

Montagna Vicentina
Società Cooperativa
C.F. e P. IVA 00946750247
Sede: Piazza Stazione, 1 – 36012 Asiago (VI)

**MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
PSR VENETO 2014 – 2020**

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Verbale N. 34 di Reg. del 24.09.2020

OGGETTO: DELIBERA A CONTRARRE E AGGIUDICAZIONE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PER WEBINAR SUL TURISMO SOSTENIBILE, SLOW ED ESPERIENZIALE E PER LA TAVOLA ROTONDA DI APERTURA. CUP: C14J19000110005; CIG: Z322E80588

L'anno 2020 (duemilaventi) addì 24 (ventiquattro) del mese di settembre alle ore 18:00 presso il Comune di Valli del Pasubio (VI), in seguito a convocazione del Presidente si è riunito il Consiglio di Amministrazione, nelle persone dei signori:

P	Dino Panozzo	(Coldiretti Vicenza)	Presidente
P	Carlo Bettanin	(Unione Montana Pasubio -Alto Vicentino)	Vicepresidente
P	Marco Sandonà	(Confartigianato Imprese Vicenza)	Consigliere
P	Cesare Azzolini	(Comune di Roana)	Consigliere
P	Zampieri Fabio	(Confcommercio Vicenza)	Consigliere

Il Presidente constatato il numero legale degli intervenuti e assunte preliminarmente le dichiarazioni dei componenti il Cda di assenza di situazioni di potenziale conflitto di interessi, dichiara aperta e valida la seduta ed invita il Consiglio all'esame e alla discussione dei punti all'Ordine del Giorno.

Il Consigliere dott. Marco Sandonà nella funzione di Segretario provvede alla stesura del presente verbale.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PREMESSO CHE in data 26.06.2019 l'Ufficio di Presidenza di Unioncamere italiana ha approvato il progetto "Emergenza Veneto: sostegno ai territori e alle imprese colpite dagli eventi alluvionali di ottobre 2018" presentato da Unioncamere Veneto per conto delle Camere di Treviso-Belluno, Venezia- Rovigo e Vicenza, a valere sulle risorse del fondo perequativo destinate agli interventi in caso di calamità naturali con l'obiettivo di sostenere la ripresa economica dei territori alluvionati, attraverso azioni di comunicazione e promozione turistica;

PRESO ATTO CHE al fine di garantire utili sinergie a beneficio del Progetto "Emergenza Veneto", la Camera di Commercio di Vicenza ha richiesto la collaborazione del GAL Montagna Vicentina di cui è socia per l'attuazione delle azioni di comunicazione e promozione turistica a sostegno dei territori e delle imprese danneggiate dalla calamità naturale;

RICHIAMATA la deliberazione n. 46 del 05.11.2019 con la quale il Consiglio di Amministrazione del GAL Montagna Vicentina ha stipulato con la Camera di Commercio di Vicenza una Convenzione per l'espletamento delle attività di cui sopra;

VISTA la comunicazione di Unioncamere italiana del 9 marzo 2020 con la quale, a causa dell'emergenza sanitaria in corso, è stato disposto di modificare i termini per il completamento delle attività e delle relative rendicontazioni di tutti i progetti a valere sul fondo perequativo attivati;

VALUTATA la necessità di procedere con la modifica della Convenzione originale prorogando i termini per la realizzazione e la rendicontazione del progetto;

CONSIDERATO con deliberazione n. 65 del 4 giugno 2019 della Giunta camerale, la Camera di Commercio ha aderito al progetto a valere sul Fondo perequativo "Turismo";

CONSIDERATO INOLTRE CHE in conformità a quanto previsto dal progetto di cui al punto precedente la Camera di Commercio ha ipotizzato di realizzare webinar informativi legati allo sviluppo del "Turismo lento e sostenibile" a valere sul Fondo perequativo "Turismo" per il progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo";

PRESO ATTO CHE con determinazione n. 22 del 21.08.2020 e deliberazione n. 32 del 24.09.2020 il GAL Montagna Vicentina e la Camera di Commercio hanno ritenuto di integrare la Convenzione originale mediante l'inserimento dell'attività formativa di cui sopra;

RILEVATA la necessità di provvedere entro il 31.12.2020 alla rendicontazione alla Camera di Commercio delle attività concordate e tenuto conto che, per l'attività formativa legata al tema del turismo sostenibile, si rende necessario individuare un soggetto dotato di un approccio sia accademico, ma anche di business al fine di supportare il mercato turistico alle prese con gli effetti della pandemia da COVID-19;

RICHIESTO a tal proposito un preventivo di spesa alla dott.ssa Anna Baldo, nata a Vicenza (VI) il 02/03/1971 e residente in Via Croce 21 cap. 36033 Isola Vicentina C.F. BLDNNA71C42L8400, che ha formulato l'offerta per l'attività di comunicazione per i due cicli di webinar sul Turismo sostenibile, slow ed esperienziale e per la tavola rotonda di apertura per un importo onnicomprensivo di € 1.200,00 oltre IVA 22% (Prot. GAL n° 478/2020);

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 50/2016, prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a € 40.000,00 anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

PRESO ATTO CHE al fine di incentivare gli investimenti pubblici durante il periodo emergenziale il cd. decreto semplificazioni (art. 1 della L. n. 120/2020) in deroga all'art. 36 co 2 lettera a) del Codice dei Contratti Pubblici, prevede che – fino al 31 dicembre 2021 - l'affidamento diretto sia possibile per importi fino a 75.000 euro per servizi e forniture;

DATO ATTO che, in conformità a quanto disposto dalla Legge n.136 del 13/08/2010, come aggiornata dalla Legge n.217 del 17/12/2010 di conversione del Decreto Legge n.187/2010 è stato ottenuto il seguente codice SMART CIG Z322E80588 per il servizio di cui trattasi;

ACCERTATO che, nell'ambito delle verifiche di cui all'art. 80 del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., la dott.ssa Baldo risulta in possesso dell'attestato di regolarità contributiva rilasciato dall'INPGI, attestante la regolarità degli oneri contributivi e previdenziali;

ACQUISITO il curriculum vitae dal quale la dott.ssa Baldo risulta essere in possesso di una laurea in lettere e filosofia e di un master in Relazioni Pubbliche Europee di Ateneo Impresa (Roma) maturando sin dal 2004 (iscrizione albo giornalisti) numerose esperienze in comunicazione, relazioni pubbliche, content management, copywriting, ufficio stampa, organizzazione eventi, giornalismo, formazione;

ACCERTATO che almeno il 50% dei Consiglieri presenti rappresentano le parti economiche e sociali e la società civile come disposto dall'art. 34 del Reg. UE 1303/2013;

RICHIAMATO il rispetto di quanto previsto dal Regolamento interno "per l'identificazione, verifica, monitoraggio e gestione di possibili situazioni di conflitto di interesse" approvato con delibera del Cda n. 94 del 04.12.2017 e ratificato dall'Assemblea dei soci con deliberazione n. 4 del 20.12.2017;

ACQUISITA, ai sensi del DPR 445/2000, la dichiarazione dei consiglieri presenti sull'insussistenza di conflitto di interessi in merito alla deliberazione in oggetto;

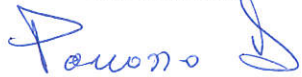
Dopo una attenta disamina, all'unanimità

DELIBERA

1. Di affidare, per quanto esposto in premessa, alla **dott.ssa Anna Baldo** nata a Vicenza (VI) il 02/03/1971 e residente in Via Croce 21 cap. 36033 Isola Vicentina, C.F. BLDNNA71C42L8400, l'attività di comunicazione per i due cicli di webinar sul Turismo sostenibile, slow ed esperienziale e per la tavola rotonda di apertura, dove verranno presentati i temi trattati durante i webinar e alcune case histories di successo sviluppate in altre aree del Veneto;
2. Di corrispondere alla dott.ssa Anna Baldo, previa verifica della regolare esecuzione delle attività assegnate, la somma comprensiva di oneri e spese pari ad € 1.200,00 (milleduecento/00) oltre IVA 22% e contributo previdenziale INPGI 4%;
3. Di dare atto che il servizio in oggetto sarà finanziato grazie alle risorse assegnate dal fondo perequativo "Turismo" alla Camera di Commercio di Vicenza per il progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo";
4. Di nominare quale responsabile del procedimento l'avv. Irene Gasparella, direttore del GAL Montagna Vicentina;
5. Di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del GAL Montagna Vicentina alla sezione "amministrazione trasparente".

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Dino Panozzo



IL SEGRETARIO
Marco Sandonà



