**11. Allegati tecnici**

|  |  |
| --- | --- |
| **11.1.** | **Progetto di creazione o sviluppo delle attività di diversificazione extra agricole** |

Il Progetto è finalizzato a:

1. dimostrare la creazione o lo sviluppo delle attività di diversificazione agricola verso attività non agricole;
2. dimostrare i requisiti di connessione con l’attività agricola;
3. consentire una visione globale dei fattori che caratterizzano la diversificazione dell’attività aziendale in attività extra agricole e che rappresentano la base sulla quale sono stati pianificati gli interventi;
4. permettere la verifica dell’attribuzione di alcuni criteri di priorità;
5. permettere di verificare la coerenza tra gli interventi richiesti e le attività svolte;
6. definire i rapporti di connessione tra l’attività agricola e l’attività extra agricola evidenziandone i requisiti sulla base della normativa vigente; dove necessario dimostrare la prevalenza dei prodotti agricoli trasformati che derivano dalla coltivazione del fondo, del bosco o dall’allevamento di animali dell’impresa agricola;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome**  |  | **Cognome/ Ragione Sociale** |  |
| **Forma Giuridica** |  |
| **Codice Fiscale** |  | **P.IVA** |
| **Sett. di Attività** | Codice Ateco principale |  |
|  | Altre classificazioni |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Localizzazione sede aziendale ove verranno effettuati gli interventi** | Comune |  | Provincia |  |
|  | Indirizzo |  |
| **Tipologia di attività extra agricola sviluppata con il presente bando**  | **Nuova attività** | **Sviluppo di attività preesistente** |
| 1 | di trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non agricoli | [ ]  | [ ]  |
| 2.1 | di fattoria sociale per l’erogazione di servizi rivolti a minori, anziani ed alla famiglia (vedi specifico riferimento alle tipologie descritte nel capitolo 5.1 Criteri di priorità e punteggi, Criteri 3.1 e 3.2) | [ ]  | [ ]  |
| 2.2 | di fattoria sociale per l’erogazione di servizi non compresi nella tipologia succitata | [ ]  | [ ]  |
| 3 | di fattoria didattica | [ ]  | [ ]  |
| 4.1 | di attività agrituristica legata all’accoglienza in alloggi | [ ]  | [ ]  |
| 4.2 | di attività agrituristica legata all’accoglienza in spazi aperti (agri-campeggi) | [ ]  | [ ]  |
| 4.3 | di attività agrituristica in malga con somministrazione di pasti, spuntini e bevande | [ ]  | [ ]  |
| 5 | di turismo rurale | [ ]  | [ ]  |
| 6 | di servizi ambientali | [ ]  | [ ]  |

**1 L’IDEA DI DIVERSIFICAZIONE**

**1.1 Presentazione dell’idea o dello sviluppo dell’attività di diversificazione extra agricola esistente**

* descrizione dell’iniziativa proposta, sottolineando l’originalità dell’idea imprenditoriale;
* punti di forza e di debolezza dell’attività che si va a creare /sviluppare;
* descrizione sintetica degli interventi di cui si chiede il finanziamento necessari per lo svolgimento dell’attività extra agricola finanziabile;
* descrizione dei prodotti/servizi extra agricoli anche in riferimento al collegamento dell’intervento con le produzioni e le attività agricole e forestali;
* collegamento dell’attività con eventuali riferimenti normativi relativi ad autorizzazioni all’esercizio, accreditamenti o quant’altro necessari per l’erogazione dell’attività.

**1.2 Capitale umano a disposizione**

* descrizione delle competenze possedute dalle risorse umane dell’azienda agricola, evidenziando le più significative esperienze di studio e lavorative in riferimento alle attività di diversificazione;
* descrizione delle attività e ruoli svolti in azienda dalle medesime risorse umane;
* descrizione, se attivati, dei rapporti di collaborazione/fornitura servizi con altri soggetti per l’espletamento dell’attività di diversificazione oggetto della domanda.

**2 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA**

**2.1 Le tipologie di clienti e le strategie di marketing**

* tipologia di cliente a cui ci si rivolge con l’attività proposta, stimandone il numero medio annuo che si pensa di coinvolgere a seguito dell’intervento;
* scelte promozionali e canali di vendita che si intende utilizzare.

**3 LA CONNESSIONE CON L’ATTIVITA’ AGRICOLA**

**3.1 Rispetto dei limiti previsti dalle normative vigenti in materia di attività connesse**

* elementi che caratterizzano la connessione esistente tra l’attività agricola esercitata e le attività/prodotti extra agricole realizzate;
* dimostrazione per ogni specifico intervento, del rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dalle normative vigenti in materia di attività connesse.

A tal proposito si ritiene utile riferire che le attività di diversificazione devono svolgersi nel rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dalle normative vigenti in materia di attività connesse secondo le norme di seguito elencate:

- legge 18 agosto 2015 n. 114 “Disposizioni in materia di agricoltura sociale”;

- legge regionale n. 28 del 10 agosto 2012 “Disciplina delle attività turistiche connesse al settore primario” come modificato dalla Legge regionale n. 35 del 24 dicembre 2013

- Circolare dell'Agenzia delle Entrate (CIR) n. 44 /E del 14 maggio 2002 per le attività di trasformazione e di servizio

**4 IL PIANO DELLE SPESE**

**4.1 Presentazione delle spese**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie di attività e degli interventi. Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| quantità | Descrizione delle attività in preventivo | fornitore | n. preventivo/ tipologia se computo metrico | Importo totale delle spese previste(IVA esclusa) | Importo delle spese in domanda(IVA esclusa) | Tipo di attività |
| A) Ristrutturazione ed ammodernamento dei beni immobili |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce A |  |  |  |
| B) Acquisto di nuovi macchinari ed attrezzature |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce B |  |  |  |
| C) Acquisto o sviluppo di programmi informatici, realizzazione di siti internet e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce C |  |  |  |
| D) Spese generali collegate alle spese di cui alle lettere A) e B) (non più del 5% del totale) |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce D |  |  |  |

Per ciascuna attività aggiungere linee testo se necessarie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TOTALE ATTIVITA’ (A+B+C+D) |  |  |
| TOTALE GENERALE |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Firma del Richiedente……………………………………………… |