

**Montagna Vicentina**  
Società Cooperativa  
C.F. e P. IVA 00946750247  
Sede: Piazza Stazione, 1 – 36012 Asiago (VI)

**MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER**  
**PSR VENETO 2014 – 2020**

## **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

**Verbale N. 3 di Reg. del 27.01.2020**

**OGGETTO:** progetto a valere sul fondo perequativo finalizzato all'accesso ai contributi per calamità naturali. Iniziative di promozione turistica a favore delle imprese situate nei territori vicentini colpiti dagli eventi alluvionali del 27-30 ottobre 2018. **Deliberazione a contrattare ex art. 32, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.L.gs. . 50/2016 e ss.mm.ii.**

CUP: C11F19000130005 - CIG: ZA52B936D8

L'anno 2020 (duemilaventi) addì 27 (ventisette) del mese di gennaio alle ore 17:45 presso la sede della Società G.A.L. "Montagna Vicentina", in seguito a convocazione del Presidente si è riunito il Consiglio di Amministrazione, nelle persone dei signori:

P	Ruaro Dario	(Confartigianato Vicenza)	Presidente
P	Sandonà Marco	(Unione Montana Astico)	Vicepresidente
P	Rasia Dal Polo Domenico	(Coldiretti Vicenza)	Consigliere
P	Martello Luigi	(Comune di Roana)	Consigliere
A	Zampieri Fabio	(Confcommercio Vicenza)	Consigliere

Il Presidente Dario Ruaro, constatato il numero legale degli intervenuti e assunte le dichiarazioni dei componenti il Cda di assenza di situazioni di potenziale conflitto di interessi, dichiara aperta e valida la seduta ed invita il Consiglio all'esame e alla discussione dei punti all'Ordine del Giorno.

Partecipa alla seduta l'avv. Irene Gasparella la quale nella funzione di Segretario provvede alla stesura del presente verbale.

## PREMESSE

Il Presidente ricorda che in data 20.11.2019 è stata stipulata con il socio Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Vicenza una Convenzione per la realizzazione di azioni di marketing territoriale mirate alla promozione turistica a favore delle imprese situate nei territori danneggiati dall'Evento Vaia (27-30 ottobre 2018) a valere sul fondo perequativo finalizzato all'accesso ai contributi per calamità naturali. Il GAL, al fine di coinvolgere i territori colpiti dagli eventi alluvionali, ha inoltrato agli enti locali e alle associazioni di categoria interessati un breve questionario volto a definire, in un quadro strategico e di complementarietà con altre attività già avviate o in fase di programmazione, le azioni di comunicazione e promozione ritenute strategiche per la ripresa economica delle zone interessate dalla calamità naturale. Sulla base delle risposte trasmesse sono state individuate dal Consiglio di Amministrazione del GAL in condivisione con la Camera di Commercio di Vicenza, alcune attività per la cui attuazione è stata avviata una indagine di mercato finalizzata alla ricerca di un operatore economico al quale affidare il servizio *de quo* con le modalità di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Tutto ciò premesso,

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**UDITA** la relazione del Presidente del GAL;

### CONSIDERATO CHE:

- in data 26.06.2019 l'Ufficio di Presidenza di Unioncamere italiana ha approvato il progetto "Emergenza Veneto: sostegno ai territori e alle imprese colpite dagli eventi alluvionali di ottobre 2018" presentato da Unioncamere Veneto per conto delle Camere di Treviso-Belluno, Venezia- Rovigo e Vicenza, a valere sulle risorse del fondo perequativo destinate agli interventi in caso di calamità naturali con l'obiettivo di sostenere la ripresa economica dei territori alluvionati, attraverso azioni di comunicazione e promozione turistica;
- le risorse riconosciute pari ad € 185.000,000 sono state distribuite tra le Camere coinvolte in proporzione a quanto versato per la costituzione finanziaria del bando di contribuzione a favore delle imprese colpite dagli eventi calamitosi dello scorso ottobre: alla Camera di Commercio di Vicenza sono stati assegnati complessivamente € 47.790,00 (27%);
- le attività da realizzare nell'ambito del progetto riguardano attività promozionali a favore delle imprese situate nei territori colpiti dagli eventi alluvionali per azioni di marketing territoriale mirate alla promozione turistica che si dovranno completare entro il 30.06.2020;
- il Progetto si propone obiettivi coerenti con quelli previsti dal Programma di Sviluppo Locale (PSL) del GAL Montagna Vicentina di promozione dell'identità del territorio favorendo la conoscenza e la fruibilità dei territori e dell'offerta turistica delle aree rurali;
- al fine di garantire utili sinergie a beneficio del Progetto "Emergenza Veneto" mediante il coinvolgimento della componente pubblico-privata interessata dalla tempesta VAIA, la Camera di Commercio di Vicenza ha ritenuto di richiedere la collaborazione del GAL, di cui è socio, per l'attuazione di una parte delle azioni di comunicazione e promozione turistica a sostegno dei territori e delle imprese danneggiate dalla calamità naturale, la quale si è resa disponibile a fornire detto servizio;
- con deliberazione n. 46 del 05.11.2019 il Consiglio di Amministrazione del GAL ha approvato la Convenzione volta a regolamentare i rapporti con la Camera di Commercio di Vicenza che prevede, per le attività di promozione e comunicazione, la somma di € 41.690,00 IVA compresa;
- il GAL Montagna Vicentina e la Camera di Commercio di Vicenza, a seguito di un preliminare analisi delle iniziative in già in essere presso gli stakeholders presenti sul territorio, hanno individuato alcune azioni di marketing territoriale volte a promuovere i territori e le imprese danneggiate dalla calamità naturale denominata "VAIA";

**RICHIAMATO** l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il quale prevede che per gli acquisti di beni e servizi di importo stimato inferiore a 40.000,00 euro:

- le stazioni appaltanti possono procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite un'unica determina a contrarre, o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore e le ragioni della sua scelta, il possesso dei requisiti generali e, ove richiesti, di quelli tecnico-professionali, ove richiesti;

**RITENUTO** di operare un confronto dei prezzi operati dal mercato di riferimento, richiedendo ad alcune ditte un preventivo, previa dimostrazione del possesso dei requisiti di carattere generale, di idoneità professionale ed di capacità tecnico-professionale e nel rispetto dei principi enunciati dall'art. 30 del codice dei contratti pubblici;

**STABILITO** di procedere all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 secondo il criterio del prezzo più basso;

**ANALIZZATI** i preventivi pervenuti delle seguenti ditte:

1. BLOOMING S.R.L. unipersonale con sede in Via Carducci n. 32, 20123 Milano (MI) (prot. 49\_2020);
2. STUDIO EVENT S.A.S. di Tiziano Marchetto & C. con sede in Via Riello, 32, 36100 Vicenza (VI) (prot. 51\_2020);
3. MANALY SOC.COOP. con sede in Via Cordellina, 100, 26050 Sovizzo (VI) (prot. 52\_2020)

**PRESO ATTO** che le ditte sopra elencate, per la partecipazione alla procedura, hanno presentato una autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/00, attestante il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del codice dei contratti pubblici, di idoneità professionale attestati dall'iscrizione nel registro della Camera di Commercio e di capacità tecnica e professionale desumibili dal curriculum professionale con indicati i principali eventi realizzati negli ultimi tre esercizi finanziari, importi, date, committenti e descrizione;

**CONSIDERATO CHE**

- da una comparazione delle proposte tecnico-economiche il preventivo con il prezzo più basso è risultato essere quello della società STUDIO EVENT S.A.S. di Tiziano Marchetto & C. con sede in Vicenza (VI) la quale ha dichiarato, ai sensi del DPR 445/00, di possedere i requisiti di carattere generale, di idoneità professionale ed di capacità tecnico-professionale richiesti;
- la società vanta una pluriennale esperienza nel campo del marketing e della comunicazione per fornire le attività richieste nel rispetto dell'immagine istituzionale e mettendo in risalto le potenzialità del territorio;

**CONSIDERATO INOLTRE CHE** la spesa di cui al presente atto sarà rimborsata grazie alle risorse derivanti dal fondo perequativo a favore di Unioncamere Veneto sul progetto "Emergenza Veneto" assegnate alla Camera di Commercio di Vicenza;

**VISTI**

- Il D.lgs. 18/04/2016 n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sottosoglia;
- le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del decreto legislativo n. 50/2016, specificatamente al punto 4 "l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro;

Dopo una attenta disamina, all'unanimità

## **DELIBERA**

1. Di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla società STUDIO EVENT S.A.S. di MARCHETTO TIZIANO & C. con sede legale in Via Riello n. 32, 36100 Vicenza (VI) la realizzazione di azioni di marketing territoriale mirate alla promozione turistica a favore delle imprese situate nei territori danneggiati dall'evento VAIA del 27-30 ottobre 2018;
2. Di corrispondere alla società STUDIO EVENT S.A.S. di MARCHETTO TIZIANO & C. per il servizio *de quo* la somma comprensiva di oneri e spese pari ad € 27.950,00 (ventisettemilanovecentocinquanta/00) oltre IVA;
3. Di dare atto che il servizio in oggetto sarà finanziato grazie alle risorse assegnate dal fondo perequativo alla Camera di Commercio di Vicenza per le attività promozionali a favore delle imprese situate nei territori colpiti dagli eventi alluvionali per azioni di marketing territoriale mirate alla promozione turistica;
4. Di nominare quale responsabile del procedimento l'avv. Irene Gasparella, dipendente del GAL Montagna Vicentina;
5. Di dare atto che il presente provvedimento diventerà efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e di idoneità tecnico-professionale richiesti;
6. Di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del GAL Montagna Vicentina alla sezione "amministrazione trasparente".

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
f.to Dario Ruaro

IL SEGRETARIO  
f.to Irene Gasparella