

14.2 - ALLEGATO TECNICO – SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'adesione al bando relativo all'

**Intervento SRG06 – LEADER – attuazione strategie di sviluppo locale
del PSN e del CSR del Veneto 2023-2027**

Il sottoscritto (cognome e nome)¹ **BONOMO AGOSTINO** nato ad Asiago (VI) il 21.08.1957 codice fiscale BNM GTN 57M21 A465C in qualità di Presidente e rappresentante legale del **Gruppo di Azione Locale Montagna Vicentina (Montagna Vicentina società cooperativa a responsabilità limitata)** con sede legale in **Piazzale della Stazione, n° 1 Asiago (VI)**, codice fiscale e partita IVA **00946750247**

propone e manifesta l'interesse

per l'adesione al bando regionale per la selezione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo
ai sensi dell'Intervento SRG06 del CSR del Veneto 2023-2027.

A tale scopo, viene rappresentata di seguito la relativa **Proposta di strategia di sviluppo locale**, sulla base dello schema previsto dal bando regionale approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 294 del 21 marzo 2023, al quale fanno riferimento le informazioni e le proposte descritte.

Asiago, li 08.06.2023




(firma rappresentante legale)

¹ Il soggetto che sottoscrive la presente manifestazione di interessi deve essere il rappresentante legale del partenariato già costituito o, nel caso in cui il GAL non sia ancora formalmente costituito, del partner capofila del partenariato.

PROPOSTA DI STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

1. Caratteristiche del partenariato

Il partenariato proponente è *attualmente* strutturato/rappresentato come di seguito descritto ed è costituito dai soci elencati nella successiva "Lista dei partner".

Informazioni generali e riferimenti (del GAL o del soggetto capofila)	
Denominazione	Gruppo di Azione Locale Montagna Vicentina
Forma giuridica	Società cooperativa a responsabilità limitata
Anno di costituzione	2002
Sede legale	Piazza Stazione, 1 ASIAGO (VI), Italia
Sede operativa	1. Piazza Stazione, 1 ASIAGO (VI), Italia 2. Via Castelletto, 54, BREGANZE (VI), Italia
Codice fiscale	00946750247
Partita IVA	00946750247
Telefono	0424 63424
Sito Internet	http://www.montagnavicentina.com
Email	info@montagnavicentina.com
PEC	info@pec.montagnavicentina.com
Rappresentante legale	Agostino Bonomo
Direttore ²	Irene Gasparella
Responsabile amministrativo ²	Anna Rigoni
Responsabile dell'animazione e della comunicazione ²	Michela Ceola

Partner eleggibili					
N.	Denominazione	Sede operativa Comune	Componente ³ (pubblica; privata/parti economiche sociali; privata/società civile)	Codice ATECO dell'attività primaria	Gruppo di interesse (Pubblico; Primario; Secondario; Terziario; Società civile) ⁴
1	Comune di Arsiero	Piazza F. Rossi, 6 - 36011 Arsiero (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
2	Comune di Asiago	Piazza II Risorgimento, 6 - 36012 Asiago (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico

²Fare riferimento alla condizione di ammissibilità a4 del bando.

³Fare riferimento alla condizione di ammissibilità a1 del bando.

⁴Fare riferimento alla condizione di ammissibilità a3 del bando.

3	Comune di Breganze	Piazza G. Mazzini, 49 - 36042 Breganze (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
4	Comune di Colceresa	Via G. Marconi, 56 - 36064 Colceresa (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
5	Comune di Caltrano	Piazza Dante, 8 - 36030 Caltrano (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
6	Comune di Calvene	Piazza Resistenza, 1 - 36030 Calvene (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
7	Comune di Crespadoro	Piazza Municipio, 3 - 36070 Crespadoro (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
8	Comune di Enego	Piazza S. Marco, 1 - 36052 Enego (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
9	Comune di Foza	Via Roma, 4 - 36010 Foza (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
10	Comune di Gallio	Via Roma, 2 - 36032 Gallio (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
11	Comune di Laghi	Via Anton Burgmann, 6 - 36010 Laghi (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
12	Comune di Lugo di Vicenza	Piazza XXV Aprile, 28 - 36030 Lugo di Vicenza (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
13	Comune di Lusiana Conco	Piazza Quattro Novembre, 1 e Viale Marco Poli, 2 - 36046 Lusiana Conco, (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
14	Comune di Marostica	Via Tempesta, 17 - 36063 Marostica (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
15	Comune di Pianezze	Piazza IV Novembre, 11 - 36060 Pianezze (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
16	Comune di Recoaro Terme	Via Roma, 10 - 36076, Recoaro Terme (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
17	Comune di Roana	Via Milano, 32 - 36010 Canove di Roana (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
18	Comune di Rotzo	Via Roma, 49 - 36010 Rotzo (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
19	Comune di Salcedo	Via Roma, 4/c - 36040 Salcedo (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
20	Comune di Tonezza del Cimone	Via Roma, 28 - 36040 Tonezza del Cimone (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
21	Comune di Valdagno	Piazza del Comune, 8 - 36078 Valdagno (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
22	Comune di Valdagno	Largo Savoia, 1 - 36040 Valdagno (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
23	Provincia di Vicenza	Contrà Gazzolle, 1 - 36100 Vicenza (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
24	C.C.I.A.A. di Vicenza	Via Montale, 27 - 36100 Vicenza (VI)	Pubblica	84.13.90	Pubblico

25	Unione Montana Alto Astico	Via Europa, 22 - 36011 Arsiero (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
26	Unione Montana Astico	Sede legale: Piazza Arnaldi, 1 - 36030 Fara Vicentino (VI); Sede operativa nell'ATD: Piazza Mazzini, 49 - 36042 Breganze (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
27	Unione Montana del Bassanese	Via J. Vittorelli, 30 - 36061 Bassano del Grappa (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
28	Unione Montana Pasubio Piccole Dolomiti	Largo Fusinelle, 1 - 36015 Schio (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
29	Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni	Piazza Stazione, 1 - 36012 Asiago (VI)	Pubblica	84.11.10	Pubblico
30	Confcommercio ASCOM Vicenza	Sede legale: Via L. Faccio, 38 - 36100 Vicenza (VI) Sedi operative nell'ATD: Piazza G. Carli, 49 - 36012 Asiago (VI); Via Campo Marzio, 23 - 36063 Marostica (VI); Via Gen. Dalla Chiesa, 31 - 36078 Valdagno (VI).	Privata/parte economica e sociale	94.11.00	Settore terziario
31	Confartigianato imprese Vicenza	Sede legale: Via E. Fermi, 134 - 36100 Vicenza (VI) Sedi operative nell'ATD: Via Garibaldi, 45 - 36012 Asiago (VI); Via IV Novembre, 10 - 36063 Marostica (VI) Via dei Longhi, 72/C - 36011 Arsiero (VI); Via Parco della Favorita, 19 - 36078 Valdagno (VI).	Privata/parte economica e sociale	94.11.00	Settore secondario
32	Federazione Provinciale Coltivatori Diretti di Vicenza	Sede legale: Via Zamenhof, 697 - 36100 Vicenza (VI) Sede operativa nell'ATD: Via dell'Artigianato 76 - 36012 Asiago (VI)	Privata/parte economica e sociale	94.11.00	Settore primario

33	CAEM Consorzio Artigiano Energia & Multiutility	Sede legale: Via Torino, 99 – 30172, Mestre Venezia (VE) Sede operativa: Via E. Fermi, 134 - 36100 Vicenza (VI)	Privata/parte economica e sociale	46.19.04	Settore terziario
34	BVR Banca – Banche Venete Riunite	Sede legale: Via Pista dei Veneti, 14 – 36015 Schio (VI) Sedi operative nell'ATD: Via Guglielmo Marconi, 63/B – 36011 Arsiero (VI); Viale della Vittoria 2 - 36012 Asiago (VI); Via Don Luigi Agostini, 6 – 36010 Cogollo del Cengio (VI); Via Roma, 4 – 36010 Foza (VI); Piazza Italia, 34 – 36032 Gallio (VI); Via Longhi 53/A – 36040 Pedemonte (VI); Piazza Santa Giustina, 47 – 36010 Roana (VI); Via Roma 103/105 – 36040 Tonezza del Cimone (VI); Via Alessandro Rossi, 28 – 36036 Torrebelvicino (VI).	Privata/parte economica e sociale	64.19.1	Settore terziario
35	Confcooperative Vicenza	Sede legale ed operativa: Viale Mazzini, 87 - 36100 Vicenza (VI)	Privata/parte economica e sociale	94.11.00	Settore terziario
36	Spin Life SRL	Sede legale ed operativa: Via E. degli Scrovegni, 29 - 35131 Padova (PD) Sede operativa: Via Cerato, 14 – 35122 Padova (PD)	Privata/parte economica e sociale	70.22.09	Settore terziario

Presupposti e motivazioni ⁵

I Gruppi di Azione Locale (GAL) sono partenariati pubblico privati locali sorti all'inizio degli anni '90 per volontà dell'Unione Europea al fine di elaborare ed attuare strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo a partire nell'iniziativa comunitaria LEADER (*Liaison entre actions de développement de l'économie*

⁵Descrivere il percorso e le modalità di aggregazione attivate e previste per la formazione del partenariato.

rurale) a sostegno dello sviluppo delle regioni rurali svantaggiate. L'approccio LEADER, dal basso verso l'alto (bottom-up), prende le mosse dall'idea che il ritardo nello sviluppo di alcune aree geografiche ostacola, nel lungo periodo, la crescita di tutta l'Unione Europea impedendo la piena realizzazione degli obiettivi della politica di coesione economica, sociale e territoriale (artt. 174-178 TFUE). Solo favorendo un coinvolgimento diretto delle comunità locali ed un approccio multisettoriale ed integrato nella gestione delle risorse sociali, economiche, ambientali, culturali a loro disposizione, è possibile sostenere quei processi di crescita, vivibilità e sostenibilità di cui necessitano mediante un incoraggiamento delle stesse ad acquisire le abilità necessarie per diventare soggetti attivi del futuro delle loro zone.

Il GAL Montagna Vicentina, istituito negli anni '90 come associazione "Montagna Vicentina" in adesione all'iniziativa comunitaria Leader II, opera dal 23 settembre 2002 con la forma giuridica della società cooperativa a responsabilità limitata per la gestione dapprima dell'iniziativa comunitaria Leader +, a seguire della programmazione 2007-2013 ed infine della programmazione 2014-2022.

La cooperativa, iscritta al numero REA 293058 della Camera di Commercio di Vicenza, non ha fini di lucro ed ha come oggetto e scopo esclusivi «il sostegno e l'affermazione nelle zone rurali delle attività compatibili e sostenibili con l'ambiente che realizzano ed offrono i propri prodotti con adeguati requisiti di qualità; il mantenimento di un tessuto socio economico sufficientemente diversificato, riferito principalmente ad un insieme integrato di piccole imprese e prestatori di servizi sia pubblici che privati, attive in settori di attività economica diversi» (art. 4 dello Statuto). La sua durata, stabilita nell'Atto costitutivo fino al 31/12/2100, è prorogabile una o più volte di dieci anni in dieci anni con deliberazione dell'Assemblea Straordinaria dei Soci (art. 2 dello Statuto).

L'area di intervento del GAL Montagna Vicentina si estende su un territorio prevalentemente montano, di 1271 Kmq, pari al 46,68% del territorio provinciale, andando ad interessare una popolazione complessiva di circa 146.000 abitanti. Nel corso degli anni la cooperativa ha ridefinito ed allargato il proprio Ambito Territoriale Designato (ovvero l'insieme dei territori comunali dislocati all'interno dell'area eleggibile Leader che aderiscono alla strategia di sviluppo locale) arrivando ad operare su 39 Comuni geograficamente adiacenti e contigui della provincia di Vicenza di cui 28 ricadenti aree rurali con problemi di sviluppo (area D) e 11 in aree rurali ad agricoltura intensiva (area B). L'area del GAL è interessata inoltre dalla presenza di ben sei Unioni Montane (Alto Astico, Astico, del Bassanese, Spettabile Reggenza dei Sette Comuni, Pasubio Piccole Dolomiti, Prealpi Vicentine - Val Chiampo) con le quali la cooperativa dialoga costantemente nella definizione delle scelte strategiche per l'area di riferimento.

Sin dalla sua costituzione la composizione del partenariato ha garantito la rappresentatività degli interessi socioeconomici sia pubblici che privati svolgendo un ruolo attivo nella programmazione e gestione delle risorse con una prevalenza, a livello decisionale, della componente privata. Nel corso degli anni la rete si è sviluppata e consolidata grazie anche al riconoscimento del ruolo e dell'importanza dell'attività di animazione territoriale espletata dal GAL per l'individuazione partecipata dei fabbisogni locali ed assistenza agli attori chiave del territorio nell'attuazione delle progettualità.

Il Consiglio di Amministrazione infatti si è adoperato per garantire un maggior coinvolgimento del partenariato nell'elaborazione di un nuovo modello di governance intesa come azione politica che ricerca soluzioni condivise attraverso la mobilitazione di una pluralità di soggetti ed attori locali. La crescita del partenariato (dal 2016 sono entrati a far parte del GAL ben 11 nuovi soci) risiede in una buona progettazione intersettoriale e una visione di sviluppo del territorio nel suo complesso in tutte le componenti economiche e sociali mediante un approccio di rete e cooperativo che possa rompere l'isolamento delle aree rurali spingendole al confronto, allo scambio di informazioni, alla ricerca metodi e soluzioni. Non da ultima anche l'attività di animazione condotta per la preparazione della strategia 2023/2027 ha favorito un ulteriore allargamento della compagine sociale del GAL la quale conta ad oggi complessivamente 36 (trentasei) soci di cui 29 (ventinove) soci rappresentativi degli interessi pubblici e 7 (sette) soci rappresentativi delle parti economiche e sociali espressione dei tre settori tradizionali dell'economia (primario, secondario, terziario).

A norma dello Statuto (artt. 6 segg.) l'ammissione di nuovi soci è sempre aperta e libera e viene deliberata dal Consiglio di Amministrazione, previa presentazione di domanda motivata degli aspiranti soci e verificati i requisiti di ammissione. Nell'assemblea hanno diritto di voto coloro che risultano iscritti da almeno 90 (novanta) giorni nel libro dei soci. Ciascun socio ha un solo voto, qualunque sia il numero delle quote sottoscritte (art. 22 Statuto).

Oltre ai soci fondatori, possono divenire in qualsiasi momento soci del GAL altri gruppi di interesse pubblici e privati che possiedono comprovata esperienza in materia di sviluppo territoriale purché funzionale al raggiungimento dello scopo sociale. I soci si impegnano a sostenere finanziariamente le attività del GAL mediante il versamento della quota sociale stabilita annualmente dall'Assemblea dei Soci e collaborando attivamente alla predisposizione ed attuazione della strategia del PSL. Il principale compito del partenariato è infatti quello di contribuire alla crescita delle aree rurali proponendo idee, soluzioni per mettere in atto una strategia di sviluppo locale integrata ed innovativa.

Per la nuova programmazione 2023/2027, in coerenza e continuità con la programmazione 2014/2022, viene proposto il partenariato sopra indicato (vd. riquadro partner eleggibili) che garantisce la rappresentatività degli interessi socio economici dei 39 Comuni facenti parte dell'ATD di riferimento, salvo ulteriori allargamenti della compagine sociale che dovessero intervenire nei prossimi mesi.

2. Caratteristiche dell'Ambito territoriale designato

L'“Ambito territoriale designato (ATD)” è *attualmente* costituito dai territori dei seguenti Comuni, che intendono aderire alla strategia di sviluppo locale in corso di progettazione.

Comune			Partenariato	Residenti 2015	Residenti 2021	Densità 2021	Fascia Indice di vecchiaia ⁶	Superficie	Area rurale	Area geografica omogenea
N	cod. ISTAT	denominazione	Partner / non partner GAL ⁷	n. abit.	n. abit.	ab./Km ^q		Kmq	cod.	cod.
1	024005	Comune di Altissimo	Non partner	2230	2139	142	1	15,1	D	IV
2	024007	Comune di Arsiero	Partner	3192	3007	73	3	41,4	D	IV
3	024009	Comune di Asiago	Partner	6426	6344	39	3	162,9	D	IV
4	024014	Comune di Breganze	Partner	8677	8379	385	2	21,8	B1	IV
5	024017	Comune di Brogliano	Non partner	3962	4007	330	1	12,2	B1	IV
6	024019	Comune di Caltrano	Partner	2552	2519	111	1	22,7	D	IV
7	024020	Comune di Calvene	Partner	1314	1285	112	2	11,5	D	IV
8	024032	Comune di Cogollo del Cengio	Non partner	3254	3153	87	3	36,2	D	IV

⁶Fare riferimento ai Criteri di selezione par. 1.3.1 del bando.

⁷Indicare i nomi dei Comuni che aderiscono direttamente al partenariato (non attraverso loro forme associative).

9	024126	Comune di Colceresa	Partner	6079	5913	305	1	19,4	B1	IV
10	024037	Comune di Crespadoro	Partner	1330	1284	43	1	30,2	D	IV
11	024039	Comune di Enego	Partner	1699	1544	29	5	52,6	D	IV
12	024040	Comune di Fara Vicentino	Non partner	3852	3723	245	2	15,2	B1	IV
13	024041	Comune di Foza	Partner	695	659	19	2	35,2	D	IV
14	024042	Comune di Gallio	Partner	2396	2334	49	3	47,9	D	IV
15	024049	Comune di Laghi	Partner	133	120	5	2	22,2	D	IV
16	024050	Comune di Lastebasse	Non partner	208	187	10	5	18,8	D	IV
17	024053	Comune di Lugo di Vicenza	Partner	3691	3555	244	3	14,6	D	IV
18	024127	Comune di Lusiana Conco	Partner	4818	4543	74	4	61,2	D	IV
19	024057	Comune di Marostica	Partner	13989	13978	383	2	36,5	B1	IV
20	024063	Comune di Monte di Malo	Non partner	2885	2790	117	1	23,8	B1	IV
21	024062	Comune di Montecchio Precalcino	Non partner	5038	4893	339	1	14,4	B1	III
22	024072	Comune di Nogarole Vicentino	Non partner	1172	1220	134	1	9,1	B1	IV
23	024076	Comune di Pedemonte	Non partner	774	698	55	5	12,6	D	IV
24	024077	Comune di Pianezze	Partner	2144	2163	431	1	5	B2	IV
25	024080	Comune di Posina	Non partner	566	554	13	5	43,6	D	IV
26	024081	Comune di Pove del Grappa	Non partner	3083	3158	321	2	9,8	D	IV
27	024084	Comune di Recoaro Terme	Partner	6453	6081	101	5	60,2	D	IV
28	024085	Comune di Roana	Partner	4321	4144	53	2	78,1	D	IV
29	024089	Comune di Rotzo	Partner	666	641	23	1	28,3	D	IV
30	024090	Comune di Salcedo	Partner	1028	1017	166	2	6,1	B1	IV

31	024095	Comune di Santorso	Non partner	5769	5521	418	2	13,2	B2	IV
32	024101	Comune di Solagna	Non partner	1901	1807	114	2	15,8	D	IV
33	024106	Comune di Tonezza del Cimone	Partner	521	500	36	4	13,9	D	IV
34	024107	Comune di Torrebelvicino	Non partner	5917	5797	280	2	20,7	D	IV
35	024125	Comune di Valbrenta	Non partner	5236	4863	52	4	93,4	D	IV
36	024111	Comune di Valdagno	Partner	26234	25667	511	3	50,2	D	IV
37	024112	Comune di Valdastico	Partner	1297	1171	49	4	24	D	IV
38	024113	Comune di Valli del Pasubio	Non partner	3242	3053	62	3	49,3	D	IV
39	024115	Comune di Velo d'Astico	Non partner	2403	2238	102	3	21,9	D	IV

Comuni non partner: comunicazione di inserimento del Comune nell'ATD ⁸				
Comune			Comunicazione via PEC	
N	cod. ISTAT	denominazione	data	Prot.
1	024005	Comune di Altissimo	11.04.2023	144/2023
2	024017	Comune di Brogliano	11.04.2023	145/2023
3	024032	Comune di Cogollo del Cengio	11.04.2023	146/2023
4	024040	Comune di Fara Vicentino	11.04.2023	147/2023
5	024050	Comune di Lastebasse	11.04.2023	148/2023
6	024063	Comune di Monte di Malo	11.04.2023	150/2023
7	024062	Comune di Montecchio Precalcino	11.04.2023	149/2023
8	024072	Comune di Nogarole Vicentino	11.04.2023	151/2023
9	024076	Comune di Pedemonte	11.04.2023	152/2023
10	024080	Comune di Posina	11.04.2023	153/2023
11	024081	Comune di Pove del Grappa	11.04.2023	154/2023
12	024095	Comune di Santorso	11.04.2023	155/2023
13	024101	Comune di Solagna	11.04.2023	156/2023
14	024107	Comune di Torrebelvicino	11.04.2023	157/2023
15	024125	Comune di Valbrenta	11.04.2023	158/2023
16	024113	Comune di Valli del Pasubio	11.04.2023	159/2023
17	024115	Comune di Velo d'Astico	11.04.2023	160/2023

⁸Fare riferimento al requisito b3 del bando.

3. Caratteristiche della strategia di sviluppo locale

La strategia di sviluppo locale in corso di definizione, attraverso la partecipazione della comunità e dei territori interessati, *viene proposta* secondo la seguente attuale configurazione.

Definizione degli ambiti tematici ⁹

Il GAL ha deciso di selezionare due Ambiti tematici:

1. Diversificazione, integrazione e innovazione dell'economia locale (AT centrale)
2. Innovazione e inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettivi.

Il percorso logico che ha portato ad individuare i due Ambiti parte dal 2022 e ad oggi e si è composto di 3 fasi di analisi che hanno incrociato diversi dati di contesto rilevabili nell'area GAL:

- Una prima analisi quantitativa di contesto socioeconomico sulla base dei dati ISTAT dell'ultimo triennio con lo scopo di rilevare i trend più significativi e le sfide maggiori per l'area;
- Un'analisi qualitativa dei dati di contesto col coinvolgimento degli attori sociali ed economici locali, pubblici e privati del territorio che hanno attivato 8 tavoli di lavoro tra ottobre e novembre 2022;
- Un lavoro di co-progettazione col territorio da aprile a maggio 2023 con lo scopo di verificare i fabbisogni rilevati dell'area ed i relativi migliori strumenti di policy a supporto degli stessi.

In sintesi, gli esiti del percorso logico.

La prima analisi di contesto socioeconomico su basi ISTAT ha dimostrato alcuni trend di cui tener conto nell'individuazione dei fabbisogni:

- nel 2022 le unità locali sono 14.366 ovvero il 14,6% del totale delle u.l. vicentine, con una diminuzione del -0,3% su base annua. I settori più rappresentativi del GAL sono il commercio (2.895 u.l.) e il manifatturiero (2.282 u.l.);
- la popolazione residente nell'area in cui opera il GAL Montagna Vicentina nell'ultimo triennio è passata da 148.374 abitanti all'inizio del 2020, a 147.217 abitanti all'inizio del 2021 per finire a 146.881 abitanti all'inizio del 2022, un leggero decremento dunque, nonostante complessivamente dal 2015 ad oggi lo spopolamento registri circa il 3%;
- Nell'ultimo triennio le unità locali registrate nei Comuni GAL sono diminuite, passando dalle 14.464 del 2020 a 14.416 del 2021 ed infine alle 14.366 unità del 2022;
- Nel dato aggregato appare però leggermente in crescita il numero degli addetti nell'ultimo biennio (da 44.699 nel 2021 a 46.020 nel 2022, per un +3,0%).

Questi primi dati evidenziano come quindi la maggiore sfida per l'area sia legata alla resilienza delle unità produttive da accompagnare in processi di innovazione e diversificazione, incentivando l'occupazione locale che si dimostra però ricettiva rispetto alle opportunità offerte in area GAL.

La seconda analisi di tipo qualitativo ha visto invece un percorso di coinvolgimento attivo che ha considerato le specificità geografiche e l'omogeneità socioeconomica di 4 diverse aree di cui il Gal si compone: area pedemontana/Valbrenta, area Astico e Alto Astico, Area Pasubio Piccole Dolomiti e Area Unione Montana Spettabile Reggenza. Sono stati quindi raggiunti complessivamente 127 opinion leader del territorio e si sono raccolte 55 idee progettuali che rispondevano a fabbisogni pubblico-privati e di rete. Circa il 50% delle idee si è concentrato sull'importanza di diversificare l'economia locale al fine di migliorare l'occupazione, innovare le produzioni e puntare su un territorio più competitivo e resiliente investendo anche sul capitale umano. Circa il 30% delle rimanenti progettualità raccolte focalizzavano invece sull'importanza di migliorare la vivibilità per residenti attraverso il potenziamento e/o creazione di specifici servizi alla persona. Il 15% dei progetti puntava sulla valorizzazione del patrimonio esistente in termini ambientali, storici e culturali e solo il 5% focalizzava l'attenzione sul tema delle filiere agricole.

L'analisi ha coinvolto anche la Provincia di Vicenza e la Camera di Commercio di Vicenza che hanno confermato l'importanza di partire dalla tematica "diversificazione dell'economia locale" per poter garantire anche inclusione sociale e servizi. È stato fatto poi anche un confronto con le 4 Intese Programmatiche

⁹Descrivere il percorso logico che ha portato alla definizione dell'ambito tematico principale, il grado di integrazione tra gli ambiti (nel caso di 2 AT), e il collegamento tra gli ambiti tematici e i fabbisogni (Rif.: criterio di selezione 3.3 del bando).

d'Area vicentine che si occupano di territori ricadenti anche all'interno del Gal, con lo scopo di verificare l'incidenza e il peso dei fabbisogni territoriali espressi ed è risultata una quasi totale coerenza sui temi (le IPA infatti tra il 2022 e il 2023 hanno aggiornato i rispettivi Documenti di programma territoriali attraverso percorsi di concertazione con buona parte degli stakeholders condivisi anche con il GAL).

Il terzo passaggio fatto tra aprile e maggio 2023 ha visto invece un lavoro di co-progettazione coi territori per affinare i fabbisogni emersi attraverso:

- 4 incontri di divulgazione e confronto sulla nuova strategia PSL 2023/2027 evidenziando le novità e le sfide rispetto alla programmazione precedente;
- 3 incontri legati alla possibilità di creare Progetti di Comunità, capaci di attivare interventi legati alle specificità dei territori;
- un questionario online per raccogliere le preferenze dei portatori di interesse pubblici e privati rispetto agli interventi attivabili con la nuova strategia 2023/2027.

Benchè il processo sia ancora in corso, si può confermare che in tutti i momenti di confronto e coinvolgimento in presenza/online, gli stakeholders hanno rilevato sia l'importanza di puntare sull'innovazione e la diversificazione economica per sostenere le imprese sia la necessità di sostenere l'inclusione sociale e migliorare i servizi per la vivibilità dei residenti delle aree Gal.

Il grado di interazione tra i due ambiti tematici è significativo e bidirezionale, anche se il territorio Gal ha manifestato in modo forte il convincimento che investire sull'innovazione e diversificazione dell'economia locale significhi creare le condizioni per poter migliorare l'occupazione e a cascata l'inclusione sociale per chi abita i luoghi.

Fabbisogni		Ambito tematico ¹⁰	Ambito principale
Codice	Descrizione (evidenziare <i>in grassetto</i> le parole chiave che collegano i fabbisogni agli ambiti tematici)		
FB 1	Incentivare l'avvio e lo sviluppo attività imprenditoriali extra agricole	AT - Diversificazione, integrazione e innovazione dell'economia locale	X
FB 2	Favorire la cooperazione e la creazione di reti per innovare e rafforzare l'economia locale		
FB 3	Soluzioni innovative per la rivitalizzazione dei luoghi		
FB 4	Investire nella formazione alle persone per diversificare e qualificare l'economia locale		
FB 5	Incentivare l' occupazione e attrarre i talenti attraverso l' innovazione di processo e prodotto		
FB 6	Favorire interventi innovativi per migliorare la vivibilità e l'abitabilità per i residenti	AT - Innovazione e inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettivi	
FB 7	Creazione e/o potenziamento di servizi per le persone fragili		
FB 8	Creare spazi e servizi per favorire aggregazione e l' inclusione		
FB 9	Rafforzare l' identità locale e l' attrattività territoriale attraverso la riqualificazione dei luoghi		

¹⁰ Fare riferimento ai codici degli AT presenti nel par. 6 – condizioni di ammissibilità c2 del bando.

Quadro degli interventi	
Cod.	Nome intervento
ISL02	Avviamento di attività extra agricole
ISL03	Investimenti extra agricoli in aree rurali
ISL04	Investimenti non produttivi nelle aree rurali
ISL05	Informazione per la fruibilità dei territori rurali
ISL06	Investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana
ISL07	Cooperazione interterritoriale e transnazionale
SRG07	Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village
SRH05	Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale ed i territori rurali
SRD15	Investimenti produttivi forestali

Quadro Progetti di Comunità ¹¹ <u>Quadro in fase di definizione</u>			
Motivazione: Il Gal Montagna Vicentina ha deciso di attivare i progetti di comunità per la programmazione 2023/2027 ed ha approvato un preciso schema di manifestazione di interesse (con deliberazione del Cda n. 16 del 21.04.2023) che è stato pubblicato in data 03 maggio 2023 e si chiuderà il 30 giugno 2023 (https://www.montagnavicentina.com/psl-2023-2027/). La selezione dei Progetti di Comunità sarà effettuata dal Gal sulla base dei seguenti criteri di priorità: A. caratteristiche dell'ambito territoriale interessato dal Progetto di Comunità (max 20 punti) B. caratteristiche e composizione del partenariato (max 30 punti) C. qualità del Progetto di Comunità (max 50 punti) <u>È prevista la possibilità di attivare operazioni a regia per i Progetti di Comunità.</u> Visto il carattere di novità assoluta di questi progetti sia a livello regionale che locale, si è provveduto a fare dei workshop di disseminazione nel territorio il 26-27 aprile 2023 e a seguire sono stati fatti anche 2 laboratori di co-progettazione pratica col territorio (il 3 maggio a Valdagno e il 7 giugno a Marostica). La manifestazione di interesse chiuderà il 30.06.2023 e questo è il motivo per cui non siamo in grado di indicare già oggi titoli progetti e importi, che sono però in via di definizione.			
Progetto		Intervento previsto	
cod.	titolo	cod.	formula di attuazione
PCn			

¹¹Riepilogare i "Progetti di Comunità" previsti, con l'attribuzione di un codice e di un titolo identificativo, correlando a ciascun progetto gli interventi che si prevedono di attivare, con la relativa formula di attuazione (fare riferimento al par. 4.4 del Bando SRG06 – Azione A).

Quadro manifestazioni di interesse per raccolta proposte operazioni a regia ¹² per Progetti di Comunità <u>Quadro in fase di definizione</u> <u>(vd. motivazione sopra indicata)</u>					
Progetto di Comunità cod.	Manifestazione di interesse		atto di approvazione del GAL della indizione manifestazione di interesse	numero di proposte raccolte	Atto di selezione del GAL
	Cod.	Oggetto			
PCn			<i>Deliberazione Cda n. 16 del 21.04.2023</i>		

Quadro operazioni a regia GAL ¹³ per Progetti di Comunità <u>Quadro in fase di definizione</u> <u>(vd. motivazione)</u>							
Progetto di Comunità	Codice manifestazione di interesse	Operazione ¹⁴		Intervento	Previsione di spesa	Beneficiario	
		N.	Titolo			codice fiscale	denominazione
		Rn					
Descrizione delle Operazioni a Regia ¹⁵ <i>Motivazione:</i> Il Gal Montagna Vicentina ha deciso di attivare i progetti di comunità per la programmazione 2023/2027 ed ha approvato un preciso schema di manifestazione di interesse (con deliberazione del Cda n. 16 del 21.04.2023) che è stato pubblicato in data 03 maggio 2023 e si chiuderà il 30 giugno 2023 (https://www.montagnavicentina.com/psl-2023-2027/). È prevista la possibilità di attivare operazioni a regia per i Progetti di Comunità. La manifestazione di interesse chiuderà il 30.06.2023 e questo è il motivo per cui non siamo in grado di indicare già oggi le operazioni a regia che verranno attivate nei Progetti di Comunità.							

¹²Riepilogare, con riguardo a ciascun "Progetto di Comunità", le eventuali manifestazioni di interesse attivate, indicando l'atto del GAL che le ha indette e l'atto con il quale il GAL ha selezionato le proposte raccolte.

¹³Con riferimento al precedente Quadro, riepilogare le informazioni relative alle operazioni a regia che si intendono attivare.

¹⁴Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per singola operazione.

¹⁵Descrivere le informazioni relative alle operazioni a regia che si intendono attivare. Descrivere ogni Operazione a Regia con un massimo di 10 righe per Operazione.

Quadro Progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale ¹⁶						
Motivazione e giustificazione dei singoli progetti						
<u>Descrivere le motivazioni che hanno portato alla definizione dei Progetti di Cooperazione:</u>						
<i>Si precisa che i Progetti di Cooperazione sono ancora in fase di definizione e saranno meglio delineati a seguito dell'esito del processo di progettazione partecipata del PSL ancora in corso.</i>						
<u>Progetto Cooperazione Interterritoriale "GIOVANI LEADER".</u>						
I dati emersi dall'analisi SWOT effettuata da alcuni GAL del Veneto hanno evidenziato la criticità legata alle opportunità di lavoro dei giovani che vivono nei contesti rurali, luoghi spesso carenti di servizi e di una adeguata dotazione di reti e infrastrutture digitali. A seguito di queste riflessioni, in occasione di alcuni incontri tra GAL regionali avvenuti sia presenza che on line, si sta pensando di realizzare un progetto di cooperazione interterritoriale allo scopo di creare delle opportunità per i giovani dei territori coinvolti, da sviluppare attraverso il confronto tra le rispettive realtà socio-economiche e attivando degli Interventi che possano agevolare il loro inserimento nel mondo lavorativo extra agricolo ed agricolo. In questa fase, il progetto è in fase di elaborazione e di verifiche di eventuali adesioni di partner di progetto.						
1. Cooperazione interterritoriale						
Progetto		Partner	Azione attuativa comune			
cod.	titolo		Intervento cod.			
CI1	GIOVANI LEADER	GAL del Veneto	ISL02	ISL05	SRD 03	
CI2						
2. Cooperazione transnazionale						
Progetto		Partner	Azione attuativa comune –			
cod.	titolo		Intervento cod.			
CT1						
CT2						

¹⁶Riepilogare i "Progetti di Cooperazione" previsti, con l'attribuzione di un codice e di un titolo identificativo, correlando a ciascun progetto gli interventi che si prevedono di attivare, con la relativa formula di attuazione (fare riferimento al par. 3.2 del Bando SRG06 – Azione A).

Quadro manifestazioni di interesse per raccolta proposte operazioni a regia ¹⁷ Progetti di Cooperazione <u>In fase di definizione</u>					
Progetto di Cooperazione cod.	Manifestazione di interesse		atto di approvazione del GAL della indizione manifestazione di interesse	numero di proposte raccolte	Atto di selezione del GAL
	Cod.	Oggetto			
CI/CT1	1.1				
	1.2				
	1.3				
CI/CT2	2.1				
	2.2				
	2.3				

Quadro operazioni a regia GAL ¹⁸ Progetti di Cooperazione <u>In fase di definizione</u>							
Progetto di Cooperazione	Codice manifestazione di interesse	Operazione ¹⁹		Intervento	Previsione di spesa	Beneficiario	
		N.	Titolo			codice fiscale	denominazione
		R1					
		R2					
		R3					
		R4					
		Rn					
Descrizione delle Operazioni a Regia²⁰							

¹⁷Riepilogare, con riguardo a ciascun "Progetto di Cooperazione", le eventuali manifestazioni di interesse attivate, indicando l'atto del GAL che le ha indette e l'atto con il quale il GAL ha selezionato le proposte raccolte.

¹⁸Con riferimento al precedente Quadro, riepilogare le informazioni relative alle operazioni a regia che si intendono attivare.

¹⁹Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per singola operazione.

²⁰Descrivere ogni Operazione a Regia con un massimo di 10 righe per Operazione.

4. Completamento del percorso partecipato della strategia

Percorso partecipato e strategia – Prossime tappe, attività ed iniziative ²¹

“Montagna Viva – Insieme per il nostro futuro”

Il GAL Montagna Vicentina ha previsto un approccio partecipativo articolato che si è avviato ad aprile 2022 ed in ancora in corso, organizzato in due fasi:

- FASE 1 “Propedeutica” alla nuova strategia 2023/2027 –: Prima raccolta dei fabbisogni territoriali (Aprile 2022 – dicembre 2022)
- FASE 2 Attivazione del partenariato e avvio costruzione strategia: Divulgazione bando per la selezione delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER 2023-2027, co-design territoriale (aprile 2023- luglio 2023)

Il GAL Montagna Vicentina, ad aprile 2022, ha iniziato a coinvolgere il partenariato fornendo le prime informazioni sulla programmazione 2023/2027. Nel corso dell'Assemblea Soci GAL del 27 aprile 2022, presso la Sala Consiliare del Comune di Valli del Pasubio (VI), si è discusso in merito al ruolo del GAL per il perseguimento dell'obiettivo 8 della PAC: *promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, compresa la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile*. La strategia Gal 2023-2027, infatti, dovrà puntare ad innescare nelle aree rurali più marginali processi virtuosi volti a favorirne la vitalità e contrastare lo spopolamento, la povertà e il degrado ambientale con una prospettiva di lungo termine per portarle ad essere più sostenibili (perché climaticamente neutrali), accoglienti (per gli elevati standard della qualità della vita offerti) ed attrattive (per la tipologia e la remuneratività delle occasioni lavorative disponibili). Oltre a presentare un cronoprogramma indicativo delle attività da espletarsi in vista della pubblicazione del bando per la selezione delle SSL Leader 2023-2027, sono state illustrate delle buone pratiche attivate con la Misura 16 “cooperazione” che, grazie al coinvolgimento di una rete locale, hanno contribuito ad innescare dei processi virtuosi sui territori. In occasione dell'Assemblea è stato inoltre richiesto un intervento al dott. Giovanni Teneggi, Direttore di Confcooperative ed esperto di cooperative di comunità, per far conoscere alcuni esempi significativi di rivitalizzazione di aree rurali abbandonate da parte della comunità locale desiderosa di abitare quel luogo partendo da uno sviluppo economico più lento, giusto e sostenibile. Nel corso dei mesi di luglio-settembre 2022 sono state incontrate le quattro Intese Programmatiche d'Area (IPA) presenti in area Gal (Altopiano Sette Comuni, Alto Vicentino, Ovest Vicentino, Pedemontana del Brenta) al fine di avviare un dialogo con tutti gli strumenti di programmazione presenti nell' ATD che, oltre ad un'importante funzione di analisi del territorio, sono deputati a proporre azioni di sviluppo prioritarie per l'ambito territoriale di competenza, anche sotto la spinta regionale dopo la L.R.2/2020. Sono stati all'uopo sottoscritti dei protocolli d'Intesa tra Gal e IPA con l'impegno tra le parti di co-progettare alcune politiche territoriali in modo unitario. I protocolli siglati hanno come finalità:

- coordinare maggiormente le politiche di sviluppo locale;
- favorire un approccio integrato alla governance delle politiche di intervento;
- potenziare le capacità amministrative ed attuative del territorio;
- incentivare il ricorso alla programmazione plurifondo;
- rafforzare le sinergie con tutti gli i portatori di interesse pubblici e privati;
- migliorare l'impatto dei progetti futuri.

Tra maggio e settembre 2022 si sono svolti due importanti incontri con altri enti strategici a livello sovra territoriale: La Camera di Commercio di Vicenza (il 26.05.2022) e La Provincia di Vicenza (il 15.09.2023). È emersa l'importanza di attivare progettualità coordinate e sovra territoriali, con una concertazione tra le azioni dei diversi strumenti di programmazione che insistono sul territorio per una maggiore ottimizzazione delle risorse. Solo dal dialogo continuo, dall'ascolto e dalla collaborazione tra pubblico e privato possono nascere progetti destinati ad una continuità nel tempo e a ricadute tangibili per lo sviluppo del territorio.

²¹ Descrivere tutte le fasi ed attività previste per assicurare la massima partecipazione e condivisione del percorso partecipato finalizzato alla definitiva configurazione del Partenariato -e del relativo Ambito territoriale designato- e della strategia di sviluppo locale.

La Camera di commercio e la Provincia hanno sostenuto il Gal nella scelta di creare una fase propedeutica di partecipazione attiva col territorio per condividere, con anticipo, le sfide PAC 2023/2027 legate alla lotta allo spopolamento ed una strategia unitaria. Il Gal ha quindi costruito un percorso di animazione territoriale propedeutico alla futura strategia 2023/2027 che, per essere più vicino al territorio, si è svolto in modo itinerante nel territorio, e ha visto il coinvolgimento delle 4 diverse aree di cui il Gal si compone: area pedemontana/Valbrenta, area Astico e Alto Astico, Area Pasubio Piccole Dolomiti e Area Unione Montana Spettabile Reggenza. Il percorso costruito con l'obiettivo di raccogliere fabbisogni e idee in termini di lotta allo spopolamento ha previsto dei tavoli di lavoro partecipato con diversi portatori di interesse:

- con le componenti pubbliche e private di ogni area (PA, associazioni di categoria, banche, ecc) nella data 4-5 ottobre 2022, 25-26 ottobre 2022;
- con le 3 Organizzazioni di Gestione della Destinazione presenti in provincia (OGD Pedemontana Veneta e Colli, OGD Terre vicentine, OGD Montagna Veneta) il 15.11.2022;
- con gli operatori turistici presenti e attivi nelle aree Gal il 15.11.2022;
- con la rete EUROPE DIRECT Montagna Veneta per raggiungere il target dei giovani e delle loro aspettative future il 25.11.2022
- provincia di Vicenza e Camera di Commercio per sintetizzare gli esiti e adottare una prima linea di indirizzo il 29.11.2022.

Nei mesi quindi di ottobre e novembre 2022 si è svolta una importante fase di co-design dei bisogni territoriali con ben 8 tavoli di lavoro. In tutto sono stati raggiunti 127 opinion leaders di territorio per il 37% rappresentanti di Enti pubblici, 29% Associazioni di categoria, 24% Terzo settore, 10% Intese programmatiche. Dopo i tavoli di codesign col territorio è stato creato un google form con l'obiettivo di mappare e raccogliere in modo organizzato le progettualità di territorio ritenute utili per la lotta allo spopolamento delle aree. Dai 55 progetti raccolti sono emerse alcune indicazioni chiare sugli ambiti tematici prevalenti: il 50% dei partecipanti ha ritenuto che la diversificazione dell'economia locale, della sua innovazione e dell'integrazione tra soggetti, settori e progettualità sia l'elemento cardine per una strategia futura vincente. Circa il 30% dei partecipanti ha invece focalizzato l'importanza di migliorare la vivibilità per residenti attraverso il potenziamento e/o creazione di specifici servizi alla persona e all'utenza fragile. Anche nel tavolo attivato con la rete Europe Direct Montagna Veneta si è manifestato il forte fabbisogno da parte dei giovani di avere maggiori servizi per la popolazione, in particolare famiglie, al fine di incentivare la resilienza abitativa.

Le Organizzazioni di Gestione della Destinazione hanno ribadito invece che le strategie turistiche nelle aree montane sono di fatto funzionali a diversificare l'economia e renderla più competitiva e han sostenuto la scelta di adottare come Ambito tematico centrale questo filone al fine della lotta allo spopolamento nelle aree marginali. Gli operatori turistici coinvolti sono stati circa 50 che han partecipato sia ad una seduta in presenza che alla compilazione di un questionario ad hoc per rilevare necessità e aspettative: è emerso il forte fabbisogno che ci sia maggior coordinamento tra le diverse politiche e attori istituzionali deputati a delineare strategie di sviluppo nel lungo periodo.

Con i tavoli di lavoro è emerso chiaro il ruolo strategico del GAL per le aree montane, soggetto quale punto chiave per un'animazione territoriale che sia ampiamente partecipata, promossa dal basso con un coordinamento degli interventi che rendono gli stessi più efficaci nella rivalutazione dei territori montani.

Significativo che alla fine della FASE 1 di coinvolgimento propedeutico alla nuova strategia 2023/2027 il Partenariato GAL si sia allargato avendo ricevuto la richiesta di adesione di ben 5 nuovi soci in pochi mesi.

A seguito della pubblicazione del bando per la selezione delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER 2023-2027 si è aperta la FASE 2 di partecipazione attiva con il fine di assicurare la massima condivisione con i portatori d'interesse. Il GAL ha quindi previsto un articolato programma di consultazione e animazione finalizzato alla definizione della strategia di sviluppo locale (vd. deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 8 del 24.03.2023).

Per quanto riguarda l'attività di animazione, sono stati organizzati degli incontri in parte pubblici, rivolti a tutti i portatori d'interesse del territorio, e in parte riservati ai soci o a specifici destinatari. La partecipazione e la condivisione sono state garantite sia incentivando l'interazione da parte dei presenti nell'ambito di ciascun incontro, sia predisponendo degli strumenti volti a raccogliere istanze e fabbisogni (google form di raccolta dati). Lo scopo degli incontri è stato quello di informare con precisione sulle nuove linee strategiche LEADER e al contempo focalizzare l'attenzione sulla nuova possibilità di attivare i Progetti di Comunità.

Complessivamente gli incontri organizzati dal GAL a seguito della pubblicazione del bando Leader (21/03/2023) sono stati i seguenti:

- 12.04.2023: Breganze (incontro aperto al pubblico per la presentazione del bando Leader)
- 26.04.2023: Asiago (incontro riservato ai Soci)
- 27.04.2023 (mattino): Colceresa (incontro riservato ai Soci)
- 27.04.2023 (pomeriggio): Schio (incontro riservato ai Soci)
- 03.05.2023: Valdagno (1° incontro aperto al pubblico per la coprogettazione dei Progetti di comunità)
- 19.05.2023: Schio (incontro rivolto ai presidenti delle U.M., categorie economiche, Provincia, Camera Commercio)
- 24.05.2023: Asiago (Assemblea dei Soci per la presentazione ed approvazione dei primi indirizzi della proposta di strategia)
- 07.06.2023: Marostica (2° incontro aperto al pubblico per la coprogettazione dei Progetti di comunità)

È stato attivato anche un Google Form per la segnalazione degli interventi considerati prioritari, rimasto aperto dal 01.04.2023 aprile al 31.05.2023 ed una manifestazione interesse per la presentazione di progetti di comunità, ancora in fase di definizione avendo la stessa scadenza al 30 giugno 2023.

Nella prima analisi i portatori di interesse che hanno risposto al google form sono al 30% soci Gal e il 70% non soci- sia privati che pubblici- segno che il percorso di coinvolgimento sta portando buoni risultati. La Raccolta dati rileva un'attenzione complessiva significativa a quasi tutti gli interventi specifici attivabili richiesti da circa il 60% dei partecipanti. Le preferenze maggiori finora rilevate in termini assoluti sono per gli interventi:

- ISL02 Avviamento di attività extra agricole
- ISL03 Investimenti extra agricoli in aree rurali
- ISL04 Investimenti non produttivi nelle aree rurali

Questa prima rilevazione è in linea con i 2 ambiti tematici rilevati dall'analisi dei dati quantitativa, qualitativa e in linea anche con gli esiti dell'autovalutazione del programma 2014/2022.

Tutte le attività e gli strumenti di rilevazione dei fabbisogni sono stati pubblicizzati tramite comunicazioni istituzionali (pec), il sito GAL (<https://www.montagnavicentina.com/psl-2023-2027/>), social (facebook, instagram, youtube), newsletter, broadcast Whatsapp. Anche la TV, radio, giornali sia cartacei che online hanno contribuito alla diffusione delle attività di animazione espletate dal GAL (vd. rassegna presente sul sito del GAL <https://www.montagnavicentina.com/rassegna-stampa/>) garantendo un maggiore coinvolgimento ed una maggiore partecipazione.

Per i prossimi mesi sono previsti altri incontri:

- tra fine giugno e primi giorni di luglio sono previste due sessioni interattive con un panel di soggetti rappresentativi dell'area Gal. Nell'esecuzione delle attività di dialogo partecipativo, si utilizzerà il metodo Mosaic – Design Your Decision, abbinato ad una web application appositamente realizzata per facilitare i processi di design strategico collaborativo con lo scopo di affinare l'analisi SWOT di territorio e lavorare con maggiore profondità sull'analisi dei problemi e la definizione condivisa di soluzioni. Il metodo elaborato dall'Università degli Studi di Padova permetterà di combinare e integrare in modo professionale conoscenze di carattere qualitativo e misurazioni quantitative già usate nella fase 1 di partecipazione, utilizzando anche metodologie di benchmark.
- 21.07.2023: è prevista la presentazione ai Soci della Strategia del Programma Sviluppo Locale 2023-2027. In tale sede si intendono presentare gli interventi che faranno parte della strategia sulla base dell'analisi di contesto e Analisi SWOT condotta nel territorio. Successivamente si provvederà all'approvazione della strategia entro la prima settimana di agosto.
- Settembre 2023: è prevista la presentazione pubblica della Strategia alla cittadinanza con momenti dedicati alla divulgazione e disseminazione.

Percorso partecipato – Riferimenti e contatti ²²

Al fine di assicurare la massima partecipazione e condivisione con i portatori d'interesse, il GAL ha previsto un articolato programma di animazione e comunicazione finalizzato alla definizione della strategia di sviluppo locale (vd. deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 8 del 24.03.2023) e riquadro precedente.

La partecipazione e la condivisione sono state garantite sia incentivando l'interazione da parte dei presenti nell'ambito di ciascun incontro svolto in modalità tavola rotonda, sia predisponendo degli strumenti digitali volti a raccogliere istanze e fabbisogni. Nello specifico fondamentali l'uso di Google Form in FASE 1 per la raccolta delle idee progettuali, e in FASE 2 per la segnalazione degli interventi considerati prioritari. Si segnala anche come il percorso partecipato si stia svolgendo anche grazie alla manifestazione interesse per la presentazione di progetti di comunità che si è aperta il 3.05.2023 e si chiuderà il 30.06.2023.

Tutti gli strumenti di partecipazione e coinvolgimento sono stati pubblicizzati tramite sito, social, newsletter, broadcast Whatsapp.

Per quanto concerne l'attività di comunicazione, per informare e aggiornare i portatori d'interesse del territorio sulle opportunità e gli incontri vengono impiegati:

- sito del GAL: <https://www.montagnavicentina.com/category/notizie/>,
<https://www.montagnavicentina.com/psl-2023-2027/>
- Facebook <https://www.facebook.com/GALMontagnaVicentina>
- Instagram <https://www.instagram.com/galmontagnavicentina/>
- Youtube <https://www.youtube.com/@GALMontagnaVicentina>
- TV, radio, giornali sia cartacei che online (rassegna presente sul sito del GAL
<https://www.montagnavicentina.com/rassegna-stampa/>)
- Newsletter: iscrizione tramite pop-up da homepage del sito www.montagnavicentina.com o consultazione tramite il link <https://www.montagnavicentina.com/category/notizie/>
- broadcast di Whatsapp.

Per ulteriori informazioni i contatti del GAL Montagna Vicentina sono i seguenti:

- telefono: 0424/63424
- email info@montagnavicentina.com;
- Sportelli informativi
 - ASIAGO Piazzale della Stazione 1 Asiago (sede Unione Montana Spett.le Reggenza piano terra) Aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 preferibilmente su appuntamento;
 - BREGANZE Parco di Villa Laverda – Via Castelletto, 54, 36042 Breganze (dietro alla Biblioteca di Breganze) aperto il giovedì e venerdì dalle ore 8:30 – 12.45 / 14:30 – 17:30 preferibilmente su appuntamento.

Social media utilizzati a supporto del percorso partecipato

Per l'attuazione del percorso partecipato di individuazione della strategia, il GAL Montagna Vicentina si è avvalso dei propri canali social:

- Facebook <https://www.facebook.com/GALMontagnaVicentina>
- Instagram <https://www.instagram.com/galmontagnavicentina/>
- Youtube <https://www.youtube.com/@GALMontagnaVicentina>

²² Indicare tutti gli ulteriori riferimenti e contatti utili, ai fini del completamento del percorso di partecipazione e di animazione della strategia.

Pubblicazione manifestazione di interesse – Internet²³
La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nei seguenti siti internet:
1-SITO PARTENARIATO/GAL (OBBLIGATORIO)
http://www.montagnavicentina.com a partire dalla data: 20.06.2023
2-ALTRI EVENTUALI SITI
www.umpasubioaltovicentino.it a partire dalla data: 20.06.2023
www.reggenza.com a partire dalla data: 20.06.2023
www.unioneastico.it a partire dalla data: 20.06.2023
www.altoastico.it a partire dalla data: 20.06.2023
www.confartigianatovicenza.it a partire dalla data: 20.06.2023
https://vicenza.coldiretti.it/ a partire dalla data: 20.06.2023
https://www.ascom.vi.it/ a partire dalla data: 20.06.2023
https://confcooperativevicenza.it/ a partire dalla data: 20.06.2023
https://www.provincia.vicenza.it/ a partire dalla data: 20.06.2023
www.vi.camcom.it a partire dalla data: 20.06.2023
Pubblicazione manifestazione di interesse - Stampa
La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nelle seguenti testate della stampa locale (min. 2):
1- Il Giornale di Vicenza
in data: 20/06/2023
2- Il Corriere del Veneto (ed. Vicenza)
in data: 20/06/2023
3- Eco Vicentino
in data: 20/06/2023

²³ Indicare l'URL dei siti in cui è stata o sarà pubblicata la Manifestazione di interesse.

Il sottoscritto Agostino Bonomo, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità degli atti e l'uso di atti falsi sono puniti penalmente ai sensi delle leggi vigenti e comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, come previsto dagli articoli 75 e 76 del DPR 28/12/2000 n° 445,

dichiara

che tutte le informazioni fornite nella presente Manifestazione di Interesse corrispondono al vero e sono comunque dimostrabili;

di essere a conoscenza di tutte le norme, disposizioni e impegni contenuti nel bando regionale;

di essere a conoscenza, ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR), che i dati forniti con la presente richiesta saranno trattati dalla Regione del Veneto esclusivamente per finalità gestionali relative al presente procedimento.

Allegati.

- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del dichiarante (in assenza di firma digitale)

Asiago, lì 08.06.2023



IL DICHIARANTE

Agostino Bonomo

(Firma del legale rappresentante)