

PSR - LINEE GUIDA MISURE

Codice tipo intervento	19.2.1.x	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali
------------------------	----------	---

1.1 Descrizione del tipo di intervento

Il tipo di intervento sostiene la realizzazione di **attività di informazione, animazione e promozione** finalizzate a **favorire e diffondere la conoscenza e la fruibilità dei territori e dell'offerta turistica** delle aree rurali

3.1 Descrizione interventi

Gli interventi riguardano **iniziative e strumenti informativi** finalizzati a **migliorare e diffondere la conoscenza e la fruibilità dei territori e dell'offerta turistica** delle aree rurali.

3.2 Condizioni di ammissibilità degli interventi

Sono considerati **ammissibili** gli **interventi** previsti dal **paragrafo 3.1** che **rispettano le condizioni** di seguito elencate:

- | | |
|---|--|
| f | Non sono ammessi: |
| | i. interventi con finalità diverse da quelle previste dal presente tipo di intervento e comunque finanziabili attraverso altre Misure/tipi di intervento del PSR, ad esclusione del tipo di intervento 7.5.1 |

3.6 Spese ammissibili

- | | |
|----|---|
| a. | Spese sostenute per le iniziative e gli strumenti di informazione e promozione relative agli interventi definiti nei precedenti paragrafi 3.1 e 3.2 , per quanto riguarda in particolare: <ul style="list-style-type: none">i. organizzazione e partecipazione a eventi, compresi incontri e seminari con turisti ed operatori, e partecipazione a fiere specializzate [quota di iscrizione, affitto, allestimento e manutenzione spazi espositivi; trasporto e assicurazione prodotti e materiali; interpreti e altri prestatori di servizi qualificati; rimborsi per le spese (viaggio, vitto e alloggio) del personale del richiedente a supporto esclusivo dell'iniziativa/evento; noleggio materiali e servizi]ii. strumenti e servizi di informazione relativi a<ul style="list-style-type: none">- ideazione, progettazione, elaborazione tecnica e grafica, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione di materiali e prodotti informativi, compresi prodotti multimediali e audiovisivi (foto, video, film e docufilm, animazioni grafiche)- progettazione, realizzazione e sviluppo di siti e portali web, applicazioni per dispositivi mobile, piattaforme on-line e sistemi e-bookig per servizi turistici. |
|----|---|

3.7 Spese non ammissibili

Sono considerate **non ammissibili**, in particolare, le seguenti **tipologie di spese**:

- | | |
|----|---|
| a. | Spese non ammissibili definite dal paragrafo 8.1 del PSR e dal documento di Indirizzi procedurali generali del PSR |
| b. | Spese relative ad interventi non ammissibili, in particolare quelli indicati nel paragrafo 3.2, punto f). |

NON AMMISSIBILE !!!!

AMMISSIBILE !!!!