione e ammodernamento di immobili; Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature; Acquisto o sviluppo di programmi informatici e acquisizione brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; Spese generali.*

**Beneficiari:** Microimprese e PMI situate nell'ATD di riferimento del GAL in riferimento ai seguenti **codici ATECO**: 14.39 Fabbricazione di articoli di maglieria; 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero; 55.10 Alberghi; 55.20.3 Rifugi di montagna; 56.10.11 Ristorazione con somministrazione; 56.10.3 Gelateria e pasticcerie; 79.11 Attività delle agenzie di viaggio; 10.71.1 Produzione di prodotti di panetteria freschi.

**Specifiche:** I seguenti codici verranno invece, attivati limitatamente ai **Progetti Chiave**: 77.21.01 Noleggio di biciclette; 79.90.1 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio; 9.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

---

## Il Set di Misure Attivabili

### *Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli*

#### *Misura 4.2.1*

**Obiettivo:** investimenti materiali nelle imprese agroalimentari per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

**Interventi:** *Ristrutturazione e ammodernamento di immobili; Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature; Acquisto o sviluppo di programmi informatici; Spese generali.*

**Beneficiari:** Imprese agroalimentari che svolgono attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli esclusi i prodotti della pesca situate nell'ATD del GAL

---

## Il Set di Misure Attivabili

### *Azioni di informazione e di dimostrazione*

#### *Misura 1.2.1*

**Obiettivo:** investimenti materiali nelle imprese agroalimentari per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

**Interventi:** *Attività di progettazione, coordinamento, docenza, tutoraggio, noleggio attrezzature, produzione di supporti didattici, consulenze tecnico-scientifiche..*

**Beneficiari:** Organismi di formazione accreditati



---

## Il Set di Misure Attivabili

### *Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali Misura 7.5.1*

**Obiettivo:** Attivazione di investimenti ed infrastrutture locali orientati al miglioramento qualitativo dell'offerta turistica, integrabili con le attività di ospitalità fornite dalle imprese, per migliorare nel complesso la fruibilità del territorio

**Interventi:** *Realizzazione e ammodernamento di infrastrutture su piccola scala in area pubblica; valorizzazione e messa in sicurezza percorsi e itinerari; realizzazione strumenti propedeutici alla commercializzazione dell'offerta turistica integrata; iniziative informative*

**Beneficiari:** Enti locali territoriali; Enti di diritto privato senza scopo di lucro (come specificato nelle linee guida)

**Specifiche:** Gli interventi saranno ammessi entro un valore complessivo **massimo di 200.000,00€ a livello di singola domanda di aiuto**

---

## Il Set di Misure Attivabili

*Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale.*

### *Misura 7.6.1*

**Obiettivo:** Conservazione del patrimonio culturale, e riqualificazione del territorio rurale, volta sia al miglioramento della qualità di vita delle popolazioni locali che all'aumento dell'attrattività e della fruizione turistica delle aree rurali

**Interventi:** *Investimenti materiali di carattere edilizio per il recupero di strutture e infrastrutture tipiche del paesaggio rurale*

**Beneficiari:** Enti pubblici; agricoltori; associazioni di agricoltori ubicati nell'ATD del GAL

---

## Il Set di Misure Attivabili

### *La Cooperazione - Misura 16*

**Obiettivo:** Superamento degli svantaggi economici, ambientali e di altro genere derivanti dalla frammentazione, sviluppo dell'innovazione e promozione del trasferimento delle consocenze nel settore agricolo, forestale e nelle zone rurali.

**Interventi:**

16.1.1- Costituzione e gestione dei Gruppi Operativi (GO) del partenariato europeo per l'innovazione "Produttività e sostenibilità dell'agricoltura" (PEI-AGRI)

16.2.1- Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

16.4.1- Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte

16.9.1- Creazione e sviluppo di pratiche e reti per la diffusione dell'agricoltura sociale e delle fattorie didattiche

## Il Piano Finanziario per la Programmazione 2014-2020

Spesa programmata 19.2.1 (per Misura-tipo di intervento)		
Misura cod.	Intervento cod.	Spesa pubblica Programmata (€)
M1.2	M1.2.1	€ 140.000,00
M6.4	M6.4.1	€ 500.000,00
M6.4	M6.4.2	€ 1.200.000,00
M4.2	M4.2.1	€ 320.000,00
M7.5	M7.5.1	€ 3.014.000,00
M7.6	M7.6.1	€ 1.080.148,70
M16.1	M16.1.1	€ 100.000,00
M16.2	M16.2.1	€ 350.000,00
M16.4	M.16.4.1	€ 100.000,00
M16.9	M.16.9.1	€ 250.000,00
<b>Totale 19.2.1</b>		<b>€ 7.054.148,70</b>

---

## Progetti di Cooperazione interterritoriale

### Misura 19.3.1

**Veneto Rurale:** il progetto di cooperazione prevede, partendo dalla messa a punto di una strategia di promozione unitaria e coordinata, condivisa e concordata con i principali soggetti attivi nella promozione turistica dei territori coinvolti, la realizzazione di azioni a livello locale per promuovere il turismo rurale sostenibile dei singoli territori coinvolti e di un'azione comune per la promozione integrata e coordinata delle aree rurali del Veneto (Intervento 7.5.1 “Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali”).

*Risorse Programmate: € 100.000,00.*

*Il progetto di cooperazione interterritoriale coinvolge i seguenti Partner:*

*GAL Alta Marca, GAL Baldo Lessinia, GAL Montagna Vicentina, GAL Patavino, GAL Polesine Adige, GAL Polesine Delta PO, VeGAL. Tra questi un GAL (da individuare) svolgerà la funzione di GAL “capofila” (che detiene la responsabilità complessiva del progetto ed assicura una comunicazione esterna efficace e paritaria delle iniziative realizzate complessivamente dal partenariato)*

---

## Progetti di Cooperazione transnazionale

### Misura 19.3.1

**L'Orto ritrovato:** Il progetto si prefigge lo scopo, da un lato di promuovere e sostenere la cura e la coltivazione della terra, attraverso azioni concrete di carattere dimostrativo, e, dall'altro lato, di recuperare e conservare le antiche varietà vegetali edibili locali, al fine di promuovere la biodiversità coltivata e sensibilizzare gli agricoltori, anche a titolo non professionale, e la cittadinanza in generale, sul tema dell'agricoltura di montagna. (Intervento 7.5.1 "Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali).

*Risorse Programmate: € 100.000,00.*

*Il progetto di cooperazione transnazionale coinvolge i seguenti Partner:*

*Gruppo di azione locale Leader "Alto Bellunese" (BL, IT); LAG Leader "Regions Management Osttirol" (AT); Gruppo di azione locale Leader "Montagna Vicentina" (VI, IT).*



# I Progetti Chiave

Una delle principali novità del LEADER nella Programmazione 2014 - 2020 sono i "Progetti Chiave". Un "progetto chiave" è un progetto "integrato" (strutturato cioè su una **molteplicità** di interventi e di **soggetti attuatori** sia pubblici che privati) che agisce su un **obiettivo comune** di sviluppo del territorio

## Gli elementi innovativi della nuova programmazione

Dai Progetti Integrati ai Progetti Chiave un percorso *in itinere*



Una scommessa per il territorio:

### 4 Progetti Chiave

Attraverso il processo partecipativo il GAL Montagna Vicentina ha individuato 4 Progetti Chiave:

Ambito di Interesse 7 – Innovazione delle filiere e sistemi produttivi

#### *Passaporto Ambientale*

Ambito di Interesse 2 – Turismo Sostenibile

#### *Passaggi per emozionare – Slow Revolution*

#### *Percorso Energia*

#### *Acqua Ferro e Fuoco*

## Gli elementi innovativi della nuova programmazione

Dai Progetti Integrati ai Progetti  
Chiave un percorso *in itinere*



Una scommessa per il territorio:

**Aprile/Settembre 2016**

- Rafforzare la cooperazione pubblico privata
- Definire in modo puntuale interventi e relativi costi
- Definizione obiettivi concreti e misurabili
- Riflettere sulla sostenibilità degli interventi a medio e lungo termine.



Il ruolo del **Gruppo di Azione Locale** nella fase di definizione dei contenuti progettuali: supporto tecnico e animazione

Grazie