

Programma prima giornata venerdì 15 novembre

14.00 – 14.30 SALUTI

Antonio Bressa, Assessore Comune di Padova

Mauro Giovanni Viti, Direttore Direzione Turismo Regione del Veneto

Nicola Orio, Università degli Studi di Padova

Roberta Marciante, UnionCamere del Veneto

14.30 -15.00 INTRODUZIONE AI LAVORI

Tendenze digitali: dai dati di human experience le nuove opportunità per la filiera turistica

Damiano De Marchi, Destinations Product Specialist Travel Appeal

15.00 – 15.30

Tecnologia a misura di Hotel. Revenue e profit management

Francesco Traverso, Amministratore Delegato H-benchmark Srl

15.30-16.00

Ospitali in rete. Come gestire la brand reputation

Giovanni Cerminara, Web marketing Strategist

16.00 – 16.30

Il digital marketing degli eventi

Claudia Capelli, Bologna Welcome

16.30-17.00

Local seo, geolocalizzazione e destinazione

Claudia Zarabara, Web Marketing e social media marketing Specialist

17.00-17.30

Digital tools. Social media, web ADV e SEO

Elisabetta Saorin, Digital Strategist Omniaweb Italia

17.30 – 18.00 Q&A

MODERA Adriana Miotto, Advance Group

Programma seconda giornata sabato 16 novembre

Turismo digitale per il Veneto

Ore 9.00 Accredito partecipanti

9.30 – 10.00 SALUTI DI APERTURA

Federico Caner, Assessore Turismo Regione Veneto

Antonio Santocono, Presidente Camera Commercio Padova

10.00 - 11.00 TAVOLA ROTONDA

Il Marketing digitale per il turismo

INTRODUCE E MODERA: Adriana Miotto, Advance Group

INTERVENGONO

Marcello Squicciarini, Direttore Abruzzo Innovatur

Francesco Palumbo, Direttore Toscana Promozione

Luca De Pietro, Direzione Strategie ICT e Agenda Digitale Regione Veneto

Edi Sommariva Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia

11.00 – 11.30

DMS e buone pratiche digitali. I casi del Veneto

Massimo Bregani, Amministratore Delegato Feratel media technologies

Manuel Roncat, Presidente Arabba Fodom Turismo - Dolomites

Raffaele Furlanis, Presidente Consorzio di Promozione Turistica Caorle e Venezia Orientale

11.30 -13.00

Le destinazioni e le sfide del digitale

Maurizio Francescon, Coordinatore tavolo del Turismo digitale per Piano strategico Regione Veneto

Francesco Tapinassi, Dirigente alla promozione dello sviluppo economico e turismo presso Regione Toscana

Germano De Sanctis, Direttore Generale Dipartimento Sviluppo Economico e Turismo della Regione Abruzzo

Italo Candoni, Responsabile Coordinamento Confindustria Veneto Turismo

Patrik Romano, Direttore Generale Bologna Welcome

MODERA: Stefan Marchioro Progetti territoriali e governance del turismo Regione del Veneto